

Zeitschrift: Landtechnik Schweiz
Herausgeber: Landtechnik Schweiz
Band: 60 (1998)
Heft: 2

Artikel: Immer mehr Landwirte im Internet
Autor: Pfister, Theo
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1080777>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Nach einer längeren Phase des ruhigen Wachstums verbreitet sich das Internet heute fast explosionsartig. Wesentlich dafür verantwortlich ist sicher die Werbung, die durch die Angabe der Internet-Adresse bei vielen Inseraten, TV-Sendungen, Visitenkarten usw. gemacht wird, anderseits sind es aber auch die fast revolutionären neuen Möglichkeiten. Das Internet bietet etwas, das für jung und alt, für Schule und Heim, für berufliche und private Anwendungen von grossem Interesse ist. Es bietet den sofortigen und direkten Zugriff auf eine schier unglaubliche Menge an Informationen. Jeder Internet-Abonnent besitzt auch eine eigene E-Mail-Adresse. Darunter ist ein privates Postfach im Internet zu verstehen, das weltweit mit Gratis-Post bedient werden kann. Jeder Internet-Teilnehmer kann Post erhalten und verschicken. Die Gestaltungsmöglichkeiten sind viel grösser als beim FAX. Ein Brief, mit dem Internet verschickt, kann vom Empfänger nicht nur gelesen und gedruckt, sondern auch weiter bearbeitet und kurzum

wieder zurückgeschickt werden. Es ist kaum möglich, die Vielfalt der Internet-Varianten zu beschreiben, ohne am Schluss bei einem Buch zu landen.

Das heutige Internet ist nicht ohne Tücken

Manche geraten ob den vielen Möglichkeiten im Internet ins Schwärmen. Enttäuschungen sind nicht ganz ausgeschlossen, wenn dann nicht auf Anhieb alles so einfach funktioniert, wie es angepriesen wird. Für das Internet braucht es heute noch einen PC mit einem CD-Laufwerk als Minimalausrüstung. Die Leistung des PCs ist nicht entscheidend. Der oftmals etwas frustriert langsame Ablauf beim Nachladen der gesuchten Seiten und Informationen ist nicht von der PC-Leistung abhängig. Hier hinkt die Übertragungstechnik noch nach, obwohl sie grosse Fortschritte macht. Die Prognosen sind jedoch eindeutig und günstig. Das Internet ist ein Medium der Zukunft. Es ist nicht ausgeschlossen, dass sich

Telefon, TV und Internet bald miteinander verschmelzen lassen.

Internet-Plattformen

Heute werden im Internet die zukünftigen Strukturen gebaut. Es ist für weniger geübte Einsteiger eine grosse Hilfe, wenn sie beim Einstieg ins Internet einen Platz vorfinden, der ihnen die wichtigsten Dienste übersichtlich zur Verfügung stellt. Wie in einem Warenhaus sind verschiedene Abteilungen vorhanden, und «Suchmaschinen» ermöglichen die Suche nach Stichworten national oder auch weltweit.

Wer eine Internet-Adresse kennt, zum Beispiel «BlueLand» oder genauer <http://www.blueland.ch>, kann damit bestimmte bekannte Plätze direkt ansteuern.

Für den Verband für Landtechnik ist es wichtig, auch im Internet einen Platz an der Sonne zu haben und seine Kunden (Mitgliedern) auf einfache Art und Weise mit Informationen und Diensten zu bedienen. Die Sektionen Zürich und St. Gallen ha-

ben hier vorgespurt und zusammen mit der Swisscom einen solchen Platz geschaffen. Eine Plattform mit dem Namen «BlueLand», die von jeder Sektion als Ausgangsbasis im Internet benutzt werden kann. Einsteiger ins Internet, die den Weg über die Swisscom wählen, haben «BlueLand» direkt vor der Tür und können ohne Suchen sofort umsteigen.

Was ist «BlueLand»?

