

Zeitschrift: Schweizer Soldat : Monatszeitschrift für Armee und Kader mit FHD-Zeitung

Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat

Band: 32 (1956-1957)

Heft: 6

Rubrik: Die Seiten des Unteroffiziers

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



DIE SEITEN DES UNTEROFFIZIERS

MITTEILUNGEN DES ZENTRALVORSTANDES DES SCHWEIZ. UNTEROFFIZIERSVERBANDES

Nr. 6

30. November 1956

Mitteilungen der PPK

Die SUT in Locarno haben den Mitgliedern der Presse- und Propagandakommission ein vollgerütteltes Maß an Arbeit gebracht, nicht minder aber auch den Kameraden Presse- und Werbechefs in unseren Sektionen, die größtenteils die ihnen zugewiesenen Arbeiten tadellos ausgeführt haben. Rückblickend dürfen wir feststellen, daß die Kameraden im Bereich ihrer Sektionen mit Geschick und Eifer werblich tätig waren und daß die meisten auch die Berichterstattung über die Geschehnisse auf den Wettkampfplätzen besorgten. Es stehen uns hier überzeugende Beweise dieser hingebungsvollen Tätigkeit im Dienste unserer Sache zur Verfügung, und wir möchten nicht verfehlten, allen Kameraden herzlich zu danken.

*

Aber nun gilt es, die Früchte von Locarno zu ernten! Die Winterzeit eignet sich hervorragend für die Werbung neuer Mitglieder. Wir schlagen vor, daß jede Sektion in den nächsten Monaten mindestens einen oder zwei Vorträge über ein aktuelles militärisches Thema durchführt, evtl. in Verbindung mit einer Filmvorführung. Zu diesen Vorträgen lädt man namentlich auch abseitsstehende Kameraden ein und ermuntere sie zum Beitritt in die Sektion. Es sei bei dieser Gelegenheit daran erinnert, daß Major H. Alboth, Spitalackerstr. 19, Bern, Mitglied der PPK, über eine ganze Reihe hochinteressanter ausländischer Filme verfügt und gerne bereit ist, diese mit einem Begleitreferat den Sektionen zu zeigen. Man setze sich rechtzeitig mit Major Alboth (Tel. 031 / 8 69 27) in Verbindung und sorge dafür, daß die Veranstaltung vor vollbesetztem Lokal durchgeführt werden kann.

*

Die Werbung neuer Mitglieder ist unser dringlichstes Problem, dem wir unsere stete und volle Aufmerksamkeit schenken müssen.

*

Nicht minder aber auch der Werbung neuer ständiger Leser für unsere Zeitung «Der Schweizer Soldat». Wir erinnern an den großangelegten Zwei-Jahre-Wettbewerb 1954/55, der dank dem Einsatz der Werbechefs in den Sektionen über 1100 neue Abonnenten gebracht hat. Unsere Zeitung vermittelt in jeder Nummer eine Fülle von Informationen und Anregungen. Sie ist das einzige Organ in der Schweiz, das sich in so intensiver Weise den Problemen der unteren Führung annimmt. Die Zeitung kann aber

ihre Aufgabe nur dann erfüllen, wenn die Zahl der Abonnenten ständig zunimmt.

Es sind in letzter Zeit Gerüchte herumgekommen worden, die von Riesengewinnen berichten, die der Druckereifirma durch die Herausgabe des «Schweizer Soldat» angeblich zufallen und die eine Herabsetzung des (ohnehin schon bescheidenen) Abonnementspreises verhindern sollen. Eine gewissenhafte Überprüfung der Unterlagen und des Geschäftsgebarens hat ergeben, daß an diesen Gerüchten kein wahres Wort ist. Im Gegenteil: Verlagsgenossenschaft, Druckerei und Redaktion bringen erhebliche Opfer an Zeit und Geld, um die Herausgabe unserer Zeitung zu sichern.

*

Wir bitten die Kameraden Werbechefs, solchen Gerüchten energisch entgegenzutreten; wir bitten sie aber auch, zu bedenken, daß der Preis eines Jahresabonnements für 24 reich illustrierte Nummern mit Fr. 8.— denkbar niedrig ist.

*

Mit besonderer Freude teilen wir mit, daß die Verlagsgenossenschaft auf Antrag der PPK einstimmig beschlossen hat, für die Werbung für den «Schweizer Soldat» einen Wanderpreis zu stiften. Dieser Wanderpreis fällt demjenigen Kameraden zu, der im Laufe eines Kalenderjahrs am meisten neue Abonnenten (mindestens aber 25) wirbt. Mit der Übergabe des Preises verbunden ist eine jeweilige Dotierung von Fr. 100.—. Der Zweitrangierte hat Anspruch auf Fr. 75.—, der Dritt rangierte auf Fr. 50.— usw. Selbstverständlich wird die Werbeprämie von Fr. 1.50 pro neu gewonnenes Abonnement nach wie vor ausgerichtet. Es ist vorgesehen, diesen Wanderpreis jeweils an der Delegiertenversammlung des SUOV zu überreichen, erstmals an der DV 1958 für das Jahr 1957.

