

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur

Band: 101 (2021)

Heft: 1085

Artikel: Wie ich als Weinbauer zum Abonnenten wurde

Autor: Zahner, Waldemar

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-958166>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wie ich als Weinbauer zum Abonnenten wurde

Über NZZ-Chefredaktor Fred Luchsinger fand ich zum «Schweizer Monat». Und bin der Zeitschrift 40 Jahre treu geblieben.

von Waldemar Zahner

Der «Schweizer Monat» (damals «Schweizer Monatshefte») wurde in der Zeit zwischen den zwei Weltkriegen gegründet. Die Schweiz blieb vom grossen Völkermorden verschont. Zwar fehlte manches, aber Hunger hatten wir nie. Man pflanzte eben Kartoffeln, statt dass man Weinberge pflegte. In den ersten zehn Nachkriegsjahren machte man sich daran, die zerstörten Städte wieder aufzubauen. Der Weinbau schien dem Tod geweiht. Man hatte keine Kraft für die schönen Seiten des Lebens.

Zu dieser Zeit lebte ich in Südamerika so weit weg vom zerstörten Europa, dass ich, vom Pessimismus unberührt, auf dem Korrespondenzweg in Truttikon im Zürcher Weinland vier Hektaren gerodetes Rebland kaufte, ohne es gesehen zu haben. 1962 kam ich mit meiner heranwachsenden Familie zurück in die Schweiz und versank für einige Jahre in strenger körperlicher Arbeit, die zum grossen Teil auf den Knien stattfand. Denn es galt 20 000 Rebstöcke zu pflanzen, jeden einzelnen sorgfältig von Hand. Ein frisch gepflanzter Rebstock trägt im 3. Standjahr erstmals einige Trauben. Meine Kenntnisse als Lebensmittelgenieur reichten aus für die Kelterung der langsam steigenden Ernten. Ich hatte das Glück, den richtigen Zeitpunkt für den Start erwischt zu haben. Der Markt war aufnahmefähig wie ein ausgetrockneter Schwamm.

Renaissance des Weinbaus

Bei meinem ersten Verkaufsgang nach Zürich betrat ich das Hotel Savoy am Paradeplatz. An der Theke stand ein weisshaariger Herr in dunklem Anzug. Es war offensichtlich nicht der Concierge. Ich brachte mein Anliegen vor und wollte zwei Musterflaschen auspacken. «Nicht nötig», sagte er, «schicken Sie 120 Flaschen.» Es war der Hotelier und Besitzer Ferdinand Michel, der offensichtlich bereit war, ein gewisses Risiko einzugehen, um die traditionsreiche Weinkultur zu retten. Er blieb ein guter Kunde bis zu seinem Tod.

Der Weinbau erlebte weltweit eine Renaissance. Hot Spot war Kalifornien, wo der begnadete Robert Mondavi zur gleichen Zeit wie wir in Truttikon seine bald legendäre Kellerei in Oakville im Napa Valley eröffnete.

Die riesige Ernte 1982 veränderte den Schweizer Weinmarkt. Die Konsumenten vermochten die höchst ertragreiche Ernte ganz einfach nicht innert nützlicher Frist wegzutrinken. In der Roman-

die, wo drei Viertel des Schweizer Weinbaus stattfanden, wurde die Lage bedrohlich. Und die Gespräche an unserem Kellertisch immer politischer. Nachdem ich dem guten Kunden und Freund Fred Luchsinger, damals Chefredaktor der NZZ (mehr von ihm auf S. 56), seinen Wein aufgeladen hatte, fand ich es richtig, die «Schweizer Monatshefte» zu abonnieren – das dürfte 1982 oder 1983 gewesen sein.

Staatliche Erntebeschränkungen

1993 wurde der Staat aktiv und dekretierte, wie viel Trauben pro Quadratmeter der Weinbauer produzieren darf. Man wollte die Produktion drosseln, den Trauben zu mehr Zucker und dem Wein zu mehr Alkohol verhelfen, was verkaufsfördernd wirken sollte. Inzwischen war der Alkoholgehalt wegen der Klimaerwärmung ohnehin gestiegen. Die Kunden aber bevorzugten plötzlich Weine mit niedrigerem Alkoholgehalt. Die künstlich klein gehaltenen Ernten erschwerten die nötige Anpassung und verteuerten zudem die Produktion. Da der Grenzschutz wegfiel (Rotwein 1994, Weisswein 1999), strömte billiger ausländischer Wein noch so gern in die künstlich geschaffene Lücke.

Zunächst mussten die Kantone für die Einhaltung der unglücklichen Erntebeschränkung sorgen. Per 1. Januar 2019 unterstellt dann aber das Bundesamt für Landwirtschaft uns Weinbauern ohne ersichtlichen Grund der gleichen zentralen Kontrolle wie die Weinhändler und Weinimporteure, was uns hohe Gebühren und eine Vervielfachung der bürokratischen Pflichten verursacht. Das geschieht unter dem Vorwand, Kundenbetrug zu verhindern, der allerdings gar nicht möglich ist, da wir als selbst-einkellernde Weinbauern nur die eigenen Trauben verarbeiten dürfen. Ein typischer Fall von bürokratischer Überreaktion, gegen die wir uns wehren.

Ich danke dem «Schweizer Monat» dafür, dass er stets für unternehmerische Freiheit einsteht, und wünsche ihm eine gute Zukunft. ◀

Waldemar Zahner

ist Weinbauer und produziert seit bald 60 Jahren Wein in Truttikon. Abonnent unserer Zeitschrift ist er seit den frühen 1980er Jahren.

llc



Lokal & persönlich

Die besten Produkte aus
Zürich – für dich oder als
Geschenk

shop.hellozurich.ch

Gutschein

Wir schenken dir 15
Franken. Gültig bis
31.05.2021. Mindest-
einkauf 30 Franken.

Code
SM2021

