

**Zeitschrift:** Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur

**Band:** 101 (2021)

**Heft:** 1091

**Rubrik:** The end of... Staatsarmee

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# THE END OF... STAATSARMEE

**M**anche Überlegungen lassen das Herz eines jeden Liberalen und Libertären höher-schlagen: so etwa die Privatisierung der Verteidigung. Die riesigen Diskussionen um Kampfjets oder den Frauenanteil in der Schweizer Armee oder die Materialqualität bei der Deutschen Bundeswehr zeigen, dass eine Privatisierung der Verteidigung klare Vorteile haben könnte – wie dazumal bei der Telefonie oder der kommerziellen Fliegerei. Genaugenommen handelt es sich bei der militärischen Verteidigung um eine Art gigantische Versicherung gegen Kriegsniederlage und Unterjochung. Gleichzeitig gibt es viele kleine, tägliche Verteidigungsaufgaben wie Luftpolizei, Cyberabwehr, Sicherung von vulnerablen Personen oder Gebäuden sowie Katastrophenhilfe. Diese Versicherung könnte zusammen mit einem klaren Anforderungskatalog analog einer Long-Tail-Investmentstrategie\* konstruiert werden. Ein nach einer weltweiten Ausschreibung siegreicher privater Anbieter bekommt eine jährliche Zahlung einerseits für Alltagsaufgaben, andererseits für eine Verteidigungsleistung im Krisenfall. Die Zahlung wird teils für Alltagskosten verwendet, teils in ein Long-Tail-Vehikel investiert. Im Krisenfall erzeugt dieses eine extreme Rendite – das viele Geld wird dann für die



laufenden (hohen) Verteidigungs-ausgaben in eben jener Krise verwen-det. Ein gigantischer, aktiver Special-Situations-Hedgefund, sozusagen. Der Clou dabei: Der Staat hat Kostensi cherheit, während der Anbieter als Total-unternehmer nicht nur ein potentiell grosses finanzielles Upside hat, sondern eben komplett frei entscheiden kann, wie er die Verteidigung organisiert. Wetten, dass dann sinnvolle Jets und Informatiksys teme beschafft werden? Wetten, dass dann etwa der Anteil von Soldaten und Soldatinnen näher bei 50:50 liegen wird? Marktwirtschaft erledigt automatisch die kulturtraditionellen oder organisationskomplexen Probleme von Theoriearmeen wie jene der Schweiz. Eine offene Frage bleibt allerdings: Was passiert, wenn der Anbieter in guter Hedgefund-Manier hin tenrum aktiv eine Verteidigungskrise für die Schweiz oder Deutschland schafft, indem er Österreich einen Teil der Long-Tail-Rendite verspricht? Perfides Austria. Darauf habe ich keine Antwort.

\* Long-Tail-Investmentstrategien sind konträre Investments in Assets, die im Normalfall leicht verlieren, in einem Katastrophenfall (Kriege, Konflikte, Finanzkrisen oder andere «Black Swans») jedoch massiv an Wert gewinnen und riesige Renditen liefern.

## Thomas Sevcik

konstruiert oder komponiert mit arthesia in Zürich und Los Angeles seit über 20 Jahren weltweit strategische Narrative für Unternehmen, Organisationen, grosse Immobilienprojekte, ganze Städte oder Staaten.

## Impressum

«Schweizer Monat», Nr. 1091, 101. Jahr,  
Ausgabe November 2021  
ISSN 0036-7400

Die Zeitschrift wurde 1921 als «Schweizerische Monatshefte» gegründet und erschien ab 1931 als «Schweizer Monatshefte». Seit 2011 heisst sie «Schweizer Monat». Sie erscheint zehnmal jährlich.

**VERLAG**  
SMH Verlag AG

**CHEFREDAKTOR**  
Ronnie Grob (rg):  
ronnie.grob@schweizermonat.ch

**REDAKTION**  
Sarah Amstad (sa/Produzentin & operative Leitung):  
sarah.amstad@schweizermonat.ch  
Jannik Belsler (jb/Redaktor):  
jannik.belsler@schweizermonat.ch  
Daniel Jung (dj/Redaktor):  
daniel.jung@schweizermonat.ch  
Lukas Leuzinger (lz/stv. Chefredaktor):  
lukas.leuzinger@schweizermonat.ch

Nicolas A. Rimoldi (ri/Marketing & Onlinedaktion):  
nicolas.rimoldi@schweizermonat.ch  
Mikhail Shalaev (ms/Redaktionspraktikant):  
mikhail.shalaev@schweizermonat.ch  
Vojin Saša Vukadinović (vsv/Redaktor):  
vojinsasa.vukadinovic@schweizermonat.ch

**COVER**  
Bret Weinstein und Heather Heying, zvg.

**DOSSIER**  
Jede Ausgabe enthält einen eigenen Themenschwer-punkt, den wir zusammen mit einem Partner lancieren. Wir leisten die unabhängige redaktionelle Aufbereitung des Themas. Der Dossierpartner ermöglicht uns durch seine Unterstützung dessen Realisierung.

