

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 72 (1992)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Möglichkeit sollte im Sinne einer verstärkten mikroökonomischen Fundierung der Ökonomie vermehrt genutzt werden⁴.

Als Lehre des Humeschen Gedankengutes sollten Ökonomen sich vor Augen halten, dass ihre Wissenschaft keine gemäss Gewohnheit und Praxis klar vorhersehbare Ereignisse prognostizieren kann, wie dies etwa in Bereichen der Physik möglich ist. Sie kann höchstens mit einer den Umständen entsprechenden Wahrscheinlichkeit *einen Teil aller ökonomischen Verhaltensprozesse erklären*. Wirtschaftliche Erklärungen mögen die Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge bis zu einem gewissen Grad transparenter machen, eine Garantie für das Eintreten gewisser Ereignisse bei der wirtschaftspolitischen Beratung kann allerdings nicht gegeben

werden, da die ökonomischen «Gesetze» eben keine Gesetze im eigentlichen Sinn des Wortes sind, was in der Öffentlichkeit gegenüber verabsolutierenden Aussagen sogenannter «Wirtschaftsexperten» oft zu wenig beachtet wird.

Sven Bradke

¹ Dargestellt anhand von Humes Hauptwerk «An Enquiry Concerning Human Understanding» (1748); zitierte deutsche Fassung: David Hume: Eine Untersuchung über den menschlichen Verstand, Reclam, Stuttgart 1967. – ² Hume (1739), A Treatise of Human Nature (Ein Traktat über die menschliche Natur), Übersetzung von Lipps, in 2 Bänden, Hamburg 1978, S. 256 – ³ Untersuchung über den menschlichen Verstand, S. 78 ff. – ⁴ Begrüssenswert sind beispielsweise Bestrebungen, das Verhalten der Haushalte durch eine Synthese psychologischer und ökonomischer Ansätze zu erklären.





Die Verantwortung für die Umwelt ist grenzüberschreitend – wir sind es auch

Als Chemieunternehmen, das in über 60 Ländern tätig ist und weltweit rund 90 000 Mitarbeiter beschäftigt, haben wir eine grosse Verantwortung. Die Verantwortung nämlich, alles in unseren Kräften Stehende dafür zu tun – oder eben vieles nicht zu tun –, dass die Umwelt lebenswert bleibt. Deshalb sind Sicherheit und Umweltschutz seit Anfang der 70er Jahre fester Bestandteil unserer weltweit gültigen Unternehmenspolitik

H3

und haben eine ebenso grosse Bedeutung wie die traditionellen Schwerpunkte Forschung, Produktion und Verkauf.

Ciba-Geigy erforscht und entwickelt Spezialitäten für viele verschiedene Bereiche: Farbstoffe und Chemikalien – Heilmittel – Produkte für die Landwirtschaft – Kunststoffe – Additive – Pigmente – Elektronische Systeme – Kontaktlinsen und Linsenpflegemittel.

CIBA-GEIGY