

Zeitschrift: Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur
Herausgeber: Gesellschaft Schweizer Monatshefte
Band: 54 (1974-1975)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aktuelle und wissenschaftlich fundierte
Information über alle Fragen der
Massenmedien

Publizistik

Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung

ZEITSCHRIFT FÜR DIE WISSENSCHAFT
VON PRESSE · RUNDFUNK · FILM ·
RHETORIK · ÖFFENTLICHKEITSARBEIT ·
WERBUNG · MEINUNGSBILDUNG

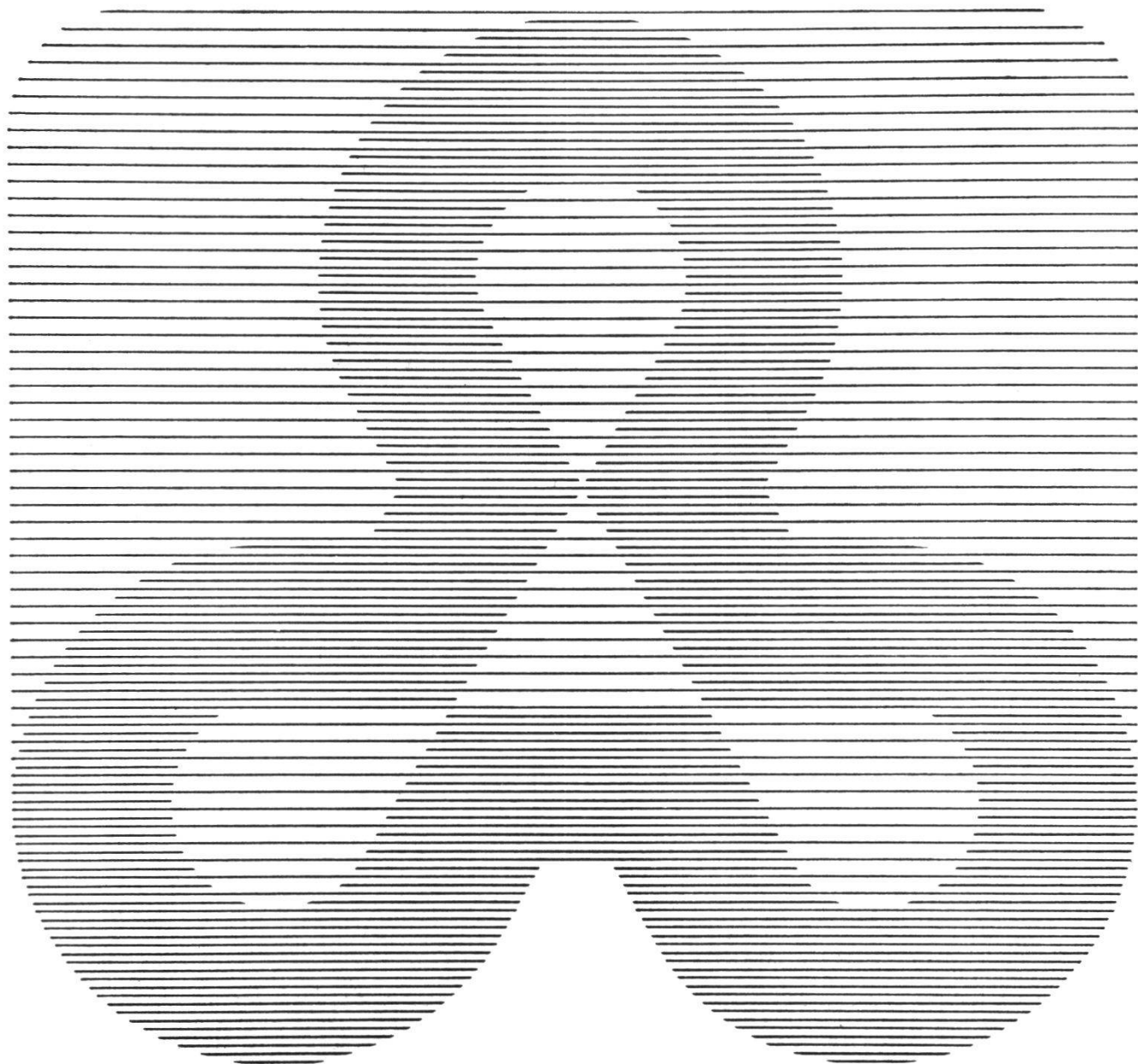
Herausgegeben von

Professor DR. WILMONT HAACKE,
Professor DR. WOLFGANG R. LANGENBUCHER,
Professor DR. FRANZ RONNEBERGER

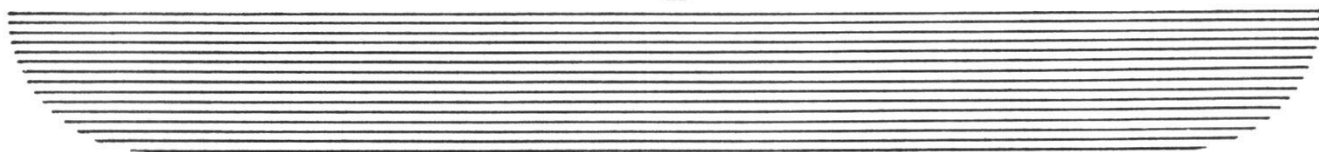
Umfang je Heft ca. 96 Seiten,
Jahresbezugspreis DM 88.—, Studentenabon-
nement DM 45.—, Preis des Einzelheftes
DM 24.— zuzüglich Versandkosten

Zu bestellen durch jede Buchhandlung

DRUCKEREI UND VERLAGSANSTALT KONSTANZ
UNIVERSITÄTSVERLAG GMBH



VETROPACK AG 8180 BÜLACH
GLASWERKE BÜLACH, ST-PREX, WAUWIL
GLASPACKUNGEN
vetropack



GELD, das wachsen will,

braucht guten Boden.

GELD! Davon allein wird niemand glücklich. Aber wer Geld hat, ist unabhängiger und freier. Was er unternimmt, gelingt ihm leichter. Und wenn er es einfach wachsen lassen will, so braucht er nur darauf zu achten, dass der Boden gut ist.

Aber so einfach lässt sich der gute Boden gar nicht finden. Es ist darum wohl klüger nachzu-

fragen, was man von diesem und von jenem Boden erwarten darf und ob – soweit man das ergründen kann – ein nasser oder trockener Sommer bevorsteht.

