

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 61 (1981)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



**Sollten Sie jetzt
einen grösseren
oder einen
kompakteren
Wagen kaufen?**

Ja. Einen BMW.

Die Frage, ob dem grossen oder dem kleinen Automobil die Zukunft gehört, ist allzu einseitig gestellt. Auch morgen wird es mehr geben als eine Einheitslösung. Denn was für alles gerade gut genug ist, bietet für spezifische Aufgaben zu wenig. Deshalb werden die Anforderungen an Automobile im Jahr 2000 genauso vielfältig sein wie die Ziele und Aufgaben ihrer Fahrer.

Es geht um mehr Effektivität – in jeder Grösse.

Aber: Schon heute und erst recht in Zukunft wird von jeder Lösung eine erheblich höhere Effektivität gefordert. Aus diesem Grund wird die automobilen Entscheidung nicht mehr allein auf grösser oder kleiner ausgerichtet, sondern auf ein Konzept, das demjenigen von BMW entspricht. Denn wir haben uns bei höchsten Ansprüchen schon vor Jahren auf zeitgemässe, sinnvolle Hubräume und eine vernünftige Zylinderzahl beschränkt, selbst zu einer Zeit, in der Hubräume amerikanischer Dimensionen noch das absolute Mass für Exklusivität bedeuteten. Und wir haben ebenfalls schon vor Jahren erstklassige automobilen Qualität auch in den Fahrzeugabmessungen der unteren Mittelklasse angeboten.

Heute setzt sich mit zunehmend rationaler Einstellung bei immer mehr Menschen die BMW Überzeugung durch, dass Grösse beim Auto höchstens auf den Platzbedarf des Fahrers hinweist. Und es die Art des Automobils ist, die auf mehr oder weniger hohe Ansprüche des Besitzers hindeutet.

BMW Automobile bieten in jeder Kategorie bereits vieles von dem, was andere noch erreichen wollen: effektive Leistungsfähigkeit, konstruktive Qualität, intelligente Technik, kompakte Abmessungen, disziplinierten Umgang mit Energie.

Hier unterscheiden sich BMW Automobile weniger untereinander als vielmehr eindeutig von anderen. Denn jeder BMW macht klar, dass die Stunde des besseren Automobils nicht geschlagen hat, sondern gekommen ist.

**Die BMW der 3er-Reihe:
Jetzt noch aktueller.**



BMW (SCHWEIZ) AG, Dielsdorf/ZH,
und ihre 150 qualifizierten BMW-Vertretungen.

R 1M2681

Rüegg Bank AG Zürich

*Eine Bank, welche
ihr Metier, die Ver-
mögensverwaltung,
kennt.*

*Ein Börsenteam,
das die von ihm
empfohlenen
Werte kennt.*

*Bankiers, die ihre Kunden
kennen.*

*Denn wir
wollen Sie
aktiv betreuen.*

*Rüegg
Bank
Zürich*

am Paradeplatz, Eingang Waaggasse 5

Postfach 4480 8022 Zürich

Tel. Büro 01 211 62 67 Börse 01 211 67 63 Telex 812972