

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 76 (1996)
Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EDITORIAL

<i>Robert Nef</i> Unternehmen – Übernehmen	1
-----------------------------------------------------	---

ZU GAST

<i>Hans-Ulrich Doerig</i> Mehr Risikokultur für Europas Wirtschaft.....	3
----------------------------------------------------------------------------	---

TITELBILD

Exotik des Genusses.....	4
--------------------------	---

POSITIONEN

<i>Ulrich Pfister</i> Staatsräson oder fauler Kompromiss?	5
<i>Urs W. Schöttli</i> Der lange Weg zur «Weltbürgergesellschaft»	6

IM BLICKFELD

<i>Brigitta Klaas Meilier</i> Hannah Arendt – Ein Geschenk der Freiheit Zu den Zürcher Hannah Arendt-Tagen	7
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

<i>Fritz Senn</i> Die Joyceaner kommen Eine Vorrede zum 15. Internationalen James Joyce-Symposium in Zürich	12
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

DOSSIER

Unternehmen – Unterlassen

<i>Gerd Habermann</i> Unternehmen und Unterlassen Über zwei Arten der Lebensmeisterung.....	15
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Gerhard Schwarz</i> Kreativität und Unternehmertum	20
----------------------------------------------------------------	----

<i>Robert Nef</i> Verlorene Paradiese und kreative Dissidenz Zum Spannungsfeld zwischen Nachhaltigkeit, Ökoeffizienz und Wirtschaftswachstum	24
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Willy Linder</i> Schumpeter – letzter Universalkopf der Nationalökonomie? Ist der «Marsch in den Sozialismus» noch aktuell?.....	29
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Peter Stolz</i> Hermes und Kalliope Zum Verhältnis von Ökonomie und Belletristik	35
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

KULTUR

<i>Thomas Feitknecht</i> «Ach, was solche Briefe wert sind!» Aus Briefen des Schweizerischen Literaturarchivs	41
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Roger W. Müller Farguell</i> Walter Benjamins Post	42
----------------------------------------------------------------	----

<i>Alexandra Kedves</i> Träumer, Tod und Teufel Urs Richles neuer Roman: «Der weisse Chauffeur»	50
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

SPLITTER	6, 50
----------------	-------

AGENDA	51
--------------	----

IMPRESSUM	52
-----------------	----

AUTORINNEN UND AUTOREN	52
------------------------------	----

Unternehmen – Übernehmen

Je wörtlicher und je ernster man die Sprache nimmt, desto mehr gibt sie von jenem Witz und Aberwitz preis, der in ihr gespeichert ist. Sprache ist als etwas Gewordenes komplexer und reichhaltiger als alles, was der Mensch bewusst konstruiert hat. Die Entwicklung von Sprachen wird mit guten Gründen mit der Entwicklung von Märkten verglichen. Dem Verb «unternehmen» kann man «übergeben», «übernehmen» oder «sich übernehmen» gegenüberstellen oder «unterlassen». «Untergeben» ist interessanterweise nur im Substantiv «Untergebener» gebräuchlich – häufiger Objekt als Subjekt. Unternehmer haben nur gute Ergebnisse, wenn die «Untergebenen» ihnen mehr als nur «ergeben» sind, d.h. wenn sie als eigenständige Vertragspartner gelegentlich auch «schöpferische Dissidenz» einbringen. Geben ist seliger denn nehmen, aber wer gibt und wer nimmt eigentlich in einem Tauschprozess, bei einer Übernahme, bei einer Fusion? Es ist paradox. Arbeitgeber nehmen Arbeit (physikalisch: Kraft mal Weg) und geben dafür Lohn, während Arbeitnehmer Arbeit anbieten und dafür Lohn empfangen; wie wenn die Sprache das Vertrackte am Geben und Nehmen, das bei jedem Tausch stattfindet, gleichzeitig vernehmen und vergeben wollte.

Unternehmungslust wird spontan nicht mit wirtschaftlichem Tun in Verbindung gebracht, sondern mit Kultur und Musse. Vielleicht ist dies ein kleiner sprachlicher Hinweis auf die ursprüngliche Einheit von Wirtschaft und Kultur, die etwa in «Agrikultur», der Urproduktion, noch nachklingt: Wirtschaft ist Teil der Kultur und Kultur nicht Teil der Wirtschaft. Unternehmenskultur ist ein modisches Schlagwort. Es zeigt, dass ein Unternehmen nur überleben kann, wenn es seine soziale und natürliche Umwelt kultiviert, seine schöpferische Kraft in produktive Wege leitet und das rechte Mass an Geben und Nehmen, Nehmen und Lassen trifft. Die Wirtschaft tut gut daran, wenn sie sich auf ihre kulturellen Wurzeln besinnt. «Il faut cultiver notre jardin», lässt Voltaire im «Candide» seine Lebensphilosophie resumieren, und mit den kommunizierenden Brunnenschalen des «römischen Brunnens» zeigt der Dichter C.F. Meyer wie «jede nimmt und gibt zugleich, und strömt und ruht».

ROBERT NEF