

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **72 (1992)**

Heft 4

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

- Breuilly J.J.: Nationalism and the State, Manchester 1982
 Dann O.: (Hrsg.) Nationalismus und sozialer Wandel, Hamburg 1978
 Deutsch K.W.: Nationalism and Social Communication, 2nd ed., New York 1966
 Deutsch K.W.: Der Nationalismus und seine Alternativen, München 1972
 Eichberg H.: Nationale Identität. Entfremdung und nationale Frage in der Industriegesellschaft, München 1978
 Gellner E.: Nationalismus und Moderne, Berlin 1991
 Grillo P.: Nation and State in Europe, London 1981
 Hobsbawm E.: Nations and Nationalism since 1780, Cambridge 1990
 Hroch M.: Die Vorkämpfer der nationalen Bewegung bei den kleinen Völkern Europas, Prag 1968
 Kedourie E.: Nationalism, London 1986
 Kohn H.: The Age of Nationalism, New York 1962
 Lemberg E.: Nationalismus, 2 Bände, Reinbek 1964 und 1967
 Nairn T., E. Hobsbawm. R. Debray, M. Löwy: Nationalismus und Marxismus. Anstoss zu einer notwendigen Debatte, Berlin 1978
 Popper K.R.: Das Elend des Historizismus, Tübingen 1959
 Reiterer A.F.: Die unvermeidbare Nation, Frankfurt a. M. 1988
 Schieder Th.: Der Nationalstaat in Europa als historisches Phänomen, Köln 1964
 Seton-Watson H.: Nationalism. Old and New, Sydney 1965
 Seton-Watson H.: Nations and States. An Enquiry into the Origins of Nations and the Politics of Nationalism, Boulder, Co., 1977
 Smith A.D.: Theories of Nationalism, London 1971
 Smith A.D.: Nationalist Movements in the Twentieth Century, Oxford 1979
 Szücs J.: Nation und Geschichte, Köln 1982
 Tilly Ch.: (ed.) The Formation of National States in Western Europe, Princeton 1975
 Winkler H.A.: (Hrsg.) Nationalismus, Königstein/Ts. 1978

Ideen mit Butter

The advertisement displays several butter products and ingredients. In the foreground, there is a round butter pat with a dark crust. Behind it, a block of butter is partially unwrapped. To the right, a box of 'Innerschwizer Semne-Anke' butter is visible, featuring a logo of a cow and a mountain landscape. In the background, three sticks of 'waidhus' butter are shown in their packaging, labeled 'KRÄUTER-BUTTER', 'GROTTO', and 'Knoblauch-Butter'. A head of garlic and some fresh herbs are also present, suggesting the use of natural ingredients in the butter.

Butterzentrale Luzern