

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur
Band: 98 (2018)
Heft: 1058

Artikel: Nacht des Monats
Autor: Nagy, Thom / Jans, Jennifer
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-816143>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Nacht des Monats

Thom Nagy trifft Jennifer Jans

Es ist gar nicht so einfach, einen Termin mit Jennifer Jans zu organisieren in diesen Frühsommertagen, in denen sie sich von einem Festival zum nächsten hangelt.

Ich treffe sie an einem Montag in ihrer Kreativzentrale im Basler Gotthelf-Quartier, wo die Grenzen zwischen Büro, Studio und Zuhause fließend sind. Sie wirkt noch etwas müde vom Marathon-Wochenende im freiburgischen Düringen, wo sie an der Bad-Bonn-Kilbi – einem der renommiertesten Festivals für alternative Musik – drei Tage lang hinter der Bar gestanden hat. «Mein grösster Respekt für die Menschen, die im Nachtleben für das leibliche Wohl sorgen: Harasse schleppen, kopfrechnen, verdurstende Konzertbesucher, laute Musik und dazu noch freundlich sein – ein anstrengender Job.»

Zusammen mit ihren Kollegen vom Luzerner B-Sides-Festival hat sie diese Anstrengungen auf sich genommen, weil sie damit ihren Beitrag zu einem funktionierenden Netzwerk leistet: Zwei Wochen später, wenn ihr eigenes Festival über die Bühnen geht, wird ein Teil der Bad-Bonn-Crew mit anpacken. Man kennt, man inspiriert, man unterstützt sich in der Welt von Jennifer Jans. «Ich bringe Menschen zusammen, weil im gegenseitigen Austausch Positives entsteht», sagt die 30-Jährige und bringt damit das verbindende Element ihrer zahlreichen Aktivitäten auf den Punkt. Ob als Leiterin des besagten B-Sides-Festivals, als Mitbegründerin der nationalen Vernetzungsplattform «SAY HI!» oder als Kopf hinter dem Musikprojekt «Bleu Roi»: Jennifer Jans schafft Kommunikationsräume, in denen im Miteinander Neues, Unerwartetes passieren kann, passieren soll.

«Ich weiss: mit nichtkommerzieller Popmusik wird in der Schweiz niemand reich. Aber das, was wir machen, steht für etwas, hat einen Inhalt und eine Botschaft», antwortet Jennifer auf die Frage, weshalb sie sich mit Haut und Haar einer der am wenigsten lukrativen Branchen überhaupt verschrieben habe. Diese Botschaft erreicht dank der digitalen Umwälzungen im Musikbusiness – Stichwort Streaming – vermehrt auch ein internationales Publikum.

«Der schweizerische Mainstream funktioniert im Ausland überhaupt nicht. Aber Künstler mit eigener Handschrift wie Sophie Hunger oder Zeal+Ardor haben in den letzten Jahren bewiesen, dass eine internationale Karriere auch für Schweizer Musiker nicht ausgeschlossen ist.»

Was sie als im Musikbusiness tätige Frau freut, lässt sie als Musikerin mitunter zweifeln. In einer Welt, in der undurchsichtige Algorithmen darüber bestimmen, ob die eigene Kunst in einem endlosen Meer von Inhalten hell genug strahlt, um wahrgenommen zu werden, braucht es eine dicke Haut. «Jeden Tag werden 20 000 Songs veröffentlicht, viele davon sind wahnsinnig gut. Wieso soll sich jemand genau meine Musik anhören? In solchen Momenten fühlt man sich mit seiner Kunst schnell sehr, sehr klein.» Dieses dunkle Gefühl der eigenen (musikalischen) Bedeutungslosigkeit verarbeitete sie im Song «Darkest Hour» und schöpfte daraus neue Hoffnung für ihr kreatives Schaffen. Ein neues Selbstbewusstsein wohnt dieser Musikerin inne: ohne hohe Erwartungen keine grosse Enttäuschung. Im Zentrum steht nicht primär, die Herzen des Publikums zu erobern, sondern ihm eine Botschaft mitzugeben. Wie diese interpretiert wird, ist jedem selbst überlassen.

Nach zwei Drinks und einem Ortswechsel ins Café «La Diva» an der Ahornstrasse kommt die Sprache auf ein Thema, das im letzten Jahr die Öffentlichkeit im Allgemeinen, die Musikszene aber im Besonderen bewegt hat: die Rolle von Frauen in einem männlich dominierten Feld. «Natürlich ist das für mich ein wichtiges Thema, ich bin ja als Frau in meinem Metier nach wie vor in der Minderzahl und würde das gerne ändern. Ich bin der festen Überzeugung, dass ein ausgeglicheneres Geschlechterverhältnis zu mehr Vielfalt führt und damit ein Gewinn für alle ist.»

Um diese Vision Realität werden zu lassen, will Jennifer junge Frauen inspirieren, einen ähnlichen Weg einzuschlagen – und rackert sich dafür, ganz gutes Vorbild, an allen Fronten des nichtkommerziellen Musikbetriebs ab. ◀



Jennifer Jans, fotografiert von Thom Nagy.