*

Kamerad Fourier Martin Rüde, Mitglied der PPK, ist beauftragt, für diesen Wanderpreis ein Reglement auszuarbeiten, das vom Zentralvorstand und von der Verlagsgenossenschaft noch genehmigt werden muß. Der Wettbewerb beginnt aber auf jeden Fall am 1. Januar 1957. Wir wünschen jetzt schon guten Erfolg!

*

Einmal mehr machen wir darauf aufmerksam, daß die Werbung neuer Mitglieder und die Werbung von Abonnenten sich wirksam verbinden lassen. Das eine hilft dem andern, man muß es nur geschickt anstellen. Zur Zeit ist unsere neue Werbeproschüre im Druck. Sie ist nach unserer Meinung ganz ausgezeichnet gestaltet und dürfte die Werbung neuer Kameraden erheblich erleichtern. Das Zentralsekretariat wird mitteilen, wann die neue Broschüre verfügbar ist.

*

Ernste Sorge bereiten uns die «Seiten des Unteroffiziers» bzw. die Beschaffung des Stoffes für diesen Raum. Der Zentralvorstand und seine Kommissionen berichten wohl regelmäßig über ihre Sitzungen, aber

das reicht nicht aus. Anderseits wissen wir, daß namentlich die Unterverbände oft froh wären, für ihre Mitteilungen auch das Verbandsorgan benutzen zu können. Wir sind gerne bereit, die beiden Seiten zusätzlich noch unseren Unterverbänden für ihre Bekanntmachungen zur Verfügung zu stellen und erwarten gerne Ihre Zuschriften.

*

Das gilt in beschränktem Maße auch für die Sektionen, soweit sie Mitteilungen allgemein interessanter Natur vermitteln können. Auf solche Weise will der «Schweizer Soldat» mithelfen, die Verbindung unter den Unterverbänden und Sektionen enger zu knüpfen. — Bei dieser Gelegenheit beglückwünschen wir die Sektion Basel-Stadt, die am 17. November das Jubiläum ihres neunzigjährigen Bestehens mit einer schlichten Feier begangen hat. Wir erklären aber ausdrücklich, daß es uns nicht darum zu tun ist, die Vereinsorgane der Sektionen irgendwie zu konkurrieren oder gar auszuschalten. Die Wichtigkeit dieser meistens sehr flott redigierten Blätter ist uns wohl bekannt, und wir wären auch gar nicht in der Lage, solches zu tun. Es interessieren uns nicht die persönlichen Mitteilungen und vereinsinternen Bekanntmachungen, sondern ausschließlich Nachrichten, deren Bedeutung über den Bezirk einer Sektion hinausgeht.

*

Mit Genugtuung stellen wir fest, daß das Filmprojekt des SUOV, von dem wir wiederholt Kenntnis gegeben haben, alsgemach Gestalt annimmt. Wir sind in Verbindung mit einem außerordentlich tüchtigen und erfolgreichen Drehbuchautor, der uns einen überaus interessanten Entwurf vorgelegt hat. Voraussichtlich wird der Film in Schwarz-weiß gedreht, da diese Manier die Wirkung auf den Zuschauer bedeutend verstärkt.

*

Seinerzeit haben wir davon Kenntnis gegeben, daß Hptm. Fred Schmid, Mitglied der PPK, eine Filmreportage von den SUT gedreht hat. Wie uns Hptm. Schmid mitteilt, sind die Aufnahmen gut geraten, und wir freuen uns darauf, den Sektionen bald nähere Angaben machen zu können.

*

Abschließend bitten wir unsere Kameraden Werbechefs nochmals angelegerlich, die bevorstehenden Wintermonate eifrig auszunützen und uns über ihre Tätigkeit auch dann und wann zu berichten. Zuschriften richte man stets an den Präsidenten der PPK, Wm. Ernst Herzog, Gundeldingerstraße 209, Basel.

SUT-LOTTERIE LOCARNO

Los Nr. 1296

gewinnt den

Opel-Record

Der staatsbürgerliche Unterricht ist bei unserem Wehrsystem und bei unseren Bürger-Soldaten von grundsätzlicher Bedeutung. Von der inneren Einstellung des Wehrmannes zu Staat und Wehrwesen hängt es wesentlich ab, ob ein dauernder Erfolg erzielt wird, das heißt, ob der Wehrmann innerlich unseren Staat, dessen Einrichtungen und Wehrhaftigkeit bejaht, und zwar für die Dauer seines Lebens. Oberstlt. Nünlist.