

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur

Band: 98 (2018)

Heft: 1060

Artikel: Der entzauberte Magier

Autor: Imseng, Dominik

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-816171>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IDEEN MUSS MAN HABEN!

Der entzauberte Magier

Zu Beginn des 20. Jahrhunderts war der Magier Harry Houdini einer der bekanntesten Stars der Welt. Vor allem als Entfesselungskünstler war er berühmt, denn Houdini befreite sich aus jeder Zwangsjacke. Er konnte auch aus jeder Gefängniszelle ausbrechen.

Doch einmal lief es nicht wie geplant. Eine kleine Stadt hatte ein neues Gefängnis mit besonders sicheren Zellen gebaut. Und lud Houdini ein, sein Können zu beweisen.

Der Magier liess sich in die Gefängniszelle bringen. Kaum waren die Wächter draussen, holte Houdini den Dietrich hervor, der in seinem Gürtel steckte, und machte sich an die Arbeit. Doch etwas an dem Schloss war ungewöhnlich. 30 Minuten schon versuchte Houdini, es zu knacken, aber er kam einfach nicht weiter.

Eine Stunde war vergangen, und das Schloss war noch immer nicht offen. Inzwischen war Houdini verschwitzt und keuchte vor Erschöpfung.

Nach zwei Stunden brach der Magier zusammen. Sein Kopf schlug gegen die Zellentür. Und die Tür schwang auf. Houdini realisierte, dass sie gar nie verschlossen war. Die Gefängniswärter hatten ihn ausgetrickst.

Houdini hatte das Offensichtliche übersehen.

Ganz anders Bernard Sadow.

Im Jahr 1970 wollte er mit seiner Familie nach einem Karibikurlaub nach Hause fliegen. Sie kamen zu spät am Flughafen an, und Sadows Frau und die Kinder rannten schon mal zum Check-in. Während Sadow die grossen schweren Koffer schleppte.

Da sah er etwas. Ein Mann schob fröhlich pfeifend eine schwere Maschine, die sich auf einer hölzernen Plattform mit vier Rädern befand. «Natürlich», dachte Sadow, «ein Koffer muss Rollen haben!»

Zurück in New York, kaufte er in einem Baumarkt vier Rollen, schraubte sie an die Unterseite eines Koffers und wurde als Erfinder des Rollkoffers ein sehr, sehr reicher Mann. ↪

Dominik Imseng

arbeitet bei matter + gretener, einer Beratungsfirma für kreative Unternehmensentwicklung in Zürich. Die Texte seiner Kolumne stammen aus Imsengs neuem Buch «Der einarmige Judo-Champion: Wie Sie aus einem Nachteil einen Vorteil machen und 49 weitere kreative Superkräfte» (Hermann Schmidt Verlag, 2018).

Kreative Superkraft Nr. 2: Sehen Sie das Übersehene

Manchmal ist die beste Lösung offensichtlich. Aber wie Harry Houdini sind wir nicht offen für das Naheliegende. Unser Geist bleibt verschlossen.

Versuchen Sie, das Übersehene zu sehen.