«BlueLand» ist eine gemeinsame Plattform von Landtechnik-Sektionen und der Swisscom. Dank der Partnerschaft können neue Techniken sofort genutzt werden, und der direkte Zugang ab der Homepage von «Blue Windows» (Heimseite der Swisscom im Internet) ist gewährleistet. «BlueLand» ist zugleich ein organisierter Bauernmarkt, der dank der Swisscom und deren bald 100 000 Internet-Abonnenten eine starke Frequentierung durch alle Bevölkerungsgruppen ermöglicht. Eine gute Frequentierung auch aus nichtbäuerlichen Kreisen ist eine der Grundvor-

aussetzungen für eine erfolgreiche Plattform und für die Zufriedenheit der Anbieter und Käufer.

«BlueLand» wird laufend weiterentwickelt und von den Landtechniksektionen betreut. Nebst den Angeboten im Lebensmittelbereich sind Angebote der Maschinenringe, Lohnunternehmer sowie alle Dienstleistungen aus der Landwirtschaft (Ferien auf dem Bauernhof, Reiten, Kunst, Kultur, Jobs, Arbeitseinsätze) vertreten. Wer landwirtschaftliche Produkte und Dienstleistungen sucht, findet diese auf der Plattform «BlueLand». Wer als Landwirt etwas anzubieten hat, sollte hier in Zukunft vertreten sein. Das Internet zeichnet sich durch ein sehr gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis aus.

Die Vorstände und die Mitglieder der Sektionen und Organisationen rücken über dieses Medium zusammen, tauschen Mitteilungen aus, orientieren sich über die laufenden Themen und Angebote. Landtechnik, Markt und «BlueLand» sind hier eine Verbindung eingegangen, die Synergien für alle Bereiche ermöglichen.

Sonderangebot zur Einführung von «BlueLand»

Damit die Plattform »BlueLand« zu dem wird, was ein lebendiges Zentrum sein soll, kann jedes Verbandsmitglied das etwas zu sagen oder anzubieten hat (Lebensmittel, Dienstleistungen), die Angebotsversuche

Beispiel für einen Gratis-Eintrag in «BlueLand»

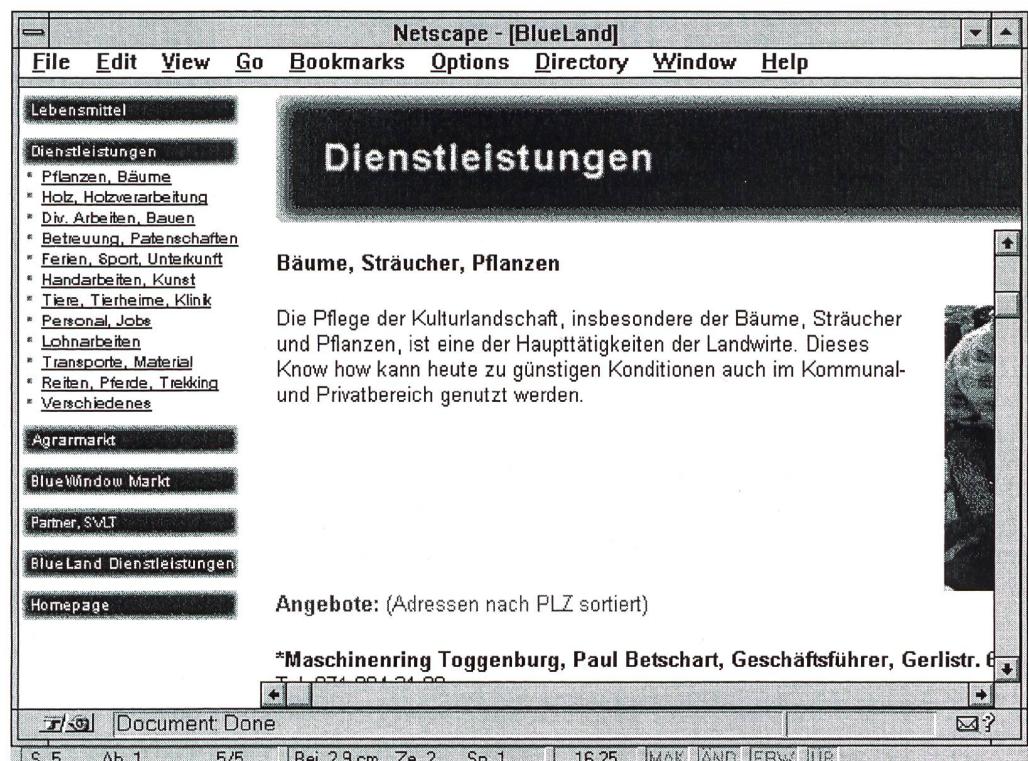
Hans Meier, Berghof, 9876 Musterswil, Tel. 01 345 67 89;

