

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 54 (1974-1975)
Heft: 8: Raumplanung Schweiz 1974 : Fragen, Perspektiven, Konsequenzen

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

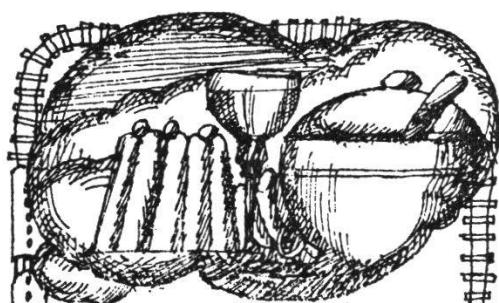
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

In den nächsten Heften lesen Sie:

- H.-J. Hoffmann-Nowotny Soziologische Bemerkungen zu den
«Grenzen des Wachstums»
- Alfred Ribi Moderner Mensch und Mythos
- Gerhard Winterberger Konjunkturpolitik
- Felix Philipp Ingold Schwierigkeiten mit dem Vaterland
Das Bild von der Heimat in sowjetischer Sicht
-



Für eine Reise
ins Schlaraffenland
müssen Sie nur
den richtigen
Bahnhof kennen.

Und schon sind Sie am Ziel:
Im Bahnhofbuffet Zürich. Hier gehen
die Gäste Zürichs und Zürcher
Gäste tagein, tagaus auf kulinarische
Entdeckungsreise. In acht verschie-
denen Restaurants.

Bahnhofbuffet
Zürich

INHABER RUDOLF CANDRIAN



Sprüngli

Luxemburger-
Makronen
Konfekt

Confiserie am Paradeplatz, Zürich
Shopping-Center Spreitenbach
Shop-Ville * Stadelhoferplatz



Gerber-Fondue eine Fertigmahlzeit in Frischhaltepackung

Mit Gerber-Fondue lassen sich auch rasige Käseschnitten zubereiten. Rezept auf der Rückseite jeder Packung.

«INDEP»

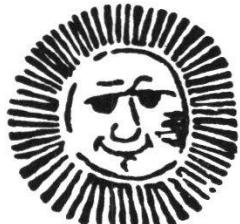
**TREUHAND- UND
REVISIONS-AG**

Postfach 227
8024 Zürich
Theaterstrasse 16

Revisionen,
Expertisen,
Beratung in Steuer-
und
Wirtschaftsfragen,
Führung
von Sekretariaten

Seit Jahren vermitteln wir in der Toscana
Bauernhöfe, Villen, interessante Grundstücke usw.

Toscana



Zwei Beispiele:

- uralter Bauernhof, 7 Zimmer, Wasser, 3 ha Land, herrliche Aussicht, 30 km vom Meer, Fr. 72 000.—
- Charakt. Bauernhof mit Turmzimmer, Wasser und Strom, 2 ha Oliven, Wein, Zypressen, Chianti-Zone, Fr. 112 500.—

Liegenschaften sind Vertrauenssache – verlangen Sie unseren Farbprospekt mit der Verkaufsliste

auch France-Sud, Burgund, Gascogne, Dordogne oder Ibizza

7 Jahre Vertrauen:

P. Aebersold, A. Digenti
internationale Immobilien-Agentur, Walchestr. 17,
CH-8023 Zürich, Tel. 01/28 95 05

Publizistik

Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung

Zeitschrift für die Wissenschaft von Presse ·
Rundfunk · Film · Rhetorik · Öffentlichkeits-
arbeit · Werbung · Meinungsbildung

Mit der Zeitschrift Publizistik besitzen Sie
aktuelle und wissenschaftlich fundierte Infor-
mationen über alle Fragen der Massenmedien

Mitbegründet 1956 von

**EMIL DOVIFAT · WALTER HAGEMANN
GÜNTER KIESLICH**

Herausgegeben von

**WILMONT HAACKE · WOLFGANG
R. LANGENBUCHER · FRANZ
RONNEBERGER in Verbindung mit der
DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR
PUBLIZISTIK- UND
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT**

Einzelheft DM 20.-, Jahresabonnement
DM 68.-, Vorzugspreis für Studenten DM 42.-,
Bei Versand durch die Post zuzüglich Porto
und Versandspesen.

