

Zeitschrift: Landtechnik Schweiz
Herausgeber: Landtechnik Schweiz
Band: 72 (2010)
Heft: 3

Rubrik: LT aktuell ; Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



An der AGRAMA 2008 lanciert, hatten die Kubota-Traktoren im letzten Jahr mit 44 ausgelieferten und 22 immatrikulierten Traktoren einen fulminanten Start auf dem Schweizer Markt. (Foto: Martin Bär; AD. Bachmann AG, Tägerschen)

Immatrikulationen 2009

Nach dem Rekordjahr 2008 wiesen die Immatrikulationen 2009 übers Ganze gesehen mit 3,7% weniger immatrikulierten Traktoren eine leicht rückläufige Tendenz auf. Es gab dabei allerdings grosse Unterschiede von Marke zu Marke. Zu erwähnen ist die Rückkehr von Fendt ins Führungstrio auf Kosten der Deutz-Traktoren.

Gaël Monnerat

Während die Immatrikulationen insgesamt um 3,7% rückläufig gewesen sind, zeigen die einzelnen Marken zum Teil sogar innerhalb der Gruppen ein widersprüchliches Bild. Der CNH-Konzern hat sich um 1,3% gesteigert. Doch nach einem Rekordanstieg von 34% bei Steyr in der Vorjahresperiode musste diese Marke nun in der Gruppe mit 21% im Minus den stärksten Rückgang hinnehmen. Das schlechte Resultat wird durch die positive Entwicklung bei New Holland (+ 3,9%) und Case-IH (+ 26%) wettgemacht.

Trotz einem Rückgang von 4% bei den Immatrikulationen bleibt John Deere an zweiter Position im Schweizer Markt.

Dies gelang, obwohl Fendt im Agco-Konzern mit 25 Traktoren mehr als im Vorjahr von allen Marken den grössten Zuwachs an neu immatrikulierten Traktoren erzielt und also den Rückstand auf

John Deere und New Holland verringert hat. Die Immatrikulationen bei den Marken von AGCO verminderten sich um 3,6%. Besonders dramatisch war dabei der Einbruch bei Valtra und etwas weniger bei MF.

Was die Same-Deutz-Fahr-Gruppe betrifft, so mussten alle drei Marken empfindliche Einbussen hinnehmen. Hürlimann hat sich dabei mit 10% im Minus noch gut geschlagen. ARGO mit Landini und McCormick kann für sich in Anspruch nehmen, unter den sechs Konzernen mit + 7% ein hervorragendes Resultat erzielt zu haben. In der Tat ist es Landini bei den Verkaufszahlen gelungen, das Niveau 2008 zu halten, während McCormick noch zulegen konnten.

Im Weitern fällt insbesondere der Zuwachs von Zetor um 10% auf. Und einen besonders starken Auftritt auf dem Schweizer Markt hatten die Kubota-Traktoren, wo sie sich nun, was die Stückzahlen betrifft, mit Zetor und Rigitrac messen.

Transporter und Zweiachsmäher

Die Immatrikulationszahlen zeigen bei den Transportern mit einem Minus von 12 Einheiten deutlich nach unten. Reform ist diesbezüglich der klare Verlierer im Markt, während die anderen Marken ihre Stückzahlen halten oder leicht verbesserten konnten.

Nachdem Reform im Vorjahr bei den Zweiachsmähdern die Führung übernommen hatte, ging diese 2009 wieder an Aebi. In der Tat konnte Aebi den Rückgang in Grenzen halten, während die österreichische Marke wesentlich stärker gelitten hat. Auf tiefem Niveau hatten die Wendetracs aus Italien auf Kosten von A. Carraro etliches an Boden gutgemacht. ■

Traktoren	2007	2008	2009
New Holland	345	334	347
John Deere	307	322	309
Fendt	248	217	242
Deutz-Fahr	204	241	190
MF	162	142	125
Hürlimann	174	146	131
Claas	127	134	124
Case-IH	91	81	102
Steyr	93	125	98
Lindner	52	55	79
Same	77	102	66
Valtra	73	83	59
McCormick	35	35	42
Landini	39	43	42
Zetor	13	15	25
Rigitrac	9	27	23
Kubota		1	22
Carraro	6	3	4
Lamborghini	5	2	1
De Pietri		1	
Total	2060	2109	2031

Transporter	2007	2008	2009
Reform	98	118	103
Aebi	65	64	69
Lindner	24	31	32
Schiltron	22	16	16
Caron	3	6	3
Carraro	1		
Total	213	235	223

Zweiachsmäher	2007	2008	2009
Aebi	142	133	127
Reform	119	154	118
A. Carraro	29	34	27
BCS	2	5	11
Ferrari		2	5
Pasquali		2	5
Valpadana			1
Aebi Rasant	1		
Total	293	330	294

Konzerne	2007	2008	2009	Veränderung 2008 zu 2009
CNH (Case IH, New Holland, Steyr)	529	540	547	+ 1,3%
AGCO (Fendt, MF, Valtra)	483	442	426	-3,6%
Same Deutz-Fahr (Deutz-Fahr, Same, Hürlimann)	460	491	388	-21,0%
John Deere	307	322	309	-4,0%
Claas	127	134	124	-7,5%
ARGO (McCormick, Landini)	74	78	84	7,7%

(Quellen: Schweizerischer Landmaschinenverband SLV, Bundesamt für Straßen ASTRA)

■ LT aktuell

Schulleiter Peter Küchler – Preisträger des Agro-Star Suisse

Im Rahmen der Eröffnungsfeier der 10. Tier&Technik am Donnerstag, 25. Februar 2010, wurde bereits zum 5. Mal der Agro-Star Suisse verliehen. Der Preis ist eine Auszeichnung für eine Persönlichkeit, die sich in ganz besonderer Weise für die Schweizerische Landwirtschaft eingesetzt hat. Der Agro-Star Suisse 2010 ging an Peter Küchler, Direktor des landwirtschaftlichen Bildungs- und Beratungszentrums LBBZ Plantahof in Landquart GR.

Der Jurypräsident Christian Belz von der Uni St. Gallen würdigte insbesondere dessen Engagement und die Leistungen für die landwirtschaftliche Berufsbildung. Peter Küchler sei ein Mensch, der ein ausgezeichneter Vermittler in kritischen Situationen sei. Er verstehe es, die Interessen zu bündeln und neue, weiterführende Vorschläge einzubringen. In einem Interview sagte der Preisträger: «Die Schüler haben das Recht, an ihre gute Zukunft zu glauben, und wir haben die Pflicht, sie darin zu bestärken. Kurz: Wir müssen uns den Bauern als Sisiphus vorstellen, der seinen Stein immer wieder lächelnd den Berg hinauf schiebt.»



Wegen Landesabwesenheit des Preisträgers im Rahmen eines Projektes zugunsten von biologisch geführten Landwirtschaftsschulen in Äthiopien nahm seine Frau Luzia Küchler den Agro-Star Suisse 2010 entgegen, überreicht von Gian Bazzi von der Mobiliar als Hauptsponsor.

Bestellformular/Berufsbekleidung

Kinder-Kombi, 100% Baumwolle blau-rot kombiniert	Alter Grösse	2 92	3 98	4 104	6 116	8 128	10 140	12 152	14 164
	CHF	38.–		43.–			48.–		
	Anzahl								
	CHF	38.–		43.–					
	Anzahl								
Kombi, rot, CHF 78.–	Grösse	44	46	48	50	52	54	56	58
75% Baumwolle, 25% Polyester	Anzahl								
Latzhose, rot, CHF 58.–	Grösse	44	46	48	50	52	54	56	58
75% Baumwolle, 25% Polyester	Anzahl								
T-Shirt, grau meliert, CHF 18.–	Grösse	S		M		L		XL	
100% Baumwolle	Anzahl								

Unsere Preise verstehen sich ohne Versandkosten. Zahlung 30 Tage netto.

Name

Adresse

Einsenden an SVLT, Postfach, 5223 Riniken, Fax 056 4416731

Die Ausgabe 4/2010
erscheint am 8.4.2010

Themen:

LT extra

Maissätechnik: Verfahrensvergleich
konventionell, konservierend

Feldtechnik

Mähaufbereiter: Systeme und Wirkung
Hoftechnik
Viehhüteapparate: Qualität, Leistung,
Sicherheit

Energieforum

Photovoltaikanlagen: Preis-Leistungs-
Verhältnis, Finanzierung, Realisierung

Inserate:

Espace Media AG, Fachmedien Agrar,
3001 Bern
Telefon 031 330 30 17
Fax 031 330 30 57
E-Mail: inserate@agripub.ch

Impressum

**Schweizer
Landtechnik**

72. Jahrgang

Herausgeber

Schweizerischer Verband für Landtechnik
(SVLT), Willi von Atzigen, Direktor

Redaktion

Ueli Zweifel: red@agrartechnik.ch
Gael Monnerat: g.monnerat@agrartechnik.ch

Mitglieder- und Abodienste, Mutationen

Postfach, 5223 Riniken
Tel. 056 441 20 22, Fax 056 441 67 31
Internet: www.agrartechnik.ch

Inserate

Espace Media AG, Fachmedien Agrar
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Barbara Gusset, Tel. 031 330 30 17
Fax 031 330 30 57
E-Mail: inserate@agripub.ch, www.agripub.ch

Anzeigenverkauf

Roland Kirchhofer, Tel. 056 664 78 22
E-Mail: roland.kirchhofer@agripub.ch
Daniel Sempach, Tel. 034 415 10 41
E-Mail: daniel.sempach@agripub.ch
Daniel Banga, Tel. 031 330 37 54
E-Mail: daniel.banga@agripub.ch

Anzeigentarif

Es gilt Tarif 2010
Kombinationsrabatt: 25% bei gleichzeitigem
Erscheinen in «Technique Agricole»

Druck und Spedition

Stämpfli Publikationen AG
Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Produktionskoordination

Roberto Bruno

Erscheinungsweise

11-mal jährlich

Abonnementspreise

Inland: jährlich CHF 107.– (inkl. 2,3% MwSt.)
SVLT-Mitglieder gratis.
Ausland: CHF 133.–, € 82.–

Nr. 4/2010 erscheint
am 8. April 2010

Anzeigenschluss: 17. März 2010