

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **69 (1989)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **19.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Bankiers» unter sich...

«Fehlt dort nicht der mit der Fliege?»



Wenn in dieser fröhlichen Runde öfter mal der Ausdruck «unsere Bank» fällt und das dann auch wörtlich gemeint ist . . . , dann können das eigentlich nur Raiffeisen-Mitglieder sein.

Dazugehören, mitreden, mitbestimmen – dies und noch vieles mehr steckt in der Raiffeisen-Idee!

Sind Sie schon Mitglied Ihrer Raiffeisenbank?

RAIFFEISEN
die Bank, die ihren Kunden gehört



Telekommunikation von **ascom**

*Digitale Telefon-
vermittlungsanlagen,
Message- und Restaurant
Management Systeme,
damit Sprache, Daten,
Text und Bild jederzeit
weltweit gut ankommen.*

Ascom Gfeller AG

Brünnenstrasse 66

3018 Bern

Tel. 031 505 111.

