

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **75 (1995)**

Heft 9

PDF erstellt am: **25.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

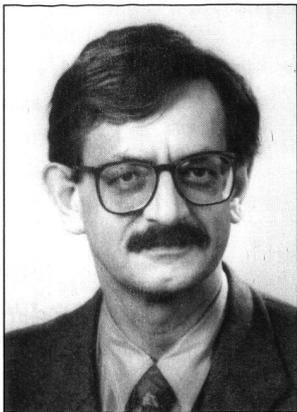
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

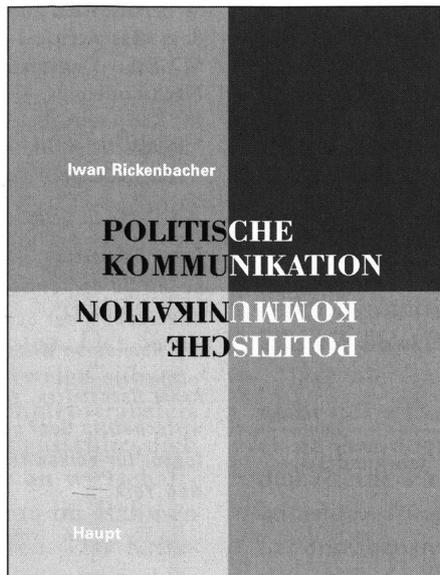
<http://www.e-periodica.ch>

Hauptsachen für die Wahlen 1995!



Dr. Iwan Rickenbacher

ehemaliger Generalsekretär der CVP Schweiz, heute Direktor der PR-Agentur Dr. Dieter Jäggi Partner Bern AG, gilt als Insider der Politszene Schweiz.



Offensichtlich spannender geworden ist Schweizer Innenpolitik. «ARENA», eine noch junge Fernsehdebatte zu schweizerischen Themen, konkurrenziert am Freitagabend erfolgreich ausländische Thriller. «Infotainment» mit bundesrätlichen Hauptdarstellern? Ein Insider mit der notwendigen Distanz eröffnet Durchblicke.

Aus dem Inhalt:

- Politische Kommunikation – Eine Auslegeordnung
- Politische Semantik
- Durchsetzungsfähige Politik: Die Bedeutung des Kontextes
- Inhalte politischer Kommunikation als Zeitzeugnisse
- Die Stellung der Behörden im Abstimmungskampf
- Grenzen der politischen Kommunikation: Die neue Bundesfinanzordnung
- Im Trend: Populistische Politik
- Wieviel Opportunismus erträgt die Politik?
- Politische Kommunikation und gesellschaftliches Bewusstsein am Beispiel Frauenrechte
- «Was wir nicht wissen, existiert nicht»
- Zukunftsperspektive, politisches Marketing

1995. 144 Seiten, Fr. 38.– ISBN 3-258-05192-5

Haupt

Verlag Paul Haupt Bern · Stuttgart · Wien
Falkenplatz 14 · 3001 Bern
Tel. 031 · 30 12345 · Fax 031 · 30 14669

DAS IDEALE GESCHENK



- Die weltberühmten «Schweizer Offiziersmesser» von VICTORINOX
- Taschenmesser mit Aufschriften als Werbegeschenk
- Berufsmesser für Metzger und Köche
- Messer für den Haushalt
- Scheren und Bestecke

VICTORINOX

Europas grösste Messerfabrik
CH-6438 Ibach-Schwyz

**Technik, die nie
ins Schleudern
kommt.**

Ihr sicherer Partner für immer

Merker

Waschautomaten	Merker AG	
Tumbler	Dynamostr. 5	Tel. 056/20 71 71
Geschirrspüler	5400 Baden	Fax 056/20 72 22

Verkauf und Service: Baden, Basel, Bern, Biel, Chur, Genf, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Tessin, Wallis, Zürich