

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **72 (1992)**

Heft 12

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

- Fritsch, B. (1991) Mensch – Umwelt – Wissen. Evolutionsgeschichtliche Aspekte des Umweltproblems. 2., erw. Auflage. Verlag der Fachvereine, Zürich.
- Goeller, H. E. and Weinberg, A. M. (1978) The Age of Substitutability. In: The American Economic Review. Vol. 68, No. 6.
- Heilbronner, R. L. (1975) An Inquiry into the Human Prospect. Calder Boyards, London.
- Kapp, W. (1950, ²1963) Social Costs of Business Enterprise. Universe Books, New York.
- King, A. and Schneider, B. (1992) The First Global Revolution. Report of the Club of Rome. Simon and Shuster, London. Dt. Übersetzung: Die erste globale Revolution. Ein Bericht des Rates des Club of Rome. Horizonte Verlag. Frankfurt am Main..
- Lübbe, H. (1992) Im Zuge der Zeit. Springer. Berlin, Heidelberg, New York.
- Meadows, D. L. et. al. (1972) The Limits to Growth. Universe Book or New American Library, New York.
- Remmert, H. (1978) Ökologie – Ein Lehrbuch, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg, New York.
- Schmidheiny, St. with the Business Council for sustainable development (1992) Changing Course. A Global Business Perspective on Development and the Environment. MIT-Press, Cambridge, London, dt. Übers., Kurswechsel, Artemis und Winkler, München usw. 1992.
- Seifritz, W. (1986) «Schlittern wir in die Entropiefalle?», in: Kappel, R. (ed.) (1986) Im Spannungsfeld von Wirtschaft, Technik und Politik. Olzog Verlag, München.
- Simon, L. (1989) The Ultimate Resource. Princeton University Press, Princeton, New Jersey.
- UNDP (1991) Human Development Report. Oxford University Press. New York.
- World Bank (1992) World Development Report. Development and the Environment. Oxford University Press. New York.
- World Resources Institute (ed.) (1990) World Resources 1990–91. Oxford University Press, Oxford, New York.

UNSERE "FEU" jetzt auch im 5er Etui erhältlich!



Cigarrenfabrik A. Wuhmann & Cie. AG, 4310 Rheinfelden
Tel. 061/831 54 33 - Fax 061/831 24 54

Der Mensch lebt nicht vom Geld allein.



SCHWEIZERISCHE KREDITANSTALT
SKA

Zuerst war die Idee. Die war grossartig und versprach jedes Jahr ein besonderes Vergnügen. Dann gingen die Organisatoren des Schweizer New-Orleans-Jazz-Festivals daran, ihre Idee umzusetzen. Und brauchten Geld. Wir fanden die Initiative der Organisatoren bewundernswert. So kommt es, dass wir diese Veranstaltungsreihe schon lange unterstützen.