

Zeitschrift: Landtechnik Schweiz

Herausgeber: Landtechnik Schweiz

Band: 59 (1997)

Heft: 2

Rubrik: Maschinenmarkt

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

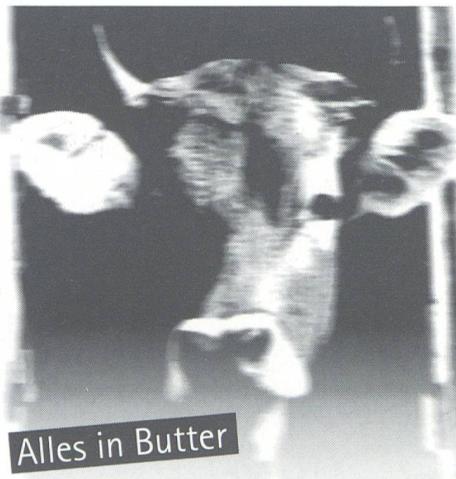
Schweizer Händler reisen ins norddeutsche Spelle



Ob als fortschrittliches Dienstleistungsunternehmen oder in der modernen Agrarwirtschaft: Wer schwierige Wirtschaftszeiten erfolgreich überstehen will, benötigt mehr denn je feine Fühler, um Trends und Entwicklungen am Puls des Geschehens zu erfassen und in den eigenen Geschäftsaktivitäten umzusetzen. Dieses Potential richtig nutzen wollten auch 40 Schweizer Krone-Händler und reisten Ende Oktober 96 dafür ins norddeutsche Spelle zum weltweit bekannten Hersteller von Landmaschinen und Nutzfahrzeugen.

Anlässlich der diesjährigen 90-Jahr-Feier des deutschen Unternehmens Krone bot sich für die Schweizer Rei-

seteilnehmer über das Handelsunternehmen und den Organisator Matra Zollikofen die Gelegenheit, hinter die Kulissen ihres Produktherstellers zu blicken. Gleichzeitig wollte man es sich keinesfalls entgehen lassen, anhand von persönlichen Gesprächen von der ausgeprägten und praxisorientierten Innovations- und Wissenskraft des Unternehmens zu profitieren. Zur grossen Freude aller Besucher bestätigten die Verkaufsstatistiken gemäss den Ausführungen von Matra-Geschäftsführer Ulrich Spahni, dass Matra wie Krone trotz rezessiven Wirtschaftszeit während der letzten Jahre laufend Umsatzsteigerungen verbuchen konnten.



Alles in Butter

Auch Ihre Zahlen?

Wer im härteren Wettbewerb bestehen will, muss gut rechnen! Profitieren Sie deshalb von unserer Erfahrung und unserem Fachwissen:

- landwirtschaftliche Buchhaltungen
- bewährte PC-Buchhaltungsprogramme (auch für Windows)
- Steuererklärungen
- Finanzberatung
- Hofübergaben, Betriebsgemeinschaften, Schätzungen

Rufen Sie uns an!

NEBIKER

Nebiker Buchhaltung und Beratung AG
4450 Sissach Telefon 061/971 15 11

HYDRAC

Frontlader



Unser Spitzenprodukt aus Österreich mit Konsolen zu allen bekannten Traktorenmarken und der grossen Auswahl an Arbeitsgeräten.

Dezhofer Landmaschinen AG
9246 Niederbüren, ☎ 071 422 14 36

Hydraulik von Forrer

Z.B.

Untersetzungsgetriebe für Kratzboden



Erhöhte Verschleissfestigkeit und optimierter Bedienungskomfort, dank moderner Technik
Einfacher Einbau, auch an älteren Maschinentypen

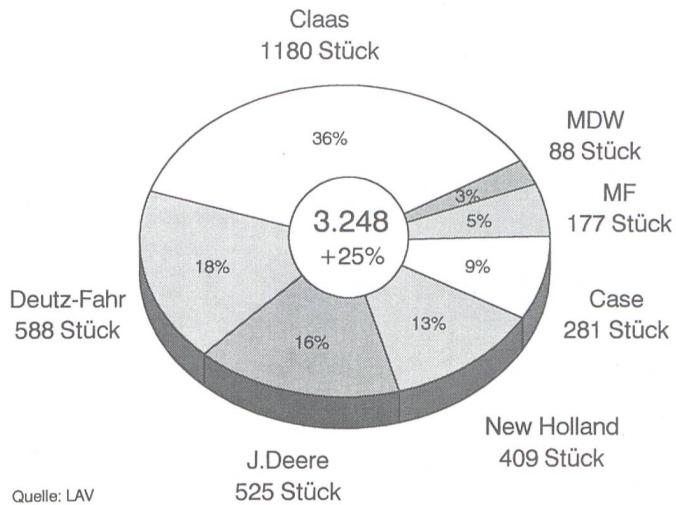
Beratung und Verkauf via Fachhandel

Paul Forrer AG

Technische Vertretungen für Land- und Forstwirtschaft
Aargauerstrasse 250, CH-8048 Zürich
Telefon 01/439 19 91, Telefax 01/439 19 99

Mähdrescherverkäufe kräftig gestiegen

Die Landmaschinen-Industrie verzeichnete in der Saison 1995/1996 eine aussergewöhnlich gute Nachfrage nach Mähdreschern. Mit 3248 Verkäufen in Deutschland wurde das Vorjahresergebnis um 25% übertroffen. In den letzten zwei Monaten des bis Ende August gehenden Saisonjahres schnellte die Nachfrage nach oben, meldet die deutsche Landmaschinen- und Ackerschlepper-Vereinigung. Hohe Steigerungsraten gab es auch in Frankreich (38%) und Grossbritannien (29%), den beiden anderen grossen europäischen Mähdreschermärkten. Die erfreuliche Preis situation auf dem Getreidemarkt, die insgesamt gute Ernte und die zurückgehenden Flächenstillegungsquoten lösten diesen Boom aus.



Mähdrescher: Der deutsche Markt in der Saison 1995/96.

Auch die Nachfrage nach selbstfahrenden Feldhäckslern übertraf in der gerade beendeten Saison das Vorjahresergebnis deutlich (+15%). Vor allem in den neuen Bundesländern wurden hier mehr Maschinen geordert. Weniger erfreulich verlief das Geschäft mit den Sammelpressen.

Die Nachfrage bei Rundballenpressen gab um 8% nach, bei den Grossballenpressen sanken die Verkäufe um 10%. Die schwierige Situation der Rinderhalter und Milchviehbetriebe dämpft