**DRUCKEREI UND VERLAGSANSTALT KONSTANZ
UNIVERSITÄTSVERLAG GMBH**



BERATUNG
für PLANUNG
AUSFÜHRUNG

Wer ist Knuchel + Kahl?

Knuchel + Kahl ist ein führendes Einrichtungshaus mit betriebseigenen Werkstätten und Ateliers.

Unsere Innenarchitekten und Berater helfen Ihnen bei der Verwirklichung ihrer Wünsche.

Unsere Möbel- und Bauschreiner sind qualifizierte Arbeitskräfte für Möbel und Innenausbau.

Unsere Polsterer sind Spezialisten im Anfertigen von neuen und Aufarbeiten von alten Polstermöbeln.

Unsere Näherinnen und Dekoratoren sind erfahrene Fachleute für Vorhänge, Wandbespannungen u. a. m.

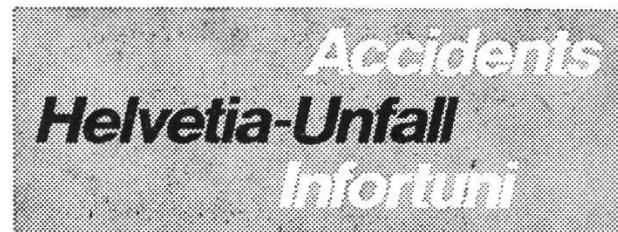
Knuchel + Kahl AG

Möbel und Innenausbau

Rämistrasse 17, 8001 Zürich, Telephon 01 34 53 53

P Parkhaus Rämistrasse/Hohe Promenade

**Wenn Sie vorher
mit uns sprechen,
sind wir nachher
für Sie da.**

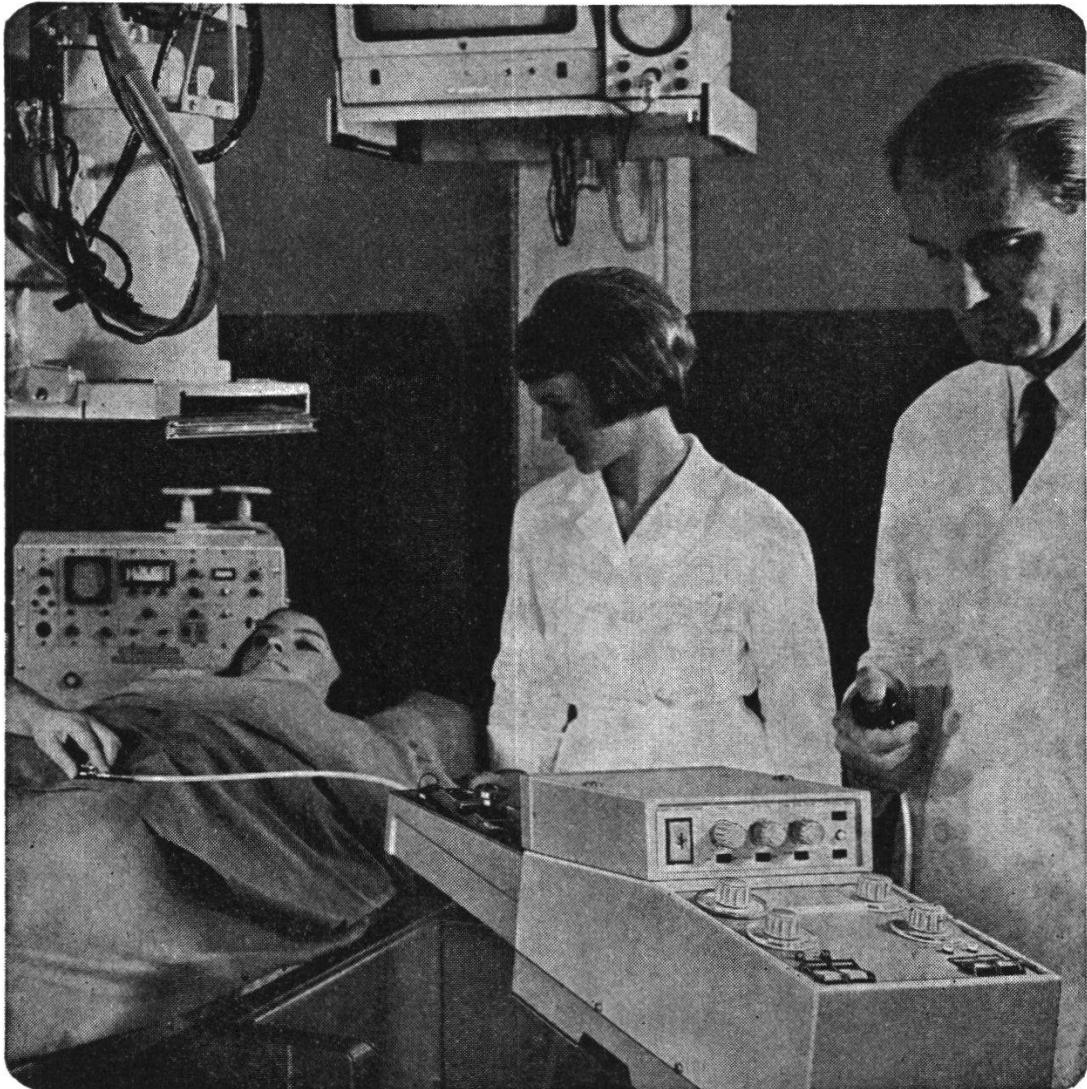


Wenden Sie sich an unsere Geschäftsstellen in

Aarau
Basel
Bern
Biel, Chur
Delémont
Frauenfeld
Fribourg
Genève

Kreuzlingen
Lausanne
Lugano
Luzern
Neuchâtel
Olten
St. Gallen
Schaffhausen

Schlieren
Sion
Solothurn
Thun, Uster
Uznach
Winterthur
