

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **54 (1974-1975)**

Heft 12

PDF erstellt am: **20.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Aktuelle und wissenschaftlich fundierte  
Information über alle Fragen der  
Massenmedien

# Publizistik

Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung

ZEITSCHRIFT FÜR DIE WISSENSCHAFT  
VON PRESSE · RUNDFUNK · FILM ·  
RHETORIK · ÖFFENTLICHKEITSARBEIT ·  
WERBUNG · MEINUNGSBILDUNG

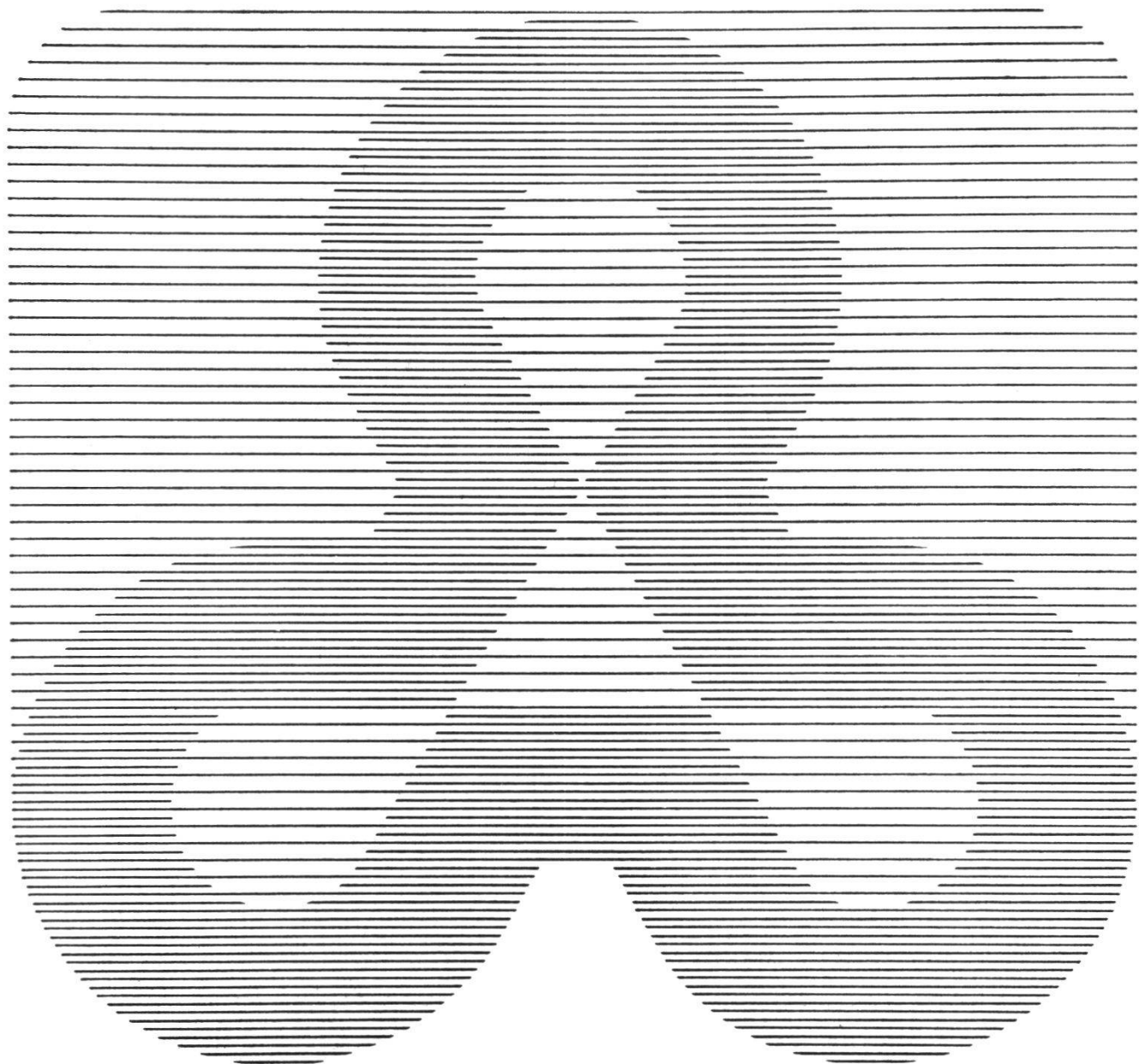
Herausgegeben von

Professor DR. WILMONT HAACKE,  
Professor DR. WOLFGANG R. LANGENBUCHER,  
Professor DR. FRANZ RONNEBERGER

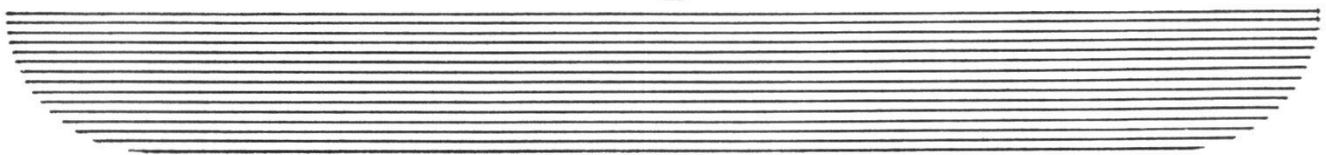
Umfang je Heft ca. 96 Seiten,  
Jahresbezugspreis DM 88.—, Studentenabon-  
nement DM 45.—, Preis des Einzelheftes  
DM 24.— zuzüglich Versandkosten

Zu bestellen durch jede Buchhandlung

DRUCKEREI UND VERLAGSANSTALT KONSTANZ  
UNIVERSITÄTSVERLAG GMBH



VETROPACK AG 8180 BÜLACH  
GLASWERKE BÜLACH, ST-PREX, WAUWIL  
**GLASPACKUNGEN**  
***vetro pack***



# GELD, das wachsen will,

braucht guten Boden.

**GELD!** Davon allein wird niemand glücklich. Aber wer Geld hat, ist unabhängiger und freier. Was er unternimmt, gelingt ihm leichter. Und wenn er es einfach wachsen lassen will, so braucht er nur darauf zu achten, dass der Boden gut ist.

Aber so einfach lässt sich der gute Boden gar nicht finden. Es ist darum wohl klüger nachzu-

fragen, was man von diesem und von jenem Boden erwarten darf und ob – soweit man das ergründen kann – ein nasser oder trockener Sommer bevorsteht.

