

**Zeitschrift:** Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur  
**Herausgeber:** Gesellschaft Schweizer Monatshefte  
**Band:** 61 (1981)  
**Heft:** 10

**Rubrik:** Blickpunkt

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## VOR EINEM «JAHR DER MEDIENPOLITIK»?

Bundesrat Schlumpf ist wahrhaftig nicht zu beneiden: In die Kompetenz seines Departements fallen mit der Verkehrs-, der Energie- und der Medienpolitik gleich drei schwere Brocken, auf deren Bewältigung und Bereinigung zum Teil schon seit Jahrzehnten gewartet wird und die, jeder auf seine Art, erheblichen Konfliktstoff in sich bergen. Als besonders langwierig erweist sich dabei die medienpolitische Entscheidungsbildung, wo seit nunmehr 25 Jahren um eine Verfassungsgrundlage gerungen wird: 1957 und 1976 lehnte der Souverän erste Formulierungen einer verfassungsrechtlichen Regelung ab. In diesem Sommer nun ging ein weiterer Versuch in die Vernehmlassung, wobei sich aufs neue ein erhebliches Spannungsfeld auseinanderstrebender Meinungen abzeichnete. Trotzdem hofft der vielgeplagte Departementsvorsteher, den Verfassungsartikel im nächsten Jahr zur Abstimmungsreife bringen zu können. Zentrale Bedeutung wird wohl wiederum der Ausmarchung um Programmauftrag und Programmfreiheit zukommen, wobei sich die Fronten gegenüber 1976 kaum aufgeweicht haben dürften.

Doch der Verfassungsartikel ist nicht die einzige medienpolitische Pendeuz. Abgesehen vom noch immer ausstehenden Bericht einer Expertenkommission über eine Mediengesamtkonzeption, die übrigens unter der Obhut des Justiz- und Polizeideparte-

ments am Werk ist, steht der ebenso schwerwiegende wie schwierige Entscheidung über das Tel-Sat-Projekt noch aus. Ferner ist die Verordnung für Rundfunk-Versuche in der Vernehmlassung, die nach Meinung des Bundesrates die Möglichkeit für Lokalradio-Experimente mit privaten Trägerschaften eröffnen sollte. Auch hier stehen erste Beschlüsse für 1982 in Aussicht.

Dies alles wickelt sich auf dem Hintergrund eines Medienalltags ab, der von wachsender Nervosität und Hektik geprägt ist. Generaldirektor Schürmann hat in der SRG in sehr kurzer Zeit sehr vieles in Bewegung gebracht. Nach Jahren der grossen Analysen und «Strukturreformen», die am «Produkt», insbesondere dem TV-Angebot, kaum etwas zum Besseren wendeten, wird nun plötzlich ein Expansions- und Neuerungsdrang entwickelt, der hin und wieder Züge einer «Flucht nach vorn» anzunehmen scheint. Dass dabei die «Basis» immer wieder aufgehrt, ist ein offenes Geheimnis und war übrigens auch nicht anders zu erwarten.

Das Malaise um das Fernsehen und teilweise auch um das Radio ist nicht in erster Linie in Programm- und Organisationsstrukturen begründet; es hängt vielmehr mit Problemen zusammen, die ihre Wurzel im Selbstverständnis eines Grossteils der TV-Journalisten haben. Es ist mit andern Worten vor allem eine Frage der personal-

politischen Situation, und es liegt in der Natur der Sache, dass damit kurzfristigen Korrekturmöglichkeiten relativ enge Grenzen gesetzt sind, es sei denn, man bringe den Mut auf, personelle Fehldispositionen, die teilweise bis in die sechziger Jahre zurückreichen, auf breiterer Front auszubügeln. Es gibt gute Journalisten, die Karriere gemacht haben und dabei zu schlechten Administratoren geworden sind. Es gibt reihenweise Medienleute, welche den Informationsauftrag ihres Monopolinstituts in die erklärte Absicht, das Geschäft offensiver gesellschaftspolitischer «Umwertung aller Werte» zu betreiben, umfunktioniert haben und dabei im Zweifelsfalle erst noch lautstark auf die journalistische Meinungsfreiheit als berufsethisches Feigenblatt zurückgreifen. Und vor allem gibt es eine ganze Journalistengenera-

tion, die offenbar rein handwerklich zu wenig systematisch ausgebildet worden ist und es im Umgang mit den Fakten, ihrer Selektion und der Angemessenheit ihrer Kommentierung nicht mehr so genau nimmt, wie dies für den traditionellen Journalismus eine Selbstverständlichkeit war. Diese Entwicklung wird teilweise abgedeckt durch eine informatorische Hausphilosophie, welche den Begriff der Objektivität am liebsten eliminiert sehen möchte, weil er nach ihrer offenbar massgeblichen Meinung ohnehin nicht voll realisierbar sei.