Zug
Zürich



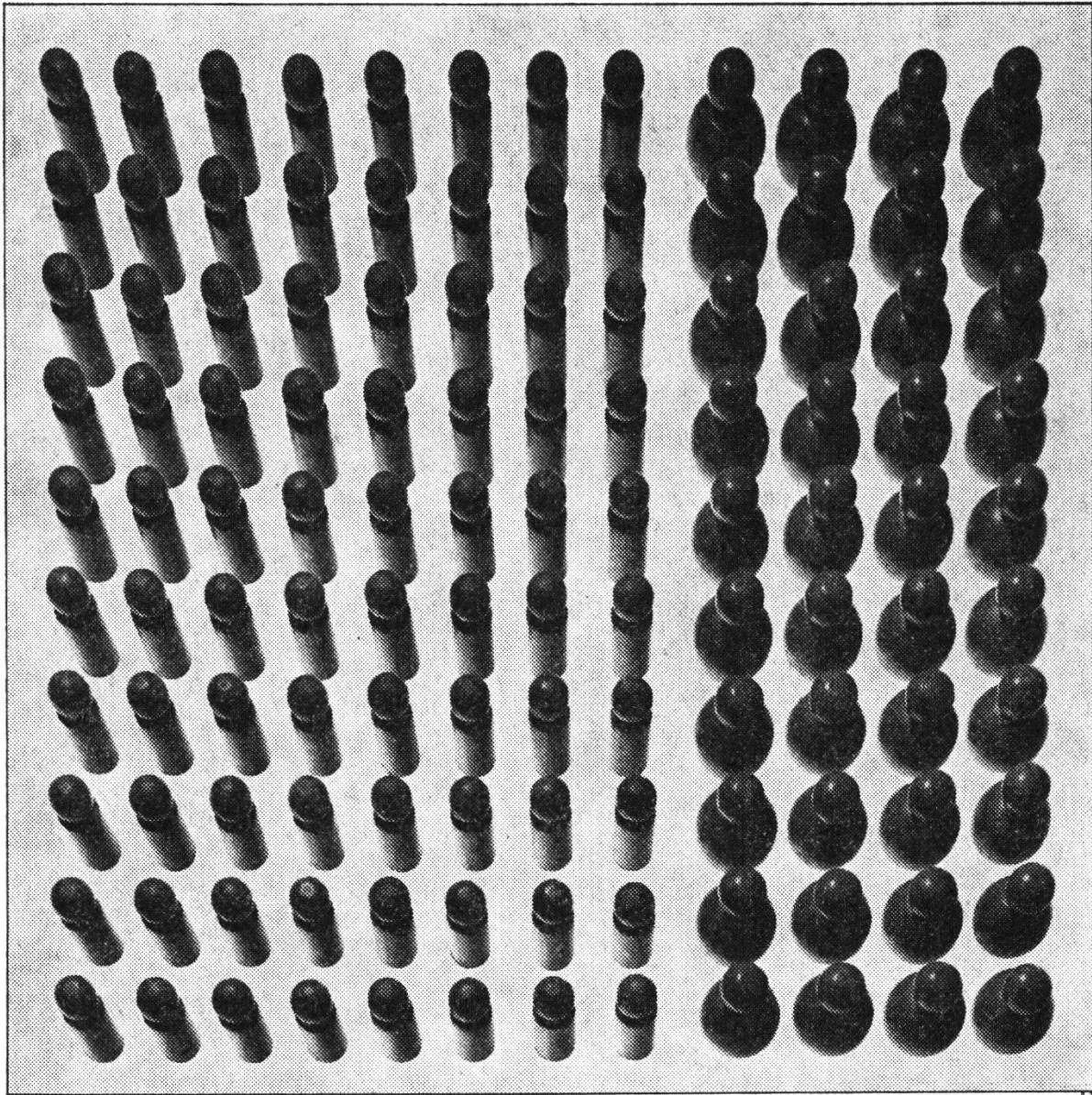
10-35

Know how

Wir sind keine Sprachsnobs. Wir würden es nicht englisch ausdrücken, wenn es ein ebensogutes deutsches Wort gäbe. Know how = «wissen wie», «gewusst wie»? Know how bedeutet für uns: Das Wissen um die praktische Anwendung moderner Technologien, Umsetzen von Wissen in Erzeugnisse. Unser «Know how» erstreckt sich auf die Gebiete der Elektronik, der Optik, der Mechanik, der Hydraulik, der Leichtbauweise und auf vieles mehr. Es hat uns geholfen, Raketen, Satelliten, Flugbahnvermessungsanlagen, Rechengeräte, automatische Zeichenanlagen oder auch die im Bild dargestellte herzphasengesteuerte Kontrastmittelspritze zu entwickeln und zu bauen. Übrigens: Wenn Sie ein gutes deutsches Wort für «Know how» wissen, schreiben Sie uns bitte!



Contraves AG Zürich



**Zwei Drittel der Menschheit sind ungenügend ernährt.
Es gibt Möglichkeiten, dies zu ändern.**

Eine davon hat CIBA-GEIGY gewählt. Der Kampf gegen den Hunger ist in erster Linie ein Kampf um die Erhaltung und Steigerung der Ernteerträge. Weltweit gesehen, verursachen Schädlinge, Krankheiten