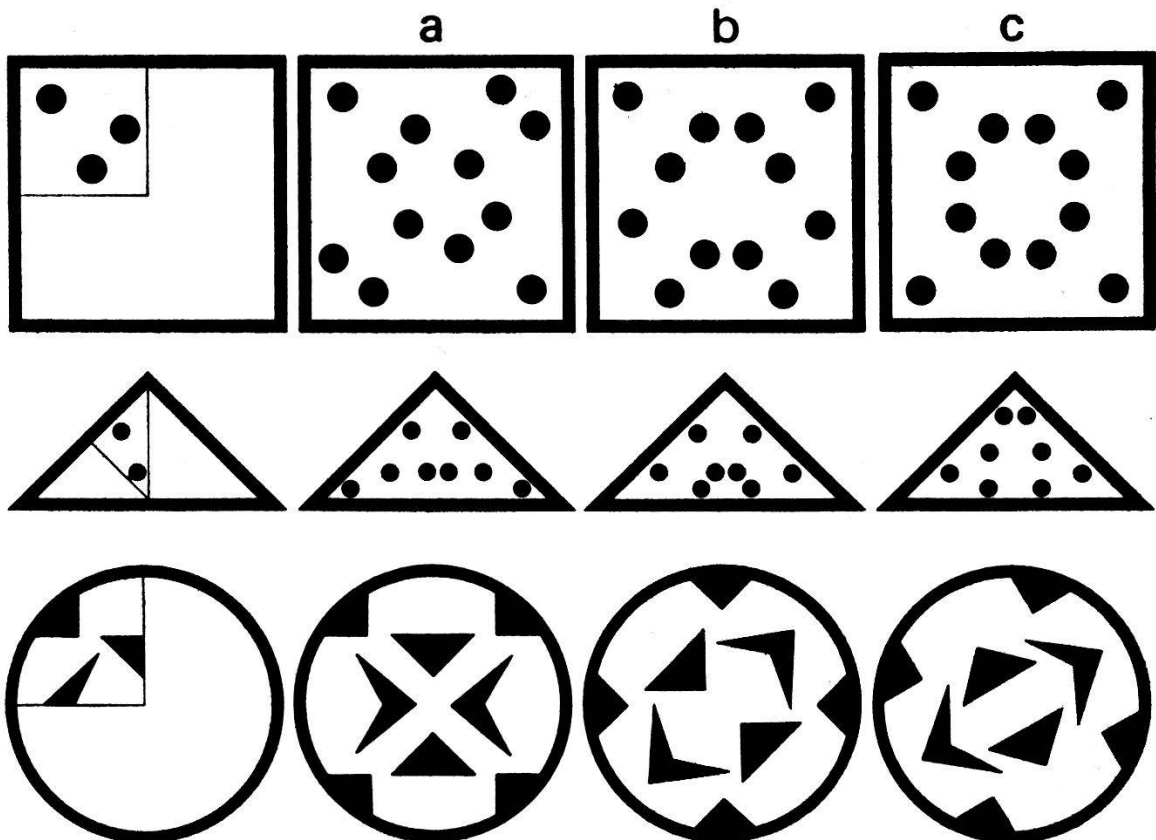
Der Ort, wo man auf solche Fragen über Geld gültige Antworten erwarten darf, das ist die SBG. Sie weiss Bescheid. Und die nächste Geschäftsstelle liegt ja so nah.



Schweizerische Bankgesellschaft



**Wir lassen Sie hier statt  
eine Anzeige lesen lieber eine  
Denkaufgabe lösen und wünschen  
Ihnen viel Vergnügen.**



Ein quadratisches, ein dreieckiges und ein rundes Papier werden gefalzt und gestanzt. Beim Entfalten ergibt sich je ein neues Muster: ist jeweils a, b oder c richtig?

Die Lösung finden Sie vielleicht, indem Sie die Blätter in Gedanken entfalten. Vielleicht aber auch, indem Sie die ganze Seite drehen und den verkehrt gedruckten Satz lesen.

Das Quadrat c, das Dreieck b und der Kreis b sind richtig.

**SANDOZ**

Sandoz AG Basel

# Dahinter stehen immer Menschen

Ebenso oft wie anerkennend wird von technischen Spitzenleistungen «von Sulzer» gesprochen. Solche Redeweise führt dazu, daß etwas Wichtiges übersehen wird. Nämlich daß solche Leistungen von den Mitarbeitern erbracht werden und daß ihnen, den Menschen, die Anerkennung gebührt. Jedem einzelnen von ihnen. Das mag als selbstverständlich erscheinen. Aber je größer ein Unternehmen ist, desto weniger sind Außenstehende sich bewußt, daß dahinter immer Menschen stehen. Und desto eher gehen sie davon aus, die Belegschaft sei eine anonyme Masse. Zu oft wird ganz einfach vergessen, daß auch im Großunternehmen die Menschen immer nur in kleinen Gruppen, in überblickbaren Teams zusammenarbeiten. Dabei tragen die ganz persönlichen Neigungen und Anlagen eines jeden ausschlaggebend zum Erfolg ihres beruflichen Zusammenwirkens bei.

In der Maschinenindustrie geht es um Maschinen. Hinter diesen Maschinen aber stehen immer Menschen. Im wörtlichen und übertragenen Sinn.

Gebrüder Sulzer, Aktiengesellschaft, 8401 Winterthur **SULZER**

211.18-1

