

**Zeitschrift:** Landtechnik Schweiz  
**Herausgeber:** Landtechnik Schweiz  
**Band:** 59 (1997)  
**Heft:** 6  
  
**Rubrik:** LT-Aktuell

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## AGRAMA 97

# Aussteller sind zufrieden

**W**ie jedesmal führte der Schweizerische Landmaschinenverband auch an der diesjährigen AGRAMA in Lausanne bei den Ausstellern eine Umfrage durch. Der Zweijahresrhythmus bleibt ein Thema für die Zukunft. Dies lässt sich aus der Auswertung der Umfrage schliessen.

Sozusagen uneingeschränkt gute Noten erhält einerseits der Messeveranstalter, also der SLV, und andererseits das Palais de Beaulieu für die Gesamtanlage der AGRAMA und für die Organisation und Kommunikation zwischen den Firmen und der Messeleitung sowie dem Ausstellungsbüro. Auf den 181 eingegangenen Fragebogen (von insgesamt 243) finden im weitem 121 Firmen (67%), dass die

AGRAMA-Werbung gut und 26 (14%) sogar sehr gut gewesen sei. Positiv beurteilt wird auch die Arbeit der Fachpresse sowohl im Bereich redaktionelle Leistungen als auch im Bereich PR: 109 antwortende Firmen (60%) beurteilen die Berichterstattung als gut, 23 (13%) sogar sehr gut. 42 Antwortende oder 23% sind mit der Fachpresse nur mässig zufrieden.

Wenn man der Befragung glauben schenken will, muss der SLV keine Angst haben, die Ausstellung verliere an Attraktivität aus Ausstellersicht. 106 Firmen (60%) sind mit dem Erfolg (Kundenadressen) gut zufrieden, 19 (10%) sogar sehr zufrieden. Immerhin 51 (28%) sind nur mässig zufrieden und Einzelne auch gar nicht.

Die Frage nach dem Ein- oder Zwei-

jahresrhythmus für die Durchführung der Fachausstellung ist noch nicht vom Tisch: Hier stehen sich zwei ziemlich gleichstarke Blöcke gegenüber: Eine Mehrheit von 93 Firmen (52%) befürwortet den Einjahresrhythmus gegenüber 78 Firmen (43%), die lieber nur alle zwei Jahre ausstellen möchten. Nimmt man die Gewichtung der Ausstellungsfläche je ausstellende Firma hinzu, ergibt sie allerdings ein leichter Überhang für die Bevorzugung des Zweijahresrhythmus. Eine geringfügige Mehrheit würde allenfalls eine AGRAMA in Lausanne jedes zweite Jahr einem Wechsel im Vierjahresrhythmus zwischen St.Gallen und Lausanne vorziehen.

Noch eine Bewertung betreffend Besucherherkunft: Die Kantone der Romandie (inklusive Tessin) steuerten zur AGRAMA in Lausanne 43% der Besucher bei. Aus den Kantonen AG, BE, SO, LU und BL/BS kamen 37% der Besucher; aus den Ostschweizer Kantonen fanden immerhin noch rund 20% den Weg nach Lausanne.

Zw.

## Schweizer Landtechnik

### Herausgeber

Schweizerischer Verband für Landtechnik (SVLT),  
Werner Bühler, Direktor

### Redaktion:

Ueli Zweifel

### Mitglied- und Abodienste, Mutationen:

Postfach, 5223 Riniken  
Telefon 056 441 20 22  
Telefax 056 441 67 31  
E-Mail: red@agrartechnik.ch

### Inserate:

## publimag

Publimag AG  
Sägereistrasse 25  
8152 Glattbrugg  
Telefon 01 809 31 11  
Telefax 01 810 60 02  
Anzeigenleitung:  
Darko Panić

### Druck:

Huber & Co. AG  
Grafische Unternehmung und Verlag  
8501 Frauenfeld  
Telefon 052 723 55 11  
Telefax 052 722 10 07  
E-Mail: verl.zss@huber.ch

### Herstellung:

Reto Bühler

### Administration:

Claudia Josef

Abdruck erlaubt mit  
Quellenangabe  
und Belegexemplar an  
die Redaktion

### Erscheinungsweise:

11mal jährlich

### Abonnementspreise:

Inland: jährlich Fr. 55.-  
(inkl. 2% MWST)  
SVLT-Mitglieder gratis.  
Ausland: Fr. 75.-

Nr. 7/8/1997 erscheint  
am 29. Juli 1997

### Anzeigenschluss:

11. Juli 1997

**Mäuse- vernichter** **MAUKI**



**Schnell und wirkungsvoll**  
Verlangen Sie ausführliche Infos beim Hersteller:

**BRÜHWILER BB**  
**BALTERSWIL**

Brühwiler Maschinen AG, 8362 Balterswil  
Telefon 071/971 15 15, Fax 071/971 31 11

Grösste Auswahl Förderbänder kurzfristig oder ab Lager lieferbar. Auch Spezialanfertigungen. Sehr preisgünstige Modelle. Beste Referenzen.

- Kettenförderer
- Muldenbänder
- Vielzweckbänder

Zubringerbänder für Mais, Silofutter, Ballen, Kartoffeln, Sägemehl, Obst usw.

Verlangen Sie unser Angebot, wir lösen auch Ihr Förderproblem.

**Dezlhöfer Landmaschinen AG**

9246 Niederbüren, ☎ 071 422 14 36