

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **61 (1981)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Was hat sich an der Spitze des Automobil- marktes geändert?

Die Zeiten.

Die BMW
der 7er Reihe.
Sie sind so weit wie
der Fortschritt.



BMW ist der Meinung, dass das grosse Automobil Zukunft hat, die provozierende Präsentation von Grösse und Überfluss aber nicht. Deshalb hat BMW frühzeitig serienreife, grossvolumige V8- und V12-Motoren aus dem Entwicklungsprogramm zurückgezogen und durch zeitgemässere Triebwerke ersetzt.

Die BMW der 7er Reihe: Konstruktive Kritik an der herkömmlichen Art automobiler Spitzenklasse.

Beschränkung auf das Wesentliche bedeutet bei BMW keine Einbussen bei Leistung, Komfort und Sicherheit.

Ein Beispiel: der BMW 745i mit vernünftigem Hubraum (3,2 l mit Aufladung) und sinnvoller Zylinderzahl (Reihen-6-Zylinder). Das Konzept und die technischen Details des 745i machen in der Gruppe der absoluten Spitze deutlich, dass dieses Fahrzeug ein Stück heute schon verwirklichte Automobilzukunft ist. Serienmässig sind neben einer aussergewöhnlich grossen Summe hochwertiger Ausstattungsdetails die Getriebe-Automatic, das Anti-Blockier-System ABS, eine elektrische Niveauregulierung der Hinterachse, der Bordcomputer, die Zentralverriegelung, Wärmeschutzverglasung, Leichtmetallfelgen, eine Intensiv-Reinigungsanlage für die Frontscheibe, Scheinwerfer-Wisch-Wasch-Anlage, beheizter Fahreraussenspiegel und beheiztes Fahrertürschloss.

Mit der Entscheidung für den grossen BMW zeigen Sie nicht nur automobiltechnische Kompetenz, sondern auch Verständnis für den Lauf der Zeit.

Wervon 8 auf 6 Zylinder und auf vernünftigere Hubräume zurückschaltet, zeigt eher, dass er nicht mehr will, als dass er nicht mehr kann. Schliesslich ist es eine Erfahrung, dass sich gerade Käufer mit höchsten Ansprüchen den Luxus erlauben, ein feines Gefühl für die Zeichen der Zeit zu entwickeln.

BMW (SCHWEIZ) AG, Dielsdorf/ZH,
und ihre 150 qualifizierten BMW-Vertretungen.

