

Zeitschrift: Schweizer Soldat : Monatszeitschrift für Armee und Kader mit FHD-Zeitung

Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat

Band: 20 (1944-1945)

Heft: 6

Artikel: Wehrmann und Arbeit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-705245>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

DER SCHWEIZER SOLDAT

ZEITSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG DER WEHRHAFTIGKEIT UND DES WEHRSPORTES

Herausgegeben von der Verlagsgenossenschaft „Schweizer Soldat“ Zürich 1
Chefredaktion: E. Möckli, Adj.-Uof., Postfach Zürich-Bahnhof 2821, Tel. 257030
Administration, Druck und Expedition: Aschmann & Scheller AG, Zürich 1
Tel. 327164. Postcheck-Konto VIII 1545. Abonnementspreis: Fr. 10.— im Jahr

XX. Jahrgang Erscheint wöchentlich

6. Oktober 1944

Wehrzeitung

Nr. 6

Wehrmann und Arbeit

Die Moral des Wehrmannes im fünften Kriegsjahr ist bei uns und im Ausland ein nicht seltener Gesprächsstoff. So wichtig es ist, daß man dem Soldaten brauchbare und erstklassige Waffen in die Hand gibt, so bleibt doch von ausschlaggebender Bedeutung, daß man auf den Mann zählen kann. Das Material, auch wenn es noch so umfangreich und ausgezeichnet ist, schafft es nicht. Auf den Einsatz, auf die Haltung, auf den Geist, der die Truppe begeistert, kommt es in erster Linie an. Es zeigt sich, daß im Verlaufe der Geschichte immer jene Leute am verbissensten und wildesten kämpften, die von einer revolutionären Idee inspiriert waren. Der feste Glaube jedes Einzelnen an die große Mission, an der auch er teilnimmt, schaffen jenen Elan, der auch in unsren Tagen so spontan zum Ausdruck kommt. Es ist durchaus nicht gleichgültig, ob die Truppe an eine Mission glaubt oder nicht. Je größer das zu erreichende Ziel, oder aber je lohnender das zu Erhaltende dem Wehrmann erscheint, desto kräftiger und überzeugter wird er sich dafür einzusetzen. Es ist oft leichter, für Neues als für Seiendes zu begeistern und einfacher, eine Truppe mit in Aussicht gestellter **Besserstellung nach dem Kriege anzufeuern, als sie mit der Wahrung des überlieferten Zustandes zu vertrösten**. Die napoleonischen Armeen z. B. heimsten Europa ziemlich mühelos ein, da sich ihnen in den meisten Ländern kein ernsthafter Widerstand entgegenwarf. Wo ihnen ein Kampf geliefert wurde, war er oft blutleer, fast formell und überzeugungslos. Das dauerte so lange, bis endlich das eingeschlummernde **Nationalbewußtsein** der Völker zu neuem Leben erwachte. Dieses Nationalbewußtsein aber war kräftig genug, um mit den revolutionären Impulsen auf der Gegnerseite einen Vergleich auszuhalten. Etwas muß da sein, sonst wird flau oder gar nicht gekämpft, und dieses Etwas heißt: Glaube. Solange als der Soldat an seine Revolution, sein Vaterland, den Heimatboden, die Ueberlieferung, die Religion usw. glaubt und diese ihm heiligen Güter von der Gegnerseite bedroht sieht, ist er im Ernstfall wertvoll, sonst nicht. Als mehr oder weniger konservative Schweizer stützt sich bei uns der Glaube auf die Erhaltung und Beibehaltung des Vorkriegszustandes. Jene Landsleute in gereiftem Alter, die sich längst eine Existenz gegründet haben und, wie man sich so auszudrücken pflegt, «gesäiftigt» sind, dürften allzu gravierenden Reformen gegenüber uninteressiert oder abhold sein. Es ist menschlich, daß jener, der hat, meist nicht an jene denkt, die nichts haben.

