

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **90 (2010)**

Heft 978

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

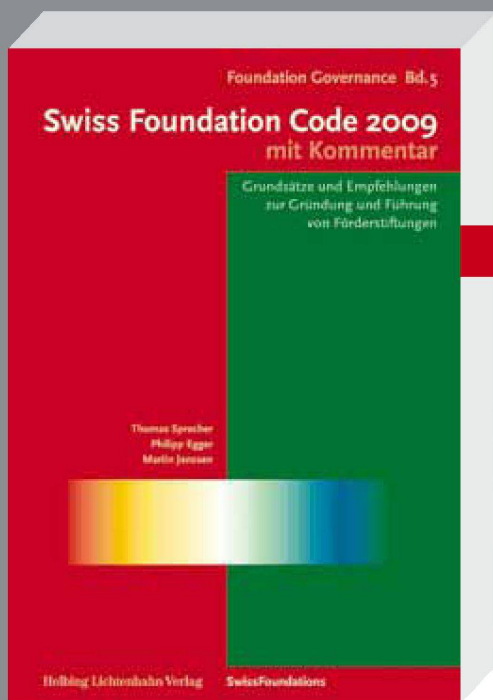
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Swiss Foundation Code



In Deutsch und Französisch

Swiss Foundation Code 2009

3 Grundsätze und 26 Empfehlungen zeigen allgemeingültige Richtlinien zur Gründung und Führung von gemeinnützigen Förderstiftungen. Die Empfehlungen sind mit Kommentaren unterlegt und bieten einen Orientierungsrahmen bei Fragen der Stiftungsgründung, Organisation, Führung und Aufsicht, der Fördertätigkeit sowie der Finanz- und Anlagepolitik. Der Code richtet sich an stiftungsinteressierte Personen, insbesondere Stiftungsrätinnen und -räte. Sein Hauptziel ist die Förderung einer wirkungsvollen, effizienten und transparenten Umsetzung von Stifterwille und Stiftungszweck.

Der Swiss Foundation Code 2009 ist in der Buchreihe „Foundation Governance“ erschienen. Herausgeberin ist SwissFoundations, der Verband der Schweizer Förderstiftungen.

Aus dem Inhalt

- Swiss Foundation Code mit 3 Grundsätzen und 26 Empfehlungen
- Erläuterungen und Kommentar zu jeder Empfehlung
- Anhang mit Stiftungstypologie und Glossar, Mustertexten, wichtigen Adressen, Literaturverzeichnis und Einführung in die drei Ebenen eines zeitgemässen Stiftungsmanagements
- Erhältlich in deutscher und in französischer Sprache

Die Autoren

Dr. iur. et phil. Thomas Sprecher, LL.M., Dr. phil. Philipp Egger und Prof. Dr. oec. Martin Janssen

Unentbehrlich

Für Stiftungsräte, Geschäftsführer und Mitarbeitende von gemeinnützigen Stiftungen, Rechtsanwälte, Notare und Treuhänder.

Alle Buchtitel der Reihe „Foundation Governance“ unter:

www.foundation-governance.ch

Neuaufgabe mit Kommentar

Sprecher/Egger/Janssen
**Swiss Foundation Code 2009
– mit Kommentar**
Foundation Governance Bd. 5
197 Seiten, broschiert
CHF 48.–/EUR 32.–
ISBN 978-3-7190-2617-2
Helbing & Lichtenhahn,
Januar 2009

Fax-Coupon

+41 44 440 00 11

Verband der
Schweizer
Förderstiftungen

Association des
fondations
donatrices suisses

Associazione delle
fondazioni
donatrici svizzere

Association of
Swiss Grantmaking
Foundations

Ja, ich bestelle

Preise jeweils zuzüglich Versandkosten

Ex.	Titel	Preis (CHF)	ISBN
	Bd. 5, Sprecher/Egger/Janssen, Swiss Foundation Code 2009 – mit Kommentar. 2009. 197 Seiten, broschiert	48.–	978-3-7190-2617-2
	Vol. 6, Sprecher/Egger/Janssen, Swiss Foundation Code 2009 – avec commentaire. 2009. 197 pages, broch	48.–	978-3-7190-2832-9

Name/Firma		PLZ		Ort	
Strasse/Nr.		Datum		Unterschrift	

SwissFoundations

Kirchgasse 42 CH-8001 Zürich Telefon +41 44 440 00 10 Fax +41 44 440 00 11 www.swissfoundations.ch