

**Zeitschrift:** Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur

**Band:** 100 (2020)

**Heft:** 1078

**Rubrik:** Steile These des Monats

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# STEILE THESE DES MONATS

## Der Maskulismus lügt den Männern in die Aktentasche

Jeder kennt sie: die Männer, die immer die harten Kerle waren, mit dem dicksten Auto, der grössten Klappe, dem Rambo-Auftritt, den gewagtesten Sprüchen. Sie haben uns geprägt: auf dem Schulhof, als ältere Brüder und uns beigebracht, wie es läuft im Leben – bis zu dem einen Moment. Dem Moment, als «sie» kam.

Ab diesem Moment, als sie «die Frau ihres Lebens» fanden, wurden diese Alphamänner quasi «beta-isiert». Es passierte schrittweise: Sie blieben Stammtischen fern, mussten plötzlich «daheim fragen», ob sie rausdürfen, lernten den Satz «Ja, Schatz» und passten plötzlich in die Handtasche ihrer Frau. Irgendwann meinten sie auch, sie seien modern, wenn sie zu Hause blieben, zumindest stand das so in der «Zeit» oder der «Süddeutschen». Es kamen Kinder auf die Welt, das verändert sowieso alles. Dann aber verknallte «sie» sich in ihren Chef, sie reichte die Scheidung ein und nahm einige Dinge an sich: das Sorgerecht, die Hälfte des Geldes, das Haus – ihm blieb das Recht zu schweigen, dann fing er an zu jammern.

Für diese Männer gibt es seit einiger Zeit nun auch ein Trostpflaster als Pendant zum Feminismus – den Mas-

kulismus. Mit guten Ansätzen und wichtigen Themen kämpft er um die Rechte des Mannes, der ja in den öffentlichen Debatten die fast einzige Figur ist, die man schadlos diskriminieren kann. Nur leider: Wie auch der Feminismus braucht der Maskulismus immer neue Opfer, um am Leben zu bleiben. Er stärkt den Mann nicht wirklich, sondern gibt ihm nur ein Forum für seine Wehleidigkeit. Und überdeckt, dass er selbst es war, der seine Interessen nicht wahrnehmen wollte.

Der Maskulismus ist die Trostideologie des verweichlichten modernen Mannes und soll nun wettmachen, dass eigentlich er es war, der sich schon nicht bei der Wahl des Urlaubsortes hatte durchsetzen können; dass er sich hat überreden lassen; dass er es verpennt hat, auf einem Ehevertrag zu bestehen. Es ist nur leider so: Kein Kollektiv, kein Ismus dieser Welt schützt vor falschen Entscheidungen in Beziehungen. Ohne ein starkes «Ich» gibt es am Ende kein tragfähiges «Wir». ◀

### Milosz Matuschek

ist stv. Chefredaktor dieser Zeitschrift.

#### Impressum

«Schweizer Monat», Nr. 1078, 100. Jahr,  
Ausgabe Juli/August 2020  
ISSN 0036-7400

Die Zeitschrift wurde 1921 als «Schweizerische Monatshefte» gegründet und erschien ab 1931 als «Schweizer Monatshefte». Seit 2011 heisst sie «Schweizer Monat». Sie erscheint zehnmal jährlich.

**VERLAG**  
SMH Verlag AG

**CHEFREDAKTOR**  
Ronnie Grob (rg):  
ronnie.grob@schweizermonat.ch

**REDAKTION**

Jannik Belser (jb/Praktikant Redaktion):  
jannik.belser@schweizermonat.ch  
Lukas Leuzinger (lz/Redaktor):  
lukas.leuzinger@schweizermonat.ch  
Milosz Matuschek (mm/stv. Chefredaktor):  
milosz.matuschek@schweizermonat.ch  
Anja Rauber (an/Online & Marketing):  
anja.rauber@schweizermonat.ch  
Nicolas A. Rimoldi (ri/Praktikant Redaktion)  
nicolas.rimoldi@schweizermonat.ch

Alicia Romero (ar/Redaktorin & Produzentin):  
alicia.romero@schweizermonat.ch

#### COVER

Matthias Müller, Sarah Bünter und David Trachsel, fotografiert von Djamila Grossman.

#### SEITEN 4/5

Sarah Bünter, Matthias Müller, David Trachsel, fotografiert von Djamila Grossman.  
Thomas Pollett, zvg.  
Annemarie Schwarzenbach, ETH-Bildarchiv.  
Thomas Sevcik, zvg.

#### DOSSIER

Jede Ausgabe enthält einen eigenen Thermenschwerpunkt, den wir zusammen mit einem Partner lancieren. Wir leisten die unabhängige redaktionelle Aufbereitung des Themas. Der Dossierpartner ermöglicht uns durch seine Unterstützung dessen Realisierung.

#### KORREKTORAT

Der «Schweizer Monat» folgt den Vorschlägen zur Rechtschreibung der Schweizer Orthographischen Konferenz (SOK), [www.sok.ch](http://www.sok.ch).

#### GESTALTUNG & PRODUKTION

Pascal Zgraggen: [pascal.zgraggen@aformat.ch](mailto:pascal.zgraggen@aformat.ch)

#### ADMINISTRATION/LESERSERVICE

Jeanne Schärz: [jeanne.schaerz@schweizermonat.ch](mailto:jeanne.schaerz@schweizermonat.ch)

#### FREUNDESKREIS

Franz Albers, Georges Bindschedler, Ulrich Breml, Elisabeth Bühofer, Peter Forstmoser, Titus Gebel, Annelies Häckli Bühofer, Manfred Halter, Thomas Hauser, Christian Huber, Thomas W. Jung, Fredy Lienhard, Heinz Müller-Metz, Daniel Model, Inez und Hans Scherrer, Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur, Jean-Claude Wenger.

Wir danken der Stiftung FUP für die Unterstützung publizistischer Belange und öffentlicher Veranstaltungen.

#### ADRESSE

«Schweizer Monat», SMH Verlag AG  
Rotbuchstrasse 46, 8037 Zürich  
+41 (0)44 361 26 06, [www.schweizermonat.ch](http://www.schweizermonat.ch)

#### ANZEIGEN

[anzeigen@schweizermonat.ch](mailto:anzeigen@schweizermonat.ch)

#### PREISE

Jahresabo Fr. 195.– / Euro 165.–  
2-Jahres-Abo Fr. 350.– / Euro 296.–  
Online-Jahresabo Fr. 145.–  
Online-Monatsabo Fr. 12.90  
Abo auf Lebenszeit / auf Anfrage  
Einzelheft Fr. 22.– / Euro 19.– (+ Versand)  
Studenten und Auszubildende erhalten  
50% Ermässigung auf das Jahresabonnement.

**DRUCK**  
pmc Print Media Corporation,  
Oetwil am See  
[www.pmc-oetwil.ch](http://www.pmc-oetwil.ch)

gedruckt in der  
**schweiz**

# Teil Ihrer Lösung.

**RIHM**RECHTSANWÄLTE

Chambers, Best Lawyers und Who's Who Legal 2020: führend in Mergers & Acquisitions, Insolvenz- und Arbeitsrecht.  
[www.rihm-law.ch](http://www.rihm-law.ch)



BEATUS

MERLIGEN - THUNERSEE

Wellness- & Spa-Hotel

#beatusmoments

Wir wünschen eine  
interessante Lektüre!



BEATUS Wellness- & Spa-Hotel, Seestrasse 300, 3658 Merligen-Thunersee,  
033 748 04 34, welcome@beatus.ch, www.beatus.ch

