

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 87 (2007)
Heft: 7-8

Artikel: Heimtückischer Protektionismus : Anmerkungen zum "fairen" Wettbewerb der EU
Autor: Bessard, Pierre
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-167808>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Heimtückischer Protektionismus

Anmerkungen zum «fairen» Wettbewerb der EU

Pierre Bessard

Auch die Welt der Steuern ist voller Mythen. Es gibt einen, der sich besonders hartnäckig hält, wenn es um die Vereinheitlichung von Steuerregeln geht: in Anlehnung an einen Grundsatz, der die freie Marktwirtschaft erleichtern soll, sprechen Politiker jeweils von einem Wettbewerb nach «fairen» Spielregeln. Die auf einem Markt tätigen Unternehmen sollen alle von den gleichen Produktionsbedingungen, von «gleich langen Spiessen» profitieren. Das ist eines der Kernargumente zur Vereinheitlichung der Steuersysteme in der Europäischen Union.

So gehört die sogenannte «gemeinsame konsolidierte Körperschaftssteuer-Bemessungsgrundlage» zu den mit grösster Inbrunst durch die EU-Kommission vorangetriebenen Initiativen. 2008 soll ein entsprechendes legislatives Projekt vorgestellt werden. Der EU-Steuerkommissar László Kovács, ein ehemaliger kommunistischer Apparatschik aus Ungarn (und heutiger Vizepräsident der Sozialistischen Internationalen), beharrt darauf, dass «steuerliche Hindernisse» durch einen einheitlichen Ansatz zu beseitigen seien.

Diese Begründung folgt, recht bedacht, dem oberflächlichen Reiz der Planwirtschaft. So wie die sozialistische Planung die kostspieligen Doppelspurigkeiten hätte beseitigen sollen, die durch den Wettbewerb angeblich entstehen, ist es der erklärte Zweck der gemeinsamen Steuerbemessungsgrundlage, die bei der Einhaltung der Bestimmungen von 27 verschiedenen EU-Steuerhöhen anfallenden Kosten einzusparen. In beiden Fällen werden die Vorzüge der Zentralisierung überzeichnet und die Vorzüge des Wettbewerbs unterschätzt.

Es ist klar, dass eine vereinheitlichte Bemessungsgrundlage das Einfallstor für hohe Mindeststeuersätze ist. Der deutsche Finanzminister Peer Steinbrück ruft bereits nach einem EU-Mindestsatz von 30 Prozent für Unternehmensgewinne. Deutschland war ebenfalls die Triebkraft hinter der Vereinheitlichung der Mehrwertsteuer. Während anfangs «nur» die Bemessungsgrundlage zentralisiert wurde, ist heute der Mindestsatz doppelt so hoch wie in der Schweiz.

Die Vorteile des Wettbewerbs beruhen gerade auf der Unterschiedlichkeit der Produzenten und deren Produktionsbedingungen – dies um so mehr, wenn der Wettbewerb

infolge der Liberalisierung der Märkte auf das europäische oder weltweite Niveau ausgedehnt wird. Es ist die Aufgabe des Unternehmers, die gesamten Gegebenheiten, steuerliche inbegriffen, ebenso wie seine eigenen Kapazitäten bestmöglich zu nutzen, um gegenüber den anderen wettbewerbsfähig zu sein.

Die Besteuerung ist letztlich nichts anderes als ein einzelner Faktor unter den gesamten Produktionskosten. Würde man der Logik eines «fairen Wettbewerbs» folgen, wäre es auch notwendig, eine grosse Zahl anderer Ungleichheiten zu vereinheitlichen und auszugleichen. Diese Inkonsequenz der EU-Kommission wurde vom Ökonomen Pascal Salin durch Verweis auf den «unfairen» Wettbewerbsvorteil spanischer Tomatenproduzenten treffend ins Lächerliche gezogen. Die spanischen Produzenten profitieren im Gegensatz zu den holländischen von einer viel längeren kostenlosen Sonneneinstrahlung. Gemäss der Logik des «fairen Wettbewerbs» der EU müssten die Spanier nun dazu gezwungen werden, Abdeckungen auf ihre Tomatenkulturen zu legen, um ihre Bedingungen mit denen ihrer nördlichen Konkurrenten gleichzuschalten.

In der real existierenden Welt kommt es natürlich niemals vor, dass Unternehmer sich mit den genau gleichen Produktionskosten konfrontiert sehen. Und daran ist auch nichts auszusetzen. So haben, um im Beispiel zu bleiben, holländische Tomatenproduzenten innovative Produktionsverfahren entwickelt, um mit den südeuropäischen Bauern mithalten zu können. Nebenbei bemerkt: ohne diese Vielfalt der menschlichen Intelligenz gäbe es keine Notwendigkeit von Märkten, da alle die gleichen Dinge tun würden. Und umgekehrt sind es die Märkte, die technische Innovation, Differenzierung, Spezialisierung und Arbeitsteilung fördern.

Klar stellen die lokalen und nationalen Steuerpraktiken eine grosse Anzahl an Verzerrungen und Diskriminierungen für die Unternehmen dar. Die progressive Besteuerung bestraft beispielsweise die Leistungsbereitschaft und den Erfolg. Die Besteuerung des Vermögens und des Kapitals verzögert deren Akkumulation und bremst die Produktion von Gütern, die den Bedürfnissen der Konsumenten besser und auf kostengünstigere Weise entsprächen.

All diese Konsequenzen sind der Besteuerung als solcher inhärent. Eine Vereinheitlichung würde nichts anderes bewirken als eine Verstärkung dieser schädlichen Folgen. Genau diesen Umstand versuchen die Politiker mit ihrer Rede vom «fairen Wettbewerb» zu verschleiern. Ihnen scheint es eher darum zu gehen, die Kosten der Unternehmen in anderen Ländern zu erhöhen, um diese weniger wettbewerbsfähig zu machen, als darum, die lokalen oder nationalen Steuergesetzgebungen attraktiver zu gestalten. Der «faire Wettbewerb», wie er von der EU im Rahmen der Steuervereinheitlichung angestrebt wird, ist nichts anderes als eine besonders heimtückische Form des Protektionismus.

PIERRE BESSARD, geboren 1975, ist Direktor des Institut Constant de Rebecque in Lausanne.