und Unkräuter durchschnittliche Verluste von rund 35% der Gesamternte. Mit Agrarchemikalien von CIBA-GEIGY werden diese Verluste an Pflanzen und Tieren, die sich die wachsende Weltbevölkerung nicht mehr leisten kann, wirkungsvoll bekämpft.

CIBA-GEIGY

Einer der mehr kann als andere



Der ALBIS-Cheftelefonapparat, ob gross oder klein, entlastet Sie und bietet Ihnen 12 grössere Bequemlichkeiten, wie z. B.:

- Anrufweiterschaltung
- Verbindungsauflauf durch die Sekretärin
- Privater Amtsanschluss
- Wechselgespräche
- Sonnerie

ALBIS-Cheftelefonapparate, ob gross oder klein, sind zur Entlastung von Vielbeschäftigten gedacht und bieten Ihnen einen zeitgemässen Telefonkomfort.

Senden Sie mir bitte Unterlagen über
ALBIS-Cheftelefonapparate

Name/Vorname _____

Strasse _____

Postleitzahl/Ort _____

SIEMENS-ALBIS AKTIENGESELLSCHAFT
8047 Zürich, Albisriederstrasse 245, 01 52 54 00
3001 Bern, Belpstrasse 26, 031 65 01 11

dank einem Cheftelefonapparat von Siemens-Albis

*Der Intellekt
hat ein scharfes Auge für
Methoden und Werkzeuge,
aber er ist blind gegen
Ziele und Werte.*

(Albert Einstein)

SANDOZ

Sandoz AG Basel