

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur
Band: 100 (2020)
Heft: 1079

Rubrik: Ein Glas Wein mit

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Glas Wein mit

Julian Liniger / Gründer und CEO der App Relai.ch

von Milosz Matuschek

Spricht man über Bitcoin, stellt sich schnell die praktische Frage: Wie kauft man ihn und wie gibt man ihn wieder aus? So simpel die Frage, so kompliziert die Realität – bisher. Es ist kein Geheimnis: Bitcoin zu kaufen war bisher weder von der Bedienfreundlichkeit noch von der Ästhetik her ein Hochgenuss.

Das Schöne an einer freien Marktwirtschaft ist jedoch, dass sie Menschen dafür belohnt, wenn diese Bedürfnisse anderer erfüllen. Julian Liniger, ein 27-jähriger Bieler bzw. Berner, bietet mit seiner App Relai.ch den weltweit vermutlich bisher einfachsten Weg, Bitcoins zu kaufen, zu versenden und zu verkaufen. Erstens: App auf dem Smartphone runterladen, zweitens: Wallet erstellen, drittens: kaufen. Fertig. Bei Relai gibt es keine lange Überprüfung der Identität (KYC/AML), keine Videochats oder Unterlagen, die eingereicht werden müssen. Am Ende überweist der Kunde Geld auf das Konto einer Partnerbank und erhält seine Kryptowährung in der App gutgeschrieben. Das war's schon. Auch Bitcoin-Sparpläne kann man so leicht über die App abwickeln und über regelmässige Einzahlungen zu festen Zeitpunkten die Vorteile des Cost-Average-Effekts nutzen.

Das alles geht, weil Relai so konstruiert ist, dass es unter die Regelungen für Bitcoin-Automaten fällt: Bis 1000 CHF pro Tag oder 100k CHF pro Jahr kann man an diesen ohne Registrierung einkaufen, in ganz Europa. Die Kryptowährungsbörse Bity hat sich diesem Regime ebenfalls unterstellt – und Julian Liniger und sein Team sind quasi die ersten, die eine Fintech-Anwendung als leichteren Einstieg davor gebaut haben, die App für jedermann, den Bitcoin-Geldautomaten für die Hosentasche. Quasi das Tinder für den Bitcoinkauf.

«Vielleicht half bei alledem, dass ich kein Technerd war oder bin, sondern ein ganz normaler Psychologiestudent, dem Freunde mal 2015 von Bitcoin erzählt haben», meint er. Er fand die «Befreiung von Geld aus den Händen der Zentralbanken reizvoll», kaufte ein paar Coins – und vergass sie. Als dann die Preise von Kryptowährungen im Jahr 2017 in die Höhe

schnellten, packte er die Gelegenheit beim Schopf und warf seinen Hut in den Ring mit der Vision einer einfachen App. An einem Wettbewerb für junge Techunternehmer, einem Hackathon, fand er sein Team, ein Prototyp wurde gebaut – doch dann kam der Crash und ein langer Kryptowinter. Viele Investoren flohen wieder aus dem jungen Techsektor. Julian machte weiter, kämpfte sich durch zahlreiche Pitches und Investorengespräche und fand schliesslich einen Angelinvestor, der an ihn glaubte. Ab April 2020 wurde die App gebaut, am 3. Juli ging sie live, erreichte aus dem Stand quasi ohne Marketing

über 1300 Downloads und verkaufte im Juli Bitcoin im Wert von 150 000 CHF an Kunden in der Schweiz und über 20 europäischen Ländern.

Durchhaltevermögen war also bei Julian Liniger mit ein Grund, warum es Relai.ch überhaupt noch gibt. Damit zeigt er, dass es weniger Fügungen oder nur Talente sind, die einen Unternehmer machen, sondern eine gewisse charakterliche Grundhaltung. Die Kryptoszene ist eines der Felder, wo es Tüftler, Quereinsteiger, kreative Köpfe immer noch schaffen können, wenn sie die richtige Idee zur richtigen Zeit haben. Die Schweiz bietet dafür das richtige Umfeld mit einer vorteilhaften Regulierung und zahlreichen Tech-Talenten vor Ort. Mit frischem Geld an Bord will Julian jetzt

durchstarten: die App verbessern, mit gutem Marketing aggressiv wachsen und auch Usern die Möglichkeit geben, neue Kunden zu werben und davon zu profitieren (Referrals).

Positiv überrascht hat Relai zuletzt, als es ihnen gelang, Demelza Hays als Beraterin zu gewinnen. Die Amerikanerin (und auch Autorin des «Schweizer Monats») war zuletzt Managerin eines 100-Millionen-Fonds in Liechtenstein, stand auf der Forbes-Liste «30 unter 30» und ist jetzt Leiterin der Forschungsabteilung des führenden Blockchain-Mediums «Cointelegraph». Relai hat vieles und auch die richtigen Leute um sich herum, um von einer kleinen studentischen Idee zu einem Breaker zu werden. Vielleicht die nächste Erfolgsstory aus der kryptofreundlichen Schweiz?



Julian Liniger

Illustration: Matthias Wyler / Studio Sirup.

Wein: Bruno Rocca, «Barbera d'Asti», DOCG, Piemont, 2017 (Barbera)