Angebot: Pensionspferdehaltung in zeitgemässen Boxen mit sachkundiger Pferdepflege.

Herrliches Naturabeef vom Hof in 10- und 20-kg-Paketen, von allen Teilen.

Gelagertes Holz für Cheminee und Holzfeuerungen in beliebigen Längen.

Senden Sie uns Ihre Liste (Bedingung: nur reale und effektive Angebote, die auch ausgeführt werden können)



kostenlos erstellen lassen. Die Angebote richten sich in der ersten Zeit vorwiegend an die nichtlandwirtschaftliche Bevölkerung, da innerhalb der Landwirtschaft erst wenige

das Internet nutzen. Ein Internetanschluss ist für erste Gratis-Angebote nicht erforderlich, da auch die Angabe der Adresse mit Telefonnummer genügt. Ihre schriftlich formulierten

Wünsche versuchen wir auf «BlueLand» zu platzieren. Dieses Angebot gilt für alle Verbandsmitglieder. Auf der Plattform «BlueLand» ist auch ein Gratis-Agrarmarkt vorgesehen,

Internet-Bestelltalon

Ich bestelle einen Internet-Anschluss der Swisscom:

- A) Blue Disk (Installationssoftware auf CD)
- B) Modem 56.000 Byte komplett mit Blue Disk (CD)
- C) ISDN-Anschluss mit ISDN-Spezialadapter zu PC

Ich bin bereits Internet-Abonnent/in bei einem Provider

Ich besitze einen PC mit Windows 3.11 oder Win 95 oder Windows NT

Betriebssystem:

Blue Windows-Installationsanleitung

Ich besitze einen normalen Analog-Telefonanschluss

Ich besitze einen neuen ISDN-Telefonanschluss

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fr. 45.– | <input type="checkbox"/> Nein |
| <input type="checkbox"/> Fr. 290.– | <input type="checkbox"/> Nein |
| <input type="checkbox"/> Fr. 395.– | <input type="checkbox"/> Nein |
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| <input type="checkbox"/> Windows 3.11 oder Win 95 | <input type="checkbox"/> Windows NT |
| <input type="checkbox"/> deutsch | <input type="checkbox"/> französisch |
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |

Belasten Sie meine Telefonrechnung Nr. _____

Name _____

Vorname _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Strasse _____

Datum und Unterschrift _____

Bitte einsenden an:

Theo Pfister, Meierseggstrasse 43, 9230 Flawil, Telefon 071 393 36 60 E-mail: thpfister@bluewin.ch oder Schweiz. Verband für Landtechnik, Zentralsekretariat, 5223 Riniken, Tel. 056 441 20 22; Fax: 441 67 31.

der eine automatische Inseratenaufgabe via Internet vorsieht.

Eigene Homepage

Unter «BlueLand» kann jedes Verbandsmitglied eine eigene private Homepage (eigene Internet-Seite) erstellen lassen und auch betreiben. Auch ein Link auf bestehende Homepage ist möglich.

