

**Zeitschrift:** Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur  
**Herausgeber:** Gesellschaft Schweizer Monatshefte  
**Band:** 75 (1995)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# TEAMWORK PUR.

**SULZER**  
Technologie schafft Werte

K.135

## Hauptsachen: Politik, Wirtschaft, Wissenschaft



Nachrichtenagenturen sind die wichtigsten Stofflieferanten der Massenmedien. Die Rolle der Nachrichtenagenturen im Schweizer Mediensystem wird in diesem Buch wissenschaftlich ausgeleuchtet, und zwar aus historischer, politologischer, soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher und journalistischer Sicht. Erstmals ist damit das relevante Fachwissen für Forschung, Lehre und Medienpraxis in Buchform greifbar.

1995, 239 Seiten, Fr. 38.- ISBN 3-258-05002-3

Neuerscheinungen aus dem Verlag Paul Haupt. Eine Auswahl:

Thomas Hafén

### Staat, Gesellschaft und Bürger im Denken von Emmanuel Joseph Sieyès

Emmanuel Joseph Sieyès ist einer der bedeutendsten Staatsdenker Frankreichs. Mit seiner liberalen Grundhaltung steht er an der Wiege des französischen Liberalismus. Er kann als einer der «Väter» unserer modernen repräsentativen Demokratie bezeichnet werden.

Gestützt auf bisher kaum erforschte Quellen zeichnet der Autor ein neues Bild von Sieyès' Staats- und Gesellschaftslehre.

1994, 370 Seiten, Fr. 58.- ISBN 3-258-05050-3

Martin Senti

### Geschlecht als politischer Konflikt

Erfolgsbedingungen einer gleichstellungspolitischen Interessendurchsetzung:

Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Schweiz

1994, 426 Seiten, Fr. 68.- ISBN 3-258-05058-9

Christian Pfister (Herausgeber)

### Das 1950er Syndrom

Der Weg in die Konsumgesellschaft

Erstmals wird die grosse Bedeutung der Billigenergie für die Entstehung des Umweltproblems klar erkannt und herausgestellt.

1995, 428 Seiten, Fr. 38.- ISBN 3-258-05004-X

Peter Sager

### Leben im zwanzigsten Jahrhundert

Tatsachen und Meinungen

In der irischen Abgeschiedenheit hat der Autor einen spannenden Reiseführer durch die ersten 66 Jahre des ausgehenden Jahrhunderts geschrieben.

1994, 345 Seiten, Fr. 38.- ISBN 3-258-05021-X

Zu beziehen bei:

Verlag und Buchhandlung Paul Haupt  
Falkenplatz 14, 3001 Bern  
Tel. 031 / 30 12345, Fax 031 / 30 14669

**Haupt**

Verlag Paul Haupt Bern · Stuttgart · Wien