

**Zeitschrift:** Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur  
**Band:** 99 (2019)  
**Heft:** 1071  
  
**Artikel:** Ein Glas Wein mit  
**Autor:** Grob, Ronnie / Loderer, Carlo  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-868784>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Ein Glas Wein mit

Carlo Loderer | Zippsafe AG, Glattbrugg

Ronnie Grob

**A**ls ein Flugzeug riesig gross am Fenster vorbeisegelt, müssen wir unser Gespräch kurz unterbrechen, denn die Büros von Zippsafe befinden sich start-up-konform an einem Ort, wo der Boden günstig ist, in der Abflugschneise des Flughafens Zürich. Bis auf den gelegentlichen Lärm ist's aber gemütlich und geräumig hier in Glattbrugg. Neben Schreibtischen, einem Sofa und einem Pingpong Tisch ist das Produkt der Firma – eine komprimierte Schliess tasche mit Reissverschluss, die den klassischen Spind des Mitarbeiters aus Blech ersetzt – in verschiedenen Varianten und Entwicklungsstufen aufgestellt. «Hier sehen wir die Produktlinie von 2019», sagt Carlo Loderer, 28, und zeigt auf einen der Kästen. Es ist eine Einheit mit zehn Fächern auf 1,4 Metern Breite, die ab 3000 Franken verkauft wird (mit mechanischem Padlock, ohne Elektronik, ohne Alarmsystem, ohne Lüftung). In der Vollausstattung ist mit rund 10 000 Franken pro Einheit zu rechnen. Loderer und sein Co-Gründer David Ballagi haben sich beim Tschutten kennengelernt, beim FC Bolligen, und wurden beste Freunde. Gemeinsam studierten sie Maschinenbau an der ETH, gründeten 2016 die Zippsafe AG und sind nun Mehrheitsaktionäre. Die Firma beschäftigt aktuell 16 Mitarbeiter, davon fünf in Ungarn (Montage) und zwei in Deutschland (Verkauf). 2018 konnten die Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr mehr als versechsfacht werden, der Umsatz liegt im einstelligen Millionenbereich.

Das Zippsafe-Garderobensystem ist eine High-Tech-Premiumlösung. Sie macht nicht da Sinn, wo man Geld sparen will, sondern da, wo man Platz sparen muss. Wenn man es sich nämlich mal überlegt, sind Mitarbeitergarderoben ein ziemlicher Luxus, den sich Firmen leisten. Abgesehen von ein paar Minuten vor und nach der eigentlichen Arbeit handelt es sich um eine völlig ungenutzte Fläche. Umgekehrt zur Lage am Flughafen lohnt sich folglich die Einsparung von Flächen besonders auf teurem Boden, zum Beispiel an der Zürcher Bahnhofstrasse. Die Jelmoli-Filiale dort gehörte zu den ersten Zippsafe-Kunden. Mit dem Ersatz von 700 Mitarbeiterschrank konnten rund 200 Quadratmeter Fläche eingespart werden – was sich bei einem Quadratmeterpreis von einigen Tau-

send Franken gerade auf lange Frist stark auswirkt. «Uns kommen diverse Trends entgegen, die zu noch mehr Platznot führen: die Verdichtung in den urbanen Zonen, die Konsolidierungen von Betrieben, der Wechsel von Arbeitsmodellen hin zu mehr Teilzeitjobs», sagt Loderer, «wir gehen deshalb derzeit ausschliesslich Kunden mit Platzproblemen an.» Interesse zeigen vor allem Unternehmen mit Kleidervorschriften, in denen sich täglich viele Mitarbeiter umziehen müssen. Spitäler etwa oder Unternehmen in der Lebensmittelindustrie. Zufriedener Kunde ist etwa das Kantonsspital Winterthur, für das man kurzfristig auftretende Kapazitätsprobleme lösen konnte.

Wie es funktioniert? Der Mitarbeiter öffnet seine persönliche Tasche mit dem RFID-Chip und dem Reissverschluss, zieht einen Kleiderbügel heraus und setzt sich auf die Bank vor der Tasche, um die Schuhe auszuziehen. Die Schuhbox wurde von der Tasche separiert – ein Punkt, den man geändert hat nach Rückmeldungen von Mitarbeitern. Die sagen übrigens auch: Lieber klein, dafür mein. Während klassische unpersönliche Spinde bis zu 30 Zentimeter breit sind, gesteht die persönliche Zippsafe-Tasche einer Person nur 13 Zentimeter zu. Dafür aber



Carlo Loderer

Illustration: Matthias Wyler / Studio Sirup.

ist sie flexibel dehnbar wie der Beutel eines Kängurus. Die Aussenschicht der Tasche erfüllt die Brandschutznormen. Die Mittelschicht löst im Fall einer Beschädigung, etwa bei einem Diebstahlversuch, einen Alarm aus, akustisch (lauter Ton) oder silent (Mitteilung an die Sicherheitszentrale). Von der Innenschicht perlt das Wasser ab. Wenn man im Winter eine noch mit Schnee bedeckte Jacke in den Spind hängt, aktivieren Feuchtigkeitssensoren die eingebaute Lüftung. Bereits jetzt ist jede Einheit mit dem Internet verbunden. Mit Salto und Dormakaba bestehen derzeit Schnittstellenlösungen für Zutrittssysteme, und damit ist in der Schweiz fast der ganze Markt abgedeckt. Im Ausland aber nicht, deshalb plant Loderer, ab 2020 eine eigene Schliessfachverwaltungslösung zu entwickeln. Und dafür braucht's Geld. Eine Series-A-Finanzierungsrunde soll nächstens Kapital im Umfang von 5 Millionen Franken bringen.

Wein: *Domaine les Aphillanthes*, «Rasteau 1921», Côtes-du-Rhône, 2015 (Grenache)