Es bleibt zu hoffen, dass die leitenden Organe der SRG bei all den strukturellen Expansionsschüben diese letzten Endes wohl entscheidenden personellen Aspekte nicht zu sehr aus den Augen verlieren.

*Richard Reich*

## FRANKREICHS VERSTAATLICHUNGSEXPERIMENT

Die Entwicklung der Ordnungspolitik in den Industriestaaten zeigt ein *zweispältiges Bild*: während sich Frankreich anschickt, einen weiteren Verstaatlichungsschub durchzupeitschen, weitet sich in den meisten andern Ländern eine Diskussion darüber aus, wie über Reprivatisierungsmassnahmen die überlasteten Staatsbudgets von Bleigewichten befreit werden könnten. Die Impulse, die diese Gegenbewegung ausgelöst haben, stammen nicht in erster Linie aus neuen ordnungspolitischen Einsichten, sondern sind vielmehr das Resultat eines *Sachzwanges*, eben die Sanierung der nicht mehr

finanzierbaren Staatshaushalte. Die Frage, *was* der Staat noch an Aufgaben übernehmen kann und, dies vor allem, übernehmen *soll*, rührt notwendigerweise an die Fundamente der Ordnungspolitik. Sie begünstigt eine Tendenz, die marktwirtschaftliches Ordnungsdenken wieder vermehrt in den Vordergrund der wirtschaftspolitischen Diskussion rückt.

In Frankreich dagegen gehen die Uhren anders. Der Barometer steht auf *mehr* Staat in der Wirtschaft. Auf der einen Seite versucht Frankreich seine politische Ordnung zu dezentralisieren, auf der andern Seite aber be-

deutet eine Verstärkung des staatlichen Sektors der Wirtschaft mehr Zentralisierung. Und dies besonders dann, wenn im Sog dieser Entwicklung auch die Praxis der Planifikation – einst der grösste französische Exportartikel – wieder aufgewärmt werden sollte. Die Verstaatlichung wichtiger «Kommandohöhen» der Wirtschaft stand auf dem Wahlprogramm der Sozialisten. Es geht also vorerst einmal um die Einlösung eines Wahlversprechens. Die Motive, die diese Strategie rechtfertigen, sind dagegen weniger klar. Dies vor allem deshalb, weil sie nicht, oder nicht offensichtlich, in jenen ideologischen Wertvorstellungen wurzeln, die, auf einen einfachen Nenner reduziert, im Tatbestand privatrechtlicher Eigentumsverhältnisse an den Produktionsfaktoren auch schon einen Ausbeutungsmechanismus wittern, den es zu beseitigen gilt.

Ausschlaggebend dürfte eher die «pragmatisch» eingefärbte Auffassung sein, dass der Staat seinen *Einfluss* auf den Gang der wirtschaftlichen Entwicklung zu verstärken hat. Dieser Gedanke hat in Frankreich Tradition. Liberale Flirts waren stets von kurzer Dauer; sie haben sich jedenfalls nie zu einem eigentlichen Liebesverhältnis verdichtet. Zur Einflussverstärkung stehen nun zwei Aktionslinien zur Verfügung: einmal ein intensivierter wirtschaftspolitischer Zugriff und sodann Verstaatlichungen, die es möglich machen, die Ziele in den verstaatlichten Sektoren *anders* zu setzen, als dies eben unter dem Diktat rein

(markt-)wirtschaftlicher Verhältnisse getan werden könnte. Zwar beteuern die französischen Strategen, dass sich auch die verstaatlichten Unternehmen wirtschaftlich verhalten müssten, dass es also praktisch «nur» um eine Änderung der Eigentumsverhältnisse gehe. Hier aber liegt der Hase im Pfeffer. Die Eigentumsverhältnisse sind *nicht* – oder nicht in jedem Falle – verhaltensneutral. Die «Property-right»-Diskussion lehrt mit schwer widerlegbarer Deutlichkeit, dass die Eigentumsformen in einem sehr weitgehenden Masse *verhaltensbestimmend* sind. Das beginnt bereits mit der Entsendung von «verdienten» Beamten in das Management dieser Unternehmen, setzt sich fort über eine Verwischung der Verantwortlichkeitsgrenzen und endet bei Fragen wie dieser: Kann ein Staatsbetrieb, wenn er in Bedrängnis kommt, in einem Lande Arbeitskräfte entlassen, in dem die Regierung in Aussicht gestellt hat, das Arbeitslosenproblem «mit allen Mitteln» zu lösen?

Die Wahrscheinlichkeit ist jedenfalls sehr gross, dass Staatsbetriebe ihr Verhalten zu ändern beginnen – und dann *Kosten* verursachen, die der Staat oder der Konsument, wenn dies der Markt zulässt, zu übernehmen haben. Durch diese Optik betrachtet kann man mit einiger Spannung auf das «Experiment Frankreich» blicken. Es wäre ein Wunder, wenn es spurlos an der Wirtschaftspolitik (mehr Interventionen) oder am Staatsbudget vorüberginge.

*Willy Linder*