**KORREKTORAT**  
Roger Gaston Sutter  
Der «Schweizer Monat» folgt den Vorschlägen zur Rechtschreibung der Schweizer Orthographischen Konferenz (SOK), [www.sok.ch](http://www.sok.ch).

**GESTALTUNG & PRODUKTION**  
Pascal Zgraggen: [pascal.zgraggen@aformat.ch](mailto:pascal.zgraggen@aformat.ch)

**ADMINISTRATION/LESERSERVICE**  
Jeanne Schärz: [jeanne.schaerz@schweizermonat.ch](mailto:jeanne.schaerz@schweizermonat.ch)

**FREUNDESKREIS**  
Franz Albers, Max Albers, Georges Bindschedler, Elisabeth Buhofer, Peter Forstmoser, Titus Gebel, Annelies Häckli Buhofe, Manfred Halter, Thomas Hauser, Christian Huber, Thomas W. Jung, Fredy Lienhard, Heinz Müller-Merz, Daniel Model, Inez und Hans Scherrer, Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur, Jean-Claude Wenger.

Wir danken der Stiftung FUP für die Unterstützung, publizistischer Belange und öffentlicher Veranstaltungen.

**ADRESSE**  
«Schweizer Monat», SMH Verlag AG  
Sihlstrasse 95, 8001 Zürich  
+41 44 361 26 06, [www.schweizermonat.ch](http://www.schweizermonat.ch)

**ANZEIGEN**  
[anzeigen@schweizermonat.ch](mailto:anzeigen@schweizermonat.ch)

**PREISE**  
Jahresabo Fr. 195.– / Euro 165.–  
Jahresabo U30 Fr. 97.50  
2-Jahres-Abo Fr. 350.– / Euro 296.–  
Online-Jahresabo Fr. 145.–  
Online-Monatsabo Fr. 12.90  
Einzelheft Fr. 22.– / Euro 19.– / BTC 0.0004 (+Versand)

**DRUCK**  
pmc Print Media  
Corporation,  
Oetwil am See  
[www.pmc-oetwil.ch](http://www.pmc-oetwil.ch)

gedruckt in der  
**schweiz**

Hat Ihnen dieses Heft gefallen? Unterstützen Sie uns mit **Bitcoin** (BTC)!



# Die Pandemie geht, tachles bleibt

Qualitätsjournalismus ist der Sauerstoff für die liberale Demokratie



mit dem  
Magazin  
aufbau



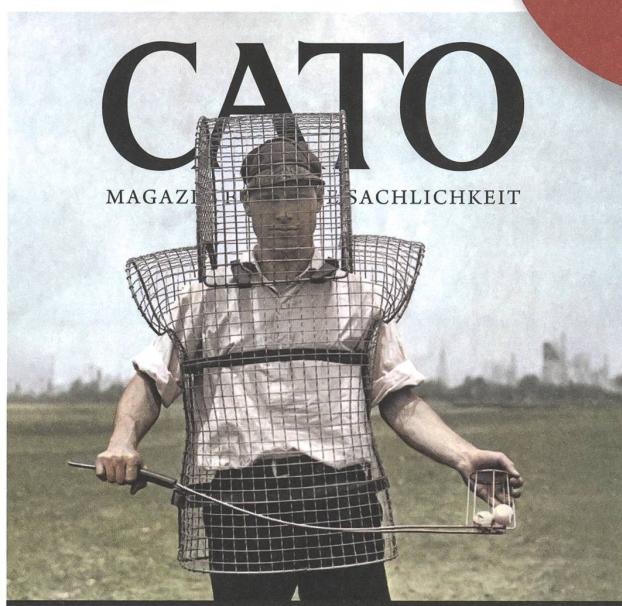
- Schnupperabo Wochenmagazin **tachles** und **aufbau**
- Jahresabo Wochenmagazin **tachles** für ein Jahr (CHF 160.-) \*
- Tägliche online topnews (gratis)

\*(gilt nur für Neuabonnenten)





Jetzt  
bestellen



## Deutschland hatte die Wahl

Thorsten Hinz und Bruno Bandulet mit Berichten zur Lage der Nation

Seite 8 & 18

Geopolitik: Der schwache Westen und Rußlands »Mann des Staates«

Ab Seite 36

Von Abwehr bis Zeugung: Biotechnik gegen die Natur des Menschen

Seite 45 & 58

Angela Merkel hat nur verstärkt, was sie an Tendenzen vorfand (Thorsten Hinz)

Mit dem Rückzug aus Afghanistan hat sich der Westen desavouiert (Marco Gallina)

Die versteckten Kosten der gleichgeschlechtlichen Elternschaft (Andreas Lombard)



Bestellen Sie sich CATO bequem nach Hause.

Einzelheft für regulär 14,50 Euro

6 Ausgaben bekommen Sie für nur 76 Euro im Jahr.

Weitere Details und Angebote

[www.cato-magazin.de/bestellen](http://www.cato-magazin.de/bestellen)

Telefon 030 . 81 09 67 80