

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **72 (1992)**

Heft 4

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

- Breuilly J.J.: Nationalism and the State, Manchester 1982  
 Dann O.: (Hrsg.) Nationalismus und sozialer Wandel, Hamburg 1978  
 Deutsch K.W.: Nationalism and Social Communication, 2nd ed., New York 1966  
 Deutsch K.W.: Der Nationalismus und seine Alternativen, München 1972  
 Eichberg H.: Nationale Identität. Entfremdung und nationale Frage in der Industriegesellschaft, München 1978  
 Gellner E.: Nationalismus und Moderne, Berlin 1991  
 Grillo P.: Nation and State in Europe, London 1981  
 Hobsbawm E.: Nations and Nationalism since 1780, Cambridge 1990  
 Hroch M.: Die Vorkämpfer der nationalen Bewegung bei den kleinen Völkern Europas, Prag 1968  
 Kedourie E.: Nationalism, London 1986  
 Kohn H.: The Age of Nationalism, New York 1962  
 Lemberg E.: Nationalismus, 2 Bände, Reinbek 1964 und 1967  
 Nairn T., E. Hobsbawm. R. Debray, M. Löwy: Nationalismus und Marxismus. Anstoss zu einer notwendigen Debatte, Berlin 1978  
 Popper K.R.: Das Elend des Historizismus, Tübingen 1959  
 Reiterer A.F.: Die unvermeidbare Nation, Frankfurt a. M. 1988  
 Schieder Th.: Der Nationalstaat in Europa als historisches Phänomen, Köln 1964  
 Seton-Watson H.: Nationalism. Old and New, Sydney 1965  
 Seton-Watson H.: Nations and States. An Enquiry into the Origins of Nations and the Politics of Nationalism, Boulder, Co., 1977  
 Smith A.D.: Theories of Nationalism, London 1971  
 Smith A.D.: Nationalist Movements in the Twentieth Century, Oxford 1979  
 Szücs J.: Nation und Geschichte, Köln 1982  
 Tilly Ch.: (ed.) The Formation of National States in Western Europe, Princeton 1975  
 Winkler H.A.: (Hrsg.) Nationalismus, Königstein/Ts. 1978

# Ideen mit Butter

The advertisement displays several butter products and ingredients. In the foreground, there is a round butter pat and a box of 'Innerschwizer Semne-Anke' butter. Behind it are three sticks of 'KRAUTER-BUTTER' (Herb Butter) by 'waldhus', one of which is partially unwrapped. To the right, there is a stick of 'GROTTO Knoblauch-Butter' (Garlic Butter) and a whole head of garlic. The background is a simple white surface.

**Butterzentrale Luzern**