

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **74 (1994)**

Heft 5

PDF erstellt am: **22.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**Nach grosser Anstrengung
braucht der Körper mehr als
eine blosse Erfrischung ...**

Will man unsere Ernährungs-
gewohnheiten verstehen, so muss man sich
mit allen Formen menschlicher Aktivität
auseinandersetzen.

Körperliche Anstrengung stellt
besondere Anforderungen an Energie-,
Flüssigkeits- und Elektrolythaushalt.
Ausgewogene Ernährung ist der Schlüssel
zur Fitness.

Ein wirklich gutes Nahrungsmittel
sollte mehr leisten als erfrischendes und
ausgewogenes Wiederherstellen verbrauch-
ter Körperreserven. Es muss die richtige
Energienmenge in adäquater Form zur Ver-
fügung stellen, wenn körperliche Leistung
gefordert wird. Gleichzeitig müssen
Geschmack und praktikable Darreichungs-
form gewährleistet sein.

Als grösster Nahrungsmittelhersteller
der Welt sehen wir es als unsere Aufgabe
an, uns mit dem gesamten Spektrum der
Ernährungsproblematik auseinanderzuset-
zen. Darüber hinaus sind alle Arten mensch-
licher Aktivität für uns von massgeblichem
Interesse. Dies macht Nestlé-Produkte zu
mehr als nur zu Nahrungsmitteln.

 **Nestlé** mehr als nur
der Welt grösster Nahrungsmittelhersteller.