Die schlagkräftigsten Teile unserer Armee rekrutieren sich aus den Jungen und diese gehören aus begreiflichen Gründen nicht der oben erwähnten Schicht der Befriedigten an. Das soll nicht sagen, daß die jungen Landsleute unzufrieden seien, sondern daß sie sozialen und andern Reformen, wie überhaupt dem Neuen gegenüber, aufgeschlossen sind. Nicht ohne Grund fragt sich der Auszüger, wie es um die Arbeitsplätze nach dem Kriege bestellt sein

möge. Mit größtem Interesse verfolgt er die Entwicklung Krieges und die Maßnahmen der Behörde zur **Erhaltung der Arbeits- und damit Existenzmöglichkeiten**. Vom Ergebnis seiner Beobachtungen hängt oft seine Stimmung oder Mißstimmung ab. Es ist gefährlich, eine Truppe mit halben Versprechungen, unsicheren Zusagen oder vagen Vorstellungen abzuspeisen. Der angerichtete Schaden würde erst im Kriegsfall deutlich zum Ausdruck kommen. Die Erhaltung der guten Moral in der Armee ist einer der wichtigsten Faktoren zur Pflege und Steigerung der Leistungsfähigkeit. Ein Wehrmann, der sich um seine Existenz betrogen sieht oder glaubt, hat den im Kampf erforderlichen Glauben an seine Mission nicht oder nur ungenügend.

Mit dem Begriff Vaterland verbindet sich nicht nur eine geographisch-räumliche Vorstellung, sondern weit mehr ein **Gemeinschafts-, zum Teil auch Stammesbewußtsein**. Der Zustand der Arbeitslosigkeit versetzt den Betroffenen außerhalb die Gemeinschaft und es ist nicht verwunderlich, wenn er sich von dieser vernachlässigt, wenn nicht gar ausgestoßen glaubt. Eine Gemeinschaft hat jedem ihrer Glieder gegenüber Pflichten. Werden diese vernachlässigt, dann klagt das Glied die Gemeinschaft an und diese weist Risse auf. Wo sich ein Wehrmann gegenüber seinem Volk, d. h. der Gesellschaft, zu nichts mehr verpflichtet fühlt, weil er sich von dieser Seite her verraten glaubt, da entstehen selbstverständlich nicht die besten Voraussetzungen, um einer wirksamen Landesvereidigung förderlich zu sein.

Wo die Gewinnung des Soldaten für eine Idee oder einen Begriff aus Mangel an diesen Gütern nicht möglich ist, da versucht man es oft mit den primitiven und billigen Mitteln der Hafipflanzung.

Auch Hafip kann ein nicht zu unterschätzender Ansporn sein. Gewisse Armeen, deren Soldaten schon vor dem Kriege auf dem Pflaster waren und wohl nach dem Kriege auf das Pflaster zurückkehren werden, kämpfen vermutlich aus zwei Gründen dennoch ganz befriedigend: Erstens erhält sie ein Nationalbewußtsein aufrecht und zweitens nicht minder stark ein mit allen Mitteln gepflanzter Hafip.

Positiver, fruchtbare und vor allem dauerhafter ist und bleibt aber eine **aufbauende, nicht zerstörende Grundlage zur Erhaltung der Moral**. Diese geht bei uns in die Richtung der Erhaltung eines gesunden eidgenössischen Staatsbewußtseins einerseits und — so gebietet es die nüchterne Wirklichkeit — Förderung der sozialen Sicher- und Besserstellung des Wehrmannes anderseits. Was der Soldat im Ernstfall dem Vaterland auf den Altar legt, weiß jedermann. Unser höchstes irdisches Gut, das Leben, wird nötigenfalls von uns gefordert. Wo so große Ansprüche gestellt werden, dürfte es fragbar erscheinen, die im Vergleich kleinen Wünsche des Wehrmannes auf Existenzberechtigung nach dem Kriege ohne Zögern und Marken zu erfüllen. hr.

Umschlagbild: Ein Bild einer vorbildlichen Riffkletterei. Füße drücken und die Hände ziehen. Das Schwerewicht des Körpers liegt am Fels. (III 9288 He.)