

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur
Band: 101 (2021)
Heft: 1085

Rubrik: The end of... Zukunft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

THE END OF... ZUKUNFT



Es ist eine menschliche Eigenschaft, immer zu glauben, gerade jetzt sei die Zeit der grössten Veränderungen, der grössten Umbrüche aller Zeiten. Oder: Genau jetzt begänne das Zeitalter der Technologie – obwohl natürlich die Erfindung der Eisenbahn, des Autos oder des Computers ebenso «Hightech» für damalige Verhältnisse waren wie künstliche Intelligenz für heute. Gewiss ist die Digitalisierung vieler oder fast aller Lebens- und Wertschöpfungsbereiche einschneidend. Die Welt verändert, transformiert, wandelt sich aber kontinuierlich.

So kommt uns mehr und mehr abhanden, was uns träumen lässt: die Zukunft. Dass in der im Rückblick zwar prosperierenden, aber sonst eigentlich sehr starren Nachkriegszeit mit ihren ideologischen Blöcken Zukunftsforschung, Zukunftsthemen oder Zukunftsorientierung so ausgeprägt waren, ist kein Zufall. Wenn etwas eher deterministisch scheint, kann man es auch einfacher und attraktiver in die Zukunft fortschreiben. Doch nun sind wir in einer ewigen Gegenwart angekommen. Es passiert so vieles in Echtzeit, dass uns kaum noch Fantasie für die Zukunft bleibt. Das ist einerseits gut, da pragmatisches, ewiges Gegenwartsmanagement uns vor grossen Zukunftsnarrativen und -ideologien

schützen kann. Denn überall spriessen wieder diese perfekten Zukunftsentwürfe: die staatsgetriebene Innovationswelt der EU-Kommissionspräsidentin, die Null-emissionswelt der Green-Agenda-Zentralbanker, die Überwachungswelt der Pekinger Think-tanks sowie von den technoutopischen kalifornischen Heilsversprechern die Big-Data-Smart-Welt. Sie alle wollen genaue Narrative, genaue Welten und genaue Gesellschaften formen – die glücklicherweise alle so nicht eintreten werden.

Andererseits müssen wir manchmal auch dieser ewigen Gegenwart entkommen und einfach nachdenken. Hier ist das Rezept: immer zukunfts offen sein, immer neugierig sein; dazu immer Pläne schmieden und Strategien ausarbeiten, sie dann aber anpassen, optimieren, kritisch hinterfragen oder gar verwerfen. Sowie immer «Schweizer Monat» lesen. Und das noch in 100 Jahren.

Die Zukunft kann kommen!

Thomas Sevcik

ist CEO von arthesia und entwickelt strategische Narrative für Unternehmen, Städte und Spezialprojekte. Er studierte Architektur in Berlin und lebt in Zürich und Los Angeles.

Impressum

«Schweizer Monat», Nr. 1085, 100. Jahr,
Ausgabe April 2021
ISSN 0036-7400

Die Zeitschrift wurde 1921 als «Schweizerische Monatshefte» gegründet und erschien ab 1931 als «Schweizer Monatshefte». Seit 2011 heisst sie «Schweizer Monat». Sie erscheint zehnmal jährlich.

VERLAG
SMH Verlag AG

CHEFREDAKTOR
Ronnie Grob (rg):
ronnie.grob@schweizermonat.ch

REDAKTION
Sarah Amstad (sa/Produzentin & operative Leitung):
sarah.amstad@schweizermonat.ch
Jannik Belser (jb/Redaktor):
jannik.belser@schweizermonat.ch
Joyce Küng (jk/Redaktionspraktikantin):
joyce.kueng@schweizermonat.ch
Daniel Jung (dj/Redaktor):
daniel.jung@schweizermonat.ch
Lukas Leuzinger (lz/stv. Chefredaktor):
lukas.leuzinger@schweizermonat.ch

Nicolas A. Rimoldi (ri/Marketing & Onlineredaktion):
nicolas.rimoldi@schweizermonat.ch
Vojin Saša Vukadinović (vsv/Redaktor):
vojinsasa.vukadinovic@schweizermonat.ch

DOSSIER
Jede Ausgabe enthält einen eigenen Themenschwerpunkt, den wir zusammen mit einem Partner lancieren. Wir leisten die unabhängige redaktionelle Aufbereitung des Themas. Der Dossierpartner ermöglicht uns durch seine Unterstützung dessen Realisierung.

KORREKTORAT
Roger Gaston Sutter
Der «Schweizer Monat» folgt den Vorschlägen zur Rechtschreibung der Schweizer Orthographischen Konferenz (SOK), www.sok.ch.

GESTALTUNG & PRODUKTION
Pascal Zraggen: pascal.zraggen@aformat.ch

ADMINISTRATION/LESERSERVICE
Jeanne Schärz: jeanne.schaerz@schweizermonat.ch

FREUNDESKREIS

Franz Albers, Max Albers, Georges Bindschedler, Ulrich Bremi, Elisabeth Buhofer, Peter Forstmoser, Titus Gebel, Annelies Häcki Buhofer, Manfred Halter, Thomas Hauser, Christian Huber, Thomas W. Jung, Fredy Lienhard, Heinz Müller-Merz, Daniel Model, Inéz und Hans Scherrer, Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur, Jean-Claude Wenger.

Wir danken der Stiftung FUP für die Unterstützung publizistischer Belange und öffentlicher Veranstaltungen.

ADRESSE
«Schweizer Monat», SMH Verlag AG
Rotbuchstrasse 46, 8037 Zürich
+41 (0)44 361 26 06, www.schweizermonat.ch

ANZEIGEN
anzeigen@schweizermonat.ch

PREISE
Jahresabo Fr. 195.– / Euro 165.–
Jahresabo U30 Fr. 97.50
2-Jahres-Abo Fr. 350.– / Euro 296.–
Online-Jahresabo Fr. 145.–
Online-Monatsabo Fr. 12.90
Einzelheft Fr. 22.– / Euro 19.– / BTC 0.0005 (+Versand)

DRUCK
pmc Print Media
Corporation,
Oetwil am See
www.pmcotwil.ch

gedruckt in der
schweiz

Hat Ihnen dieses Heft
gefallen? Unterstützen
Sie uns mit Bitcoin (BTC)!



37P1CUKJG9Xi8j1P4Kd8f2F4ixpeH2Zksc



**Geistreiches
für den Freigeist**

www.cigar.ch





ERMITAGE
GSTAAD-SCHÖNRIED

Wellness- & Spa-Hotel

#ermitagemoments

Wir wünschen eine
unterhaltsame Lektüre!



ERMITAGE Wellness- & Spa-Hotel, Dorfstrasse 46, 3778 Gstaad-Schönried,
033 748 04 30, welcome@ermitage.ch, www.ermitage.ch

