

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 60 (1980)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Osthandel impliziert also nicht nur eine Frage nach den möglichen direkten politischen Wirkungen. Sie greift auch sehr direkt ans Mark des Selbstwertgefühls. Sie fordert, mit anderen Worten, ein sorgfältiges Abwägen zwischen ökonomischen und moralisch-politischen Kategorien, die letztlich das Gewicht verraten, das dem eigenen politischen Standort zugemessen wird. Konkret: wenn westliche

Exporteure bei den Moskauer Ministerien in der Annahme um Einlass buhlen, einen Happen der nun ausgefallenen amerikanischen Lieferungen ergattern zu können, so sind diese Unternehmer schlecht legitimiert, im Namen liberaler Werte gegen eine möglicherweise etwas zu links geratene Fernsehsendung zu protestieren.

Willy Linder

The advertisement is a black rectangular card. At the top, the word "Sprüngli" is written in a white, elegant cursive script. Below it is a white-outlined archway. Inside the archway, the text "Sprüngli-Konfekt" is printed in a bold, black, sans-serif font. Underneath this, in a smaller black sans-serif font, is the text "an Parties, Cocktails und anderen festlichen Gelegenheiten." At the bottom of the card, in a small white sans-serif font, are the following locations: "Confiserie am Paradeplatz, Zürich", "Stadelhoferplatz * Shop-Ville", "Shopping-Center Spreitenbach", and "Einkaufszentrum Glatt".

Sprüngli

Sprüngli-Konfekt
an Parties, Cocktails
und anderen festlichen
Gelegenheiten.

Confiserie am Paradeplatz, Zürich
Stadelhoferplatz * Shop-Ville
Shopping-Center Spreitenbach
Einkaufszentrum Glatt



Machen Sie ein paar gute Vorsätze wahr.

Viele, die im Berufsalltag hart arbeiten, neigen dazu, etwas zu vergessen: Man arbeitet, um zu leben. Und die hohen Ansprüche, die man an sich selbst stellt, machen einen entsprechenden Ausgleich notwendig – ohne diesen wird man die ständig wachsenden Anforderungen auf die Dauer nicht erfüllen können. Deswegen erfordert höhere Arbeitsqualität entsprechend höhere Lebensqualität, wozu auch das bessere Automobil gehört.

Das sind gute Gründe, sich die Klasse, Laufkultur und Leistungsfähigkeit eines BMW 6-Zylindermotors zu leisten, einen BMW 525 z. B. Ein Automobil, das Ihnen zur Sonderklasse des Motors noch die konstruktive Qualität und Reife bietet, welche die BMW der 5er Reihe auszeichnen.

Darüber hinaus bietet der BMW 525 einen Charakter, der mit dem seiner Fahrer verwandt ist: beweglich, wendig und leistungsfähig. Ein Automobil für Fahrer, die das Beste nicht als Ziel, sondern als Mittel betrachten – die also nicht zeigen, was sie haben, sondern was sie können.



BMW 518, 520, 525, 528i, M 535i.
Das erfolgreiche Automobil-
Konzept mit der grossen Zukunft.

BMW (SCHWEIZ) AG, Dielsdorf/ZH
und ihre 150 qualifizierten BMW-Vertretungen.



Anlagevollmacht: Sie ermächtigen die Bank, die nötigen Dispositionen rasch und lagegerecht zu treffen. Bester Schutz gegen die Nachteile eines «schlafenden Portefeuilles».

BANK JULIUS BÄR & CO. AG
8022 Zürich, Bahnhofstrasse 36, Telefon (01) 228 51 11