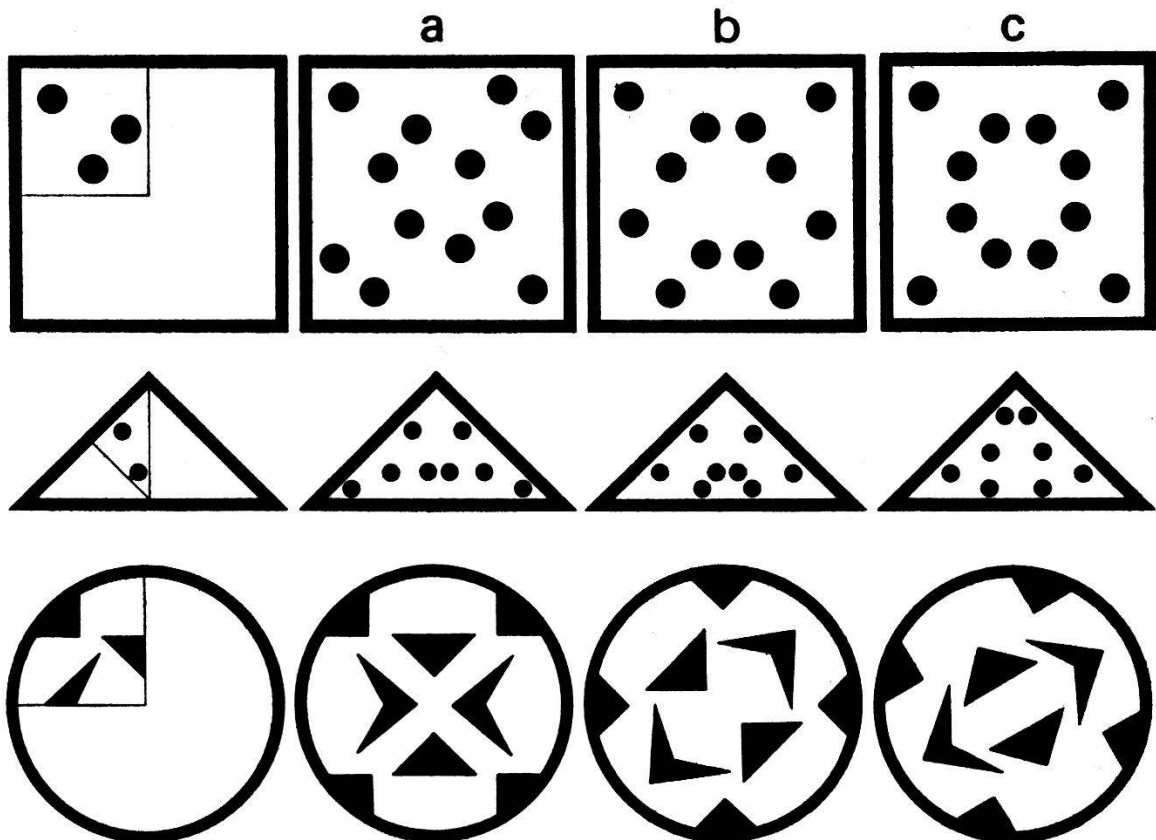
Der Ort, wo man auf solche Fragen über Geld gültige Antworten erwarten darf, das ist die SBG. Sie weiss Bescheid. Und die nächste Geschäftsstelle liegt ja so nah.



Schweizerische Bankgesellschaft



**Wir lassen Sie hier statt
eine Anzeige lesen lieber eine
Denkaufgabe lösen und wünschen
Ihnen viel Vergnügen.**



Ein quadratisches, ein dreieckiges und ein rundes Papier werden gefaltet und gestanzt. Beim Entfalten ergibt sich je ein neues Muster: ist jeweils a, b oder c richtig?

Die Lösung finden Sie vielleicht, indem Sie die Blätter in Gedanken entfalten. Vielleicht aber auch, indem Sie die ganze Seite drehen und den verkehrt gedruckten Satz lesen.

Das Quadrat c, das Dreieck b und der Kreis b sind richtig.

SANDOZ

Sandoz AG Basel

Dahinter stehen immer Menschen

Ebenso oft wie anerkennend wird von technischen Spitzenleistungen «von Sulzer» gesprochen. Solche Redeweise führt dazu, daß etwas Wichtiges übersehen wird. Nämlich daß solche Leistungen von den Mitarbeitern erbracht werden und daß ihnen, den Menschen, die Anerkennung gebührt. Jedem einzelnen von ihnen. Das mag als selbstverständlich erscheinen. Aber je größer ein Unternehmen ist, desto weniger sind Außenstehende sich bewußt, daß dahinter immer Menschen stehen. Und desto eher gehen sie davon aus, die Belegschaft sei eine anonyme Masse. Zu oft wird ganz einfach vergessen, daß auch im Großunternehmen die Menschen immer nur in kleinen Gruppen, in überblickbaren Teams zusammenarbeiten. Dabei tragen die ganz persönlichen Neigungen und Anlagen eines jeden ausschlaggebend zum Erfolg ihres beruflichen Zusammenwirkens bei.

In der Maschinenindustrie geht es um Maschinen. Hinter diesen Maschinen aber stehen immer Menschen. Im wörtlichen und übertragenen Sinn.

Gebrüder Sulzer, Aktiengesellschaft, 8401 Winterthur **SULZER**

211, 18-1

