

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur
Band: 102 (2022)
Heft: 1102

Vorwort: Editorial
Autor: Grob, Ronnie

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial

«Bitte beachten Sie, dass Twitter in den kommenden Monaten eine Menge dummer Dinge tun wird. Wir werden beibehalten, was funktioniert, und ändern, was nicht funktioniert.»

Elon Musk, Tweet am 9. November 2022



Ronnie Grob
Chefredaktor

Wie nur kann ein Firmenchef ankündigen, in Zukunft eine Menge dummer Dinge zu tun, werden sich viele fragen, die ihr Leben bisher immer in vorgespurten Bahnen gelebt haben, die sie sicher zum angestrebten Ziel führten, aber auch nie darüber hinaus. Nun, irgendein Geheimnis wird es wohl geben, wieso Elon Musk mit Tesla, Space X oder The Boring Company gleich mehrere hochinteressante und hocheffolgreiche Firmen aufgebaut hat und dabei, wie so viele Unternehmer eher beiläufig, zu einem sehr reichen Mann geworden ist.

Wischt einer alle Bedenken weg und macht einfach, kann das zu einem revolutionären Durchbruch führen oder zu einem fatalen Misserfolg. Und genau zwischen diesen Extremen schwankt jeder Unternehmer: Ist er nun Genie oder Trottel, Millionär oder Pleitier, Held oder Schurke? Dass so viele Männer zum Typ des Unternehmers neigen, könnte auch mit der Intelligenzverteilung zu tun haben. Während nämlich Mädchen und Buben im Durchschnitt gleich klug sind, finden sich Mädchen vermehrt in der Mitte des Intelligenzspektrums, Buben dagegen an den Polen. Sie sind oder verhalten sich entweder sehr dumm oder sehr klug.¹

Oft ist auch beides zugleich anzutreffen: Kluge Männer, die dumme Dinge tun, scheint es wie Sand am Meer zu geben. Man mag sich darüber aufregen, aber es ist auch ein Innovationstreiber. Oder hätten wir Flugzeuge, wenn nicht einige Waghalsige verrückt genug gewesen wären, in die Luft zu gehen, auf die Gefahr hin, am Boden zu zerschellen? Aller Fortschritt hängt von jenen ab, die es anders machen und neu probieren, dabei Fehler begehen und sie später beheben. Obwohl der Unternehmer, der eine neue Zukunft imaginiert und erschafft, so unglaublich entscheidend ist für unseren Wohlstand, erhält er kaum Anerkennung von der Gesellschaft; auch heute wird jeder grosse neue Gedanke kleingeredet und jede grosse neue Erfindung angeprangert. Selbst ein Mann mit den Meriten eines Elon Musk wird zuerst mal ausgelacht, dass er sich anmassst, bei Twitter irgendwas besser machen zu können.

Es sind oft Einzelpersonen oder kleine Firmen, die Innovation erzeugen, und grosse, die sie dann in eine breitere Öffentlichkeit bringen: Die kompostierbare Kaffeekapsel wurde 2011 von Unternehmer Nick Schauder in der Swiss Coffee Company in Widnau erfunden – und wird nun von der Migros mit Coffee B breit ausgerollt. Im Global Innovation Index von 2022 ist die Schweiz übrigens erneut die Nummer 1 der Welt. Im zwölften Jahr in Folge. Unseren visionären Unternehmern sei Dank. Tragen wir ihnen Sorge – und den visionären Unternehmerinnen natürlich auch. ◀

¹ Population Sex Differences in IQ at Age 11: The Scottish Mental Survey 1932. In: Intelligence 31 (2003), S. 533–542.