

Homo oeconomicus - homo politicus

Autor(en): **Nef, Robert**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **81 (2001)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

EDITORIAL

Robert Nef

Homo oeconomicus – homo politicus 1

12. März 2001

Homo oeconomicus – homo politicus

BIBLIOTHEK

ZU GAST

Alois Riklin

Wahrhaftigkeit in der Politik 3

POSITION

Ulrich Pfister

Nostalgisches aus den Sechzigerjahren 4

IM BLICKFELD

Gerard Radnitzky

Ein unbeirrbarer Kämpfer für die Freiheit 5

Wolfram Malte Fues

«Clash of cultures»

Die Furcht des Westens vor dem Islam 8

DOSSIER

Demokratie zwischen Macht und Kreativität

Reiner Eichenberger / Bruno S. Frey

Demokratische Regierungsform für eine globalisierte Welt

Konflikte zwischen Globalisierung und Demokratie 12

Gerhard Schwarz

«Verdörflichung» als Alternative zur

Globalisierung 17

Geoffrey Brennan / Philip Pettit

Macht korrumpiert – adelt das Amt? 20

Robert Nef

Wie «böse» ist Macht?

Acton versus Madison 25

Gordon Tullock

Undemokratische Regierungen 28

KULTUR

Michael Wirth

Wo die Sprache blendet, statt zu zeigen

Adolf Muschgs Roman «Sutters Glück» 32

Pia Reinacher

Denkräume für den Leser

Peter Bichsels kleine Formen 34

Martin Lüdke

Robin Hood, der Imperialismus, die

Globalisierung und Count Basie

Ein Versuch, aus dem Historiker Eric

Hobsbawm schlau zu werden 38

SACHBUCH

Öztürk Kiran

Zeitenwende?

Werner Weidenfelds Studie «Zeitenwechsel»

Von Kohl zu Schröder 44

TITELBILD 19

VON DER REDAKTION EMPFOHLEN 46

HINWEISE 46

AGENDA 47

IMPRESSUM 48

AUTORINNEN UND AUTOREN 48

Das Bild vom homo oeconomicus wird immer noch durch zahlreiche wirtschaftsfeindliche Vorurteile verzerrt. Man akzeptiert zwar die Wirtschaft als «notwendiges Übel», das die materiellen Voraussetzungen für ein besseres Leben schafft, aber nur solange ihre angebliche Urkraft, das rein materialistische Geld- und Profitdenken, durch möglichst wirksame politische Schranken gezähmt werden kann. Der Politik werden hingegen – oft recht unkritisch – allerhand edle Motive zugunsten des Gemeinwohls zugebilligt, während man die Bedeutung des persönlichen Machtstrebens eher herunterspielt. Der homo oeconomicus ist aus dieser Sicht von Natur aus ein egoistisches Lebewesen, während der homo politicus – geeignete Strukturen vorausgesetzt – das Gemeinwohl erkennt und zu seinem Ziel macht.

Die neuere Sozialwissenschaft ist daran, solche Vorurteile zu hinterfragen und zu überwinden. Die Vorstellung vom homo oeconomicus ist sehr viel differenzierter geworden, und der homo politicus wird – zu Recht – viel illusionsloser und kritischer beurteilt. Als ökonomisches Hauptmotiv gilt zwar immer noch die Optimierung des persönlichen Glücks, dass dies aber am besten durch kruden Egoismus zu erreichen sei, ist durch die Alltagserfahrung und durch die empirische Forschung widerlegt worden. Schon Adam Smith hat erkannt, dass eine Mehrheit der Menschen normalerweise stets nach einer Verbindung von Eigennutz und Sympathie strebt. Bei der menschlichen Strategie, sein Glück zu optimieren, spielt der rein materielle Vorteil nicht die Hauptrolle. Der Mensch will nicht nur immer mehr materielle Güter, er dürstet auch nach Wertschätzung, Anerkennung, Beachtung, Berühmtheit, Vertrauen und Liebe, alles Dinge, die durch Geld oder allein durch Geld nicht erworben werden können. Auf diesem Hintergrund ist auch der wertende Gegensatz zwischen dem homo oeconomicus und dem homo politicus zu revidieren. Es gibt eine ökonomische Analyse der Politik und eine politische Analyse der Ökonomie, welche die eingangs erwähnten Vorurteile und Illusionen überwinden hilft. Aus dieser Sichtweise verschwindet auch das konservative und etatistische Bedauern über den Bedeutungsschwund der Politik, und die zunehmend privatautonomen Mitglieder der Zivilgesellschaft werden in die Lage versetzt, die Politik so ökonomisch-kreativ zu deuten, wie dies Romano Guardini formuliert hat, nämlich als «Kunst, alle lebendigen Kräfte zu sehen, die da sind, und sie zu verbinden.»

ROBERT NEF