Eine Homepage kann aus einer oder auch aus mehreren Internet-Seiten bestehen. Wir möchten den Anbietern unter «BlueLand» die Möglichkeit geben, eine kostengünstige Homepage (ein- oder mehrseitig) auf der Basis einer Standardseite zu verwenden. Hierbei kann auch ein Bild des Hofes, der Tiere oder der Familie mit eingefügt sein nebst einigen persönlichen Zeilen und dem Angebot. Aus der Homepage heraus lassen sich dann direkt E-Mails erstellen. Da diese Standard-Homepage noch nicht freigegeben ist, werden vorerst die Anmeldungen gesammelt und dann gemeinsam bearbeitet. Die Homepage wird zum Preis von Fr. 250.–

offeriert. Selbstverständlich ist es stets möglich, eine einfache Homepage zu erweitern. Seit Ende Januar sind die Strukturen von «BlueLand» aufgeschaltet und können benutzt werden.

Vorteile für «BlueLand» Mitglieder

Die Plattform «BlueLand» ist darauf angewiesen, dass möglichst viele Bauern den Anschluss an das Internet über die Swisscom suchen. Der Swisscom-Anschluss ist sehr vorteilhaft, da er leistungsfähig ist und bei den Telefonkosten für alle den Nahtarif ermöglicht, ungeachtet davon, wo der Teilnehmer wohnt.

Wenn Sie nun an «BlueLand» interessiert sind, oder wenn Sie sogar einen Internet-Anschluss suchen, dann verlangen Sie die Unterlagen und Anmeldeformulare bei den Geschäftsstellen St. Gallen und Zürich, beim Zentralsekretariat in Rümlang oder beim Internet-BlueLand-Koordinator, Theo Pfister, Meierseggerstr. 43, 9230 Flawil, Tel. 071 393 36 60.



SVLT
RSETA

Schweizerischer Verband für Landtechnik
Association suisse pour l'équipement technique de l'agriculture

Betrifft: Mitgliedsbeitrag 1998 in den Sektionen

AG, FR, SH, SO, SZ/UR, TG, TI, VD

Geschätztes Mitglied

Per Briefpost erhielten Sie kürzlich den Einzahlungsschein für den Mitgliedsbeitrag 1998. Dabei hatten Sie vielleicht Ärger mit der Post, weil Sie das Porto bezahlen mussten. Dahinter steckt ein Fehler der Post-Aufgabestelle, die die Postsendung ohne Frankatur weitergeleitet hat. Sie haben Anspruch auf Rückerstattung des Portos bei Ihrer Poststelle.

Ich bitte um Entschuldigung für gehabte Umtriebe und danke Ihnen für die Überweisung des Jahresbeitrages.

Direktor Werner Bühler, SVLT-Zentralsekretariat

Der moderne Holzvergaserkessel aus Schweizer Produktion

LNC-Aspiro TL



Die umweltgerechte
Energiegewinnung

Ihr Spezialist für modernes und
ideenreiches Heizen nach Mass.
Zukunftsweisende Wärme

liebi **LNC**

LIEBI LNC AG
Burgholz
3753 Oey-Diemtigen
Telefon 033 681 27 81
Telefax 033 681 27 85

LIEBI LNC AG
Filiale Zentralschweiz
6143 Ohmstal
Telefon 041 980 46 76
Telefax 041 980 46 36

LIEBI LNC AG
Filiale Ostschweiz
9035 Grub
Telefon 071 891 73 45
Telefax 071 891 73 45

Ausschneiden oder kopieren und einsenden.

Bitte senden Sie mir die
Dokumentation über

- Holzvergaserkessel
- Holz-/Öl-Heizkessel
- Sonnenkollektoren
- Warmwassererwärmer
- Regeltechnik

Name _____

Adresse _____



BERA **FULLWOOD**

**Fortschrittlichste Technik
für Ihren Stall**

Rohrmelkanlagen, Melkstandleitsysteme, Computerfütterungs- u., Managementsysteme, elektron. Milkmeter, tiergerechte Aufstellungssysteme.

denn es geht um mehr als nur um die Milch

Ihre autorisierte Fachvertretung

Arnold BERTSCHY AG
1792 GROSSGUSCHELMUTH
Tel. 026 684 34 56



arnold ag 
UMWELTECHNIK SILOBAU
6105 Schachen, Tel. 041 497 39 39
8376 Fischingen, Tel. 071 977 10 77 (Ostschweiz)