

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 66 (1986)
Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ernst H. Gombrich

Ernst H. Gombrich wurde 1909 in Wien geboren. Er studierte dort Kunstgeschichte und Archäologie. Ernst Kris führte ihn in die Probleme der Psychologie ein. 1936 ging er an das Warburg Institute nach London, dem er von 1959 bis 1976 als Direktor vorstand, wurde englischer Staatsbürger und 1972 in den Adelsstand erhoben. Zu seinen zahlreichen akademischen Auszeichnungen gehören Ehrendoktorate von Oxford, Cambridge und Harvard und die Mitgliedschaft in vielen wissenschaftlichen Gesellschaften und Akademien. Er hat an vielen Universitäten in Amerika, Europa und Japan Gastvorlesungen gehalten. Seine Bücher wurden in zahlreiche Sprachen übersetzt.

Das dreibändige Werk zur Kunst der Renaissance:

Band 1: Norm und Form

240 Seiten, 186 Abbildungen, Leinen mit Schutzumschlag, Fr. 62.60
(Subskriptionspreis bei Abnahme aller drei Bände Fr. 53.40)

Band 2: Symbolische Bilder

248 Seiten, 170 Abbildungen, Leinen mit Schutzumschlag, Fr. 62.60
(Subskriptionspreis bei Abnahme aller drei Bände Fr. 53.40)

Band 3: Die Entdeckung des Sichtbaren

erscheint im Frühjahr 1987

«Diese Bücher müssten wegen ihrer mustergültigen Einleitungen und ihrer methodisch aufgebauten Beiträge zur Pflichtlektüre aller Kunstliebhaber werden ... denn sie werden seine unvergleichliche Fähigkeit, fundamentale Fragen im kleinsten Detail wie in den umfassendsten Darstellungen zu beweisen, wie Leckerbissen auf der Zunge zergehen lassen.» (»Times«)

Bild und Auge. Neue Studien zur Psychologie der bildlichen Darstellung

316 Seiten, 253 Abbildungen, Leinen mit Schutzumschlag, Fr. 71.80

«Vor dem üblichen „sentimentalen Gerede über Künstler, die Seelen malen“ hat der Skeptiker Gombrich freilich keinen Respekt. Weshalb ihm der Avantgarde-Kunstbetrieb auch lieber aus dem Weg geht. Man kann nach dieser Lektüre nicht mehr so leicht drauflosschwafeln.» (»Stuttgarter Nachrichten«)

Ornament und Kunst. Schmucktrieb und Ordnungssinn in der Psychologie des dekorativen Schaffens

420 Seiten, 455 Abbildungen, davon 11 in Farbe, Leinen mit Schutzumschlag, Fr. 71.80

«... wie sollte es anders sein bei Gombrich, eine spannende Lektüre – ohne Fussnoten!» (»Die Zeit«)

Die Krise der Kulturgeschichte. Gedanken zum Wertproblem in den Geisteswissenschaften

248 Seiten, 12 Abbildungen, Leinen mit Schutzumschlag, Fr. 44.20

bei Klett-Cotta 

Das Neueste aus der Welt jetzt im Kuoni-Katalog.



Ihr Ferienverbesserer