

**Zeitschrift:** Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur

**Band:** 98 (2018)

**Heft:** 1055

**Artikel:** Ein Glas Bier mit

**Autor:** Wiederstein, Michael / Elshout-Gyger, Hans van den

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-816071>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Ein Glas Bier mit

Hans van den Elshout-Gyger, Gyger Gourmet, Schönried  
von Michael Wiederstein

Hans van den Elshout-Gyger trägt eine weisse Schürze und Handschuhe, als er die Treppe hinaufkommt, er zieht die Arbeitskleidung aus, wäscht sich die grossen Hände und streckt mir eine davon hin. «Gerade fertig», sagt er, holt eine grosse Flasche mit rotem Etikett aus dem Kühlenschrank, giesst uns zwei Gläser ein und nimmt an der Holztheke Platz. Hans ist als Salatsaucenproduzent weit über das Berner Oberland hinaus bekannt, er führte außerdem vier Jahre lang einen Bierladen, den er in diesen Tagen schliessen muss. «Deshalb trinken wir heute ein Bier, keinen Wein. Ein belgisches. Oude Kriek.» Ein Fruchtlambic, das optisch eher an Rosé-Champagner erinnert, aber deutlich saurer ist. Hans lacht: «Sauerkirschen, spontanvergoren.» Und ja, denkt der Pilstrinker: Wenn man sich einmal dran gewöhnt hat, kann man es trinken.

Hans ist eigentlich Koch, stammt aus Holland, hat mit 19 ein Praktikum im Zürcher Zunfthaus zur Saffran gemacht, danach als Schiffskoch eine holländische Schiffsbesatzung verpflegt, um sich 1988, im Alter von 28 Jahren, in Schönried niederzulassen. Eine Stelle als Souschef hatte ihn hergelockt, an einen Ort, weit weg von Windmühlen und Schiffen. Im ehemaligen Hotel Bahnhof lernte er seine Frau kennen, und wie es der Zufall wollte, suchte der Verwaltungsrat der Horneggli-Bahnen schon bald einen Koch für das Gipfelrestaurant – die van den Elshout-Gyggers übernahmen. «Eine saisonale Geschichte: die Bahn hat im Jahr dreieinhalb Monate geschlossen, da haben wir dann im Lebensmittelgeschäft meiner Schwiegereltern gearbeitet. Das Kochen dort oben ist auch nicht ganz einfach, da die Logistik besser geplant werden muss.» Das brachte ihn dazu, sein Salatsaucenrezept auszutüfteln. Dabei handelt es sich um ein französisches Dressing, das ohne fertige Mayonnaise auskommt. «Wir haben die Sauce immer frisch hergestellt, das Rezept habe ich nie verändert.» Es war das Brot, das ihn auf seinen Erfolg aufmerksam machte – denn es ging bald immer öfter aus. «Während die Herrschaften im Restaurant ihr Cordon bleu hatten und zufrieden waren, bestellten die Damen den Fitnesssteller oder den Salat. Und sie

bestellten Brot. Sie bestellten Brot nach. Und Sauce. Immer wieder.» Während andere Gipfelrestaurants sich mit der «besten Rösti» ihre Kunden hinaufangelten, hatte Hans den Jackpot gezogen: die Damen der Châletbesitzer aus dem Unterland, ob nun Industrieller oder Blaublüter, wollten aufs Horneggli. Und sie wollten Salat mit der Sauce von Hans. «Dann kam die Tochter», sagt Hans, nimmt einen Schluck vom Bier. «Mit Kind auf einem Berg zu kochen – das ist noch schwieriger, als dort eine gute Salatsauce zu machen. 1996 sind wir zurück ins Tal gekommen, haben den Laden der Eltern übernommen. Meine Frau hatte dann eine Businessidee.» Hans lacht, erzählt, dass sie ihm vorgeschlagen habe, die Salatsauce herzustellen, abzufüllen und im Laden zu verkaufen. Sein Schwiegervater und er waren skeptisch, aber probiert habe er es doch. Bald interessierten sich Geschäfte, Berner Kaufhäuser und Firmen für die «Schönrieder Salatsauce», wollten sie in grösseren Mengen bei ihm bestellen. Hans installierte unter dem Geschäft eine Produktionsanlage, die Sache funktionierte. Einmal lud ihn ein kantonaler Lebensmittelkontrolleur nach Hause ein, um ihm bei der Deklaration der Inhaltsstoffe zu helfen. «Die Schweiz ist ein phantastisches Land – wer ehrlich arbeiten will, hat hier keine Probleme», sagt er. Emmi holt heute alle 14 Tage 800 Flaschen ab, Produktion und Ertrag sind stabil. Natürlich sei das Saanenland kein perfekter Standort für die Produktion von Salatsauce: der Boden sei zu teuer, das



**Hans van den Elshout-Gyger**

Gyger Gourmet, Schönried  
Illustration: Matthias Wyler / Studio Sirup.

Sterben vieler Kleinbetriebe macht ihm Sorgen, vor allem mit Blick auf eine mögliche Expansion. «Ich könnte mehr verkaufen, Kunden gäbe es genug, die allermeisten Anfragen muss ich ablehnen, da ich sonst die Qualität nicht mehr garantieren kann.» Eigentlich, sagt er, müsste er CHF 250'000 in eine Abfüllanlage und mehr Personal stecken. «Aber: mit 58? Ich weiss es nicht.» Hans schliesst seine Bierladentür – bald zum letzten Mal. Aber unter den leeren Regalen wird er weiterhin täglich stehen: freundlich pfeifend, mit einem übergrossen Stabmixer, getaucht in die beste Fertigsalatsauce des Landes.

Bier:

*Lindeman's Oude Kriek Cuvée René.*