

Zeitschrift: Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur
Band: 94 (2014)
Heft: 1015

Rubrik: Splitter aus der Redaktion

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Splitter

aus der Redaktion

Summa des Unternehmers

Ich habe gerade die Summa des Unternehmers Hans Widmer gelesen – genau, jenes Widmers: McKinsey, Oerlikon-Bührle, Bally, Schweiler. Der Titel: «Das Modell des Konsequenten Humanismus». Keine leichte Kost – es geht um Masse, Evolution, und am Ende steht der «zweckmässige Staat». Einige Aphorismen aus dem Opus: «Die grundlose Überzeugung vom nächsten Gelingen ist ein Wunder – vielleicht ein Stück Selbstbetrug, dessen Erfolg ihn selektiert hat.» «Politisch bedeutet Mündigkeit: Das Individuum versteht die Gesamtinteressen als die eigenen.» «Geben kommt vom Sein, nicht vom Haben.» Wobei der Philosoph nicht zu fragen vergisst: Warum ist überhaupt Seiendes und nicht vielmehr Nichts? (RS)

Apéro Suisse!

Seit Januar arbeitet die Redaktion unter einem Dach mit der Denkfabrik Avenir Suisse. Die redaktionelle Einsiedelei an der Vogelsangstrasse gehört seither der Vergangenheit an: kaum ein Tag vergeht, an dem die neuen Kollegen nicht hochrangige Gäste zu Gesprächsrunden empfangen, im Kollektiv mit Weisswein anstossen oder vor und nach Podien Schnittchen und Kanapees vertilgen. Dieser lebendige Groove gefällt. Gleichwohl müssen wir ehemaligen SMH-Eremiten uns noch ein wenig an das Modell «Apéro Suisse» gewöhnen. Wir arbeiten (auch) daran. (MW)

Finsterworld

Viele Leser erkundigten sich nach dem Vorabdruck aus Frauke Finsterwalders und Christian Krachts Drehbuch zu «Finsterworld» (in der Oktoberausgabe) nach einem Schweizer Kinostarttermin. Lang gab es keinen. Seit dem 18. März nun läuft der vielfach ausgezeichnete Film auch in den Schweizer Kinos. Und wer nicht genug bekommen kann: am 17. Mai feiert in Bern das Theaterstück zu Christian Krachts Roman «Ich werde hier sein im Sonnenschein und im Schatten» Premiere – in einem Steinbruch! (MW)

MfG, Globi aus Taschkent

Aus den Lohnverhandlungen mit einem Autor in spe:

«Für sechzig Shtutz mache ich mir sicher nicht die Mühe, mir etwas auszudenken. Wenn ich mich von meinem gestrigen Suff erholt habe, schicke ich Ihnen aber die Kopie eines Briefwechsels mit Dr. Guy Morin zu. Es geht um die Glanzidee, den «Bölimaa» zu globalisieren. Halleluja, der Globi von Taschkent» «Gerne schicken wir Ihnen anstelle der Franken einen Tropfen, denn unser Weinkeller ist besser bestückt als unsere Schatzkammer.» «Halten Sie sich bloss nicht zurück, ich sehe mich diesbezüglich mengenmässig als zur Goethe-Liga gehörig – früher vielleicht sogar Edgar A. Poe oder einem der zahlreichen Ir(r)en. MfG, Jonathan Swift» (CM)

Ein bisschen Angeberei

Zu den Erfolgserlebnissen im Netzwerkgeschäft einer agilen Publikation gehört es, wenn sich die Grossen der Szene persönlich zurückmelden. Namedropping dient dazu, Eindruck zu schinden. Also, seien Sie beeindruckt! Persönliche Rückmeldungen der letzten vier Wochen kamen unter anderen von Daron Acemoglu, Niall Ferguson, Ian Morris, Steven Pinker, Peter Sloterdijk, Hansjörg Wyss und Luigi Zingales. Wir halten Sie auf dem Laufenden. (FR)

An apple
a day keeps
the doctor
away.
A Beethoven
or Mozart
a day keeps
all these
Psycho-
Fuzzies away.

Zitiert aus einer E-Mail unseres hochgeschätzten Korrektors Roger Gaston Sutter an die Redaktion. (FR)

Josh, Jessica, Lindsey, Isaac, ...

... ein Kontakt mit der New York Public Library vergrössert schlagartig den amerikanischen Freundeskreis und die Zweifel an der Fortschrittlichkeit der neuen Welt. Ausgangslage: Ich bestelle 20 Scans à 2\$ aus einem Schriftstellernachlass. Verlauf: Ich erhalte 23 E-Mails mit 5 Formularen von 4 Stellen und wochenlang keine einzige Archivale – weil der Bibliotheksscanner defekt ist. Von alternativen Technologien (Photoapparat! Handykamera!) will man in NYC partout nichts wissen und die 40\$ nach getaner Arbeit per Scheck geschickt bekommen. Kosten: 50 CHF. Ausweg: Ich investiere die CHF in eine Flasche, stecke später zwei \$-Noten rein und werfe sie in die Limmat. (CM)

A RIDE WITH HITLER

Wer Themenbilder zur Illustration der Schlagworte «Sparen» und «Tugend» sucht, sieht sich oft vor Herausforderungen ganz anderer Art gestellt – und manchmal auch vor historische. Schauplatz sind die USA des Zweiten Weltkrieges, das Bild ein Werbeplakat: ein Autofahrer mit Hut im kantigen Cabriolet, auf seinem Nebensitz die gespenstische Erscheinung des deutschen Erzfeindes – «When you ride ALONE you ride with Hitler! Join a Car-Sharing Club TODAY!» Heute fahren die PR-Strategen merklich subtiler, bisher hat die Redaktion wohl aber noch nie so schnell auf eine Werbung reagiert – und sich über die Konditionen von Mobility informiert. (SJ)