

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 79 (1999)
Heft: 2

Vorwort: Menschenwürde braucht spontane Kommunikation
Autor: Nef, Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EDITORIAL

Robert Nef	
Menschenwürde braucht spontane Kommunikation	1

ZU GAST

Fritz Fliszar	
Wissens-Armut?	3

POSITIONEN

Ulrich Pfister	
Auftakt zum Wahljahr.....	4
Albert A. Stabel	
Ein Nullsummenspiel für Saddam Hussein?	5

IM BLICKFELD

Anton Krättli	
Dienstleistungen für die <i>res publica</i> .	
Zur neuen Ausgabe der Werke von Karl Schmid	6
Rüdiger Görner	
Kritische Zeugenschaft.	
Sebastian Haffners Essays zur Zeitgeschichte.	
Zum Tod des Publizisten.....	10

TITELBILD

Franz Zelger	
Albert Anker, Der Zinstag, 1871	11

DOSSIER

Markt und Menschenwürde

Detmar Doering	
Marktwirtschaft und Selbstorganisierende Gesellschaft.....	12
Gerd Habermann	
Der Markt ist kein Nihilist.	
Verbindliche Werte, die eine Marktwirtschaft voraussetzt.....	18
Kurt Leube	
Über Solidarität und soziale Gerechtigkeit	23
André von Moos	
Langfristiges Denken als Herausforderung für globale Unternehmen.	
Im Dilemma zwischen kurzfristiger Gewinnmaximierung und Nachhaltigkeit	29

ESSAY

John Wolf Brennan	
Die Kelten – das rätselhafte Erbe einer Kultur	32

KULTUR

Peter von Matt	
Zum Andenken an Max Wehrli.....	36
Wolf Scheller	
«Im Grunde wurde er mit den Jahren immer mehr er selber.»	
Zum 100. Geburtstag von Erich Kästner am 23. Februar.....	40
Heinz Ludwig Arnold	
Natur als naive Ahnung.	
Franz Hohlers eindrucksvolle Novelle «Die Steinflut»	43
Anton Krättli	
Mähdrescher in der Gewitternacht.	
Jürg Acklins Roman «Der Vater»	44
BUCHHINWEISE	46

AGENDA	47
IMPRESSUM	48
AUTORINNEN UND AUTOREN	48

Menschenwürde braucht spontane Kommunikation

Markt und Menschenwürde werden heute häufig als gegenläufige Prinzipien gedeutet. Die Reduktion des Menschen auf seinen materiellen Tauschwert nehme ihm letztlich seine Würde, so wird gelegentlich argumentiert. Diese Betrachtungsweise lässt ausser acht, dass auf offenen Märkten nicht nur Güter und Dienstleistungen getauscht werden, sondern auch Argumente, Gefühle, Informationen und Ideen. Ein solcher Austausch setzt nun aber das voraus, was die Angelsachsen anschaulich «Self-ownership» nennen. Man kann – ohne die Menschenwürde Dritter zu verletzen – nur über etwas verfügen, etwas tauschen oder etwas verschenken, das einem gehört. Wer die zentrale Bedeutung des immateriellen, spontanen Informationsaustauschs vor Augen hat, wird sich viel eher die Frage stellen, ob es nicht ein unverzichtbarer Bestandteil der Menschenwürde sei, an diesem lebenswichtigen Kommunikationsprozess, möglichst ungehindert durch Vorschriften, Kontroll- und Überwachungsapparate, teilzunehmen. Menschenwürde braucht Kommunikation, braucht offene Märkte. Man kann nun allerdings einwenden, ein freier Markt im Bereich der zwischenmenschlichen Kommunikation könne auch stattfinden, wenn der freie Tausch von materiellen Gütern und Dienstleistungen wegen anderer vorrangiger Interessen, etwa zum Schutz der Menschenwürde oder aus ökologischen Motiven, eingeschränkt werden müsse. Das heikelste Unterfangen ist wohl der spezielle Eingriff in die Menschenwürde mit dem Motiv, diese generell zu schützen. Eine Abgrenzung von nützlicher, nicht kontrollbedürftiger Kommunikation von schädlicher, kontrollbedürftiger ist zwar theoretisch denkbar. Aber wer bestimmt die Kriterien? Die historische Erfahrung zeigt, und diesbezüglich hat sich Marx nicht geirrt, dass sich materielle und ideelle Bereiche nicht konsequent trennen lassen. Die freie Kommunikation von Ideen ist untrennbar verbunden mit einer möglichst freien Kommunikation von Gütern und Dienstleistungen. Dieselben Kontroll- und Interventionsapparate, welche – mit angeblich «edlen Motiven» – die Güter-, Dienstleistungs- und Finanzmärkte einschränken und kontrollieren möchten, werden sich – früher oder später – auch in den Kommunikationsbereich einschalten und damit die Menschenwürde an ihrem empfindlichsten Punkt antasten.

ROBERT NEF