

**Zeitschrift:** Landtechnik Schweiz  
**Herausgeber:** Landtechnik Schweiz  
**Band:** 67 (2005)  
**Heft:** 11

**Vorwort:** Die Zeit voraus  
**Autor:** Zweifel, Ueli

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**LT extra**  
EDV: Nutzen für  
die Landwirtschaft



**Feldtechnik**  
Silomaisernernte



**Energieforum**  
Neuer Schub für Biogas

|           |  |
|-----------|--|
| <b>4</b>  | <b>LT extra</b><br>EDV: Nutzen für die Landwirtschaft        |
| <b>12</b> | <b>SVLT</b><br>Kursprogramm Riniken                          |
| <b>14</b> | SVLT Leser- und Fachreise Argentinien                        |
| <b>16</b> | <b>Feldtechnik</b><br>Silomaisernernte                       |
| <b>20</b> | <b>Vorschau Agritechnica</b><br>Elektronik macht's möglich   |
| <b>24</b> | <b>Maschinenmarkt</b><br>Fendt-Jahrespressekonferenz         |
| <b>26</b> | <b>Traktortechnik</b><br>Elektronik in Traktoren             |
| <b>32</b> | <b>Sous la loupe</b><br>Gemüsebau im Sanktgaller Rheintal    |
| <b>34</b> | <b>Sektionen</b><br>AG, BE, LU, SZ-UR, ZG, SG-AR-AI-GL       |
| <b>39</b> | <b>FAT 639</b><br>Bio und IP: Bestellverfahren und N-Düngung |
| <b>11</b> | <b>Impressum</b>   |

**Titelbild:** Agritechnica. Neueste Technologie in Hülle und Fülle (Bild: Ueli Zweifel)

### Der Zeit voraus

Man könnte wieder einmal meinen, das Trugbild des Jungbrunnens sei nun Realität geworden, wenn ich landauf, landab die Plakate unserer Krankenversicherungsgesellschaften betrachte. Sie wollen mir weismachen, die Prämienhaushalte ließe sich durch einen Wechsel bestimmt mildern, weil ich mich bei der neuen fast ausnahmslos unter lauter jungen, hübschen und gesunden Versicherten wähne. Der Verdrängungswettbewerb spielt, wenn auch mit meiner obligatorischen Krankenkassenprämie.

Man kann sich mit Fug und Recht fragen, ob dies Sinn macht, wenn doch die Versicherungsleistungen in der Grundversicherung für alle, gesetzlich verankert, die gleichen sind. Immerhin, der Werbespruch «Der Zeit voraus» auf einem der Versichererplakate finde ich zusammen mit dem Sujet noch am lustigsten. Es überzeugt mich, weil eine Prise Humor und Selbstironie bei allem beinharten Business Nähe und Menschlichkeit schafft.

Am besten sei die Mund-zu-Mund-Propaganda, sagt man. Sie ist jedoch um so aussichtsloser, je grösser die zu bearbeitenden Märkte und je spezialisierter die Herstellung von Gütern und Dienstleistungen aller Art werden. Umso wichtiger werden dann die PR- und Werbeanstrengungen. Sie sind das Getriebe der wirtschaftlichen Prosperität, wenn Innovationen und Neuentwicklungen – «der Zeit voraus» – unter die Leute kommen und neue Kaufbedürfnisse wecken sollen.

«Der Zeit voraus»: Diesen Anspruch hat jede (Landmaschinen-)Ausstellung, von der kleinsten Herbstmesse bis zur grössten Agritechnica. Diese beweist den Anspruch in den nächsten Tagen auf Schritt und Tritt, wie unsere Vorschau auf Seite 20 andeutet. «Der Zeit voraus» sind wir persönlich dann, wenn wir aus dem riesigen Güter- und Dienstleistungsangebot unsere Wahl treffen oder dieses uns zu neuen Ideen führt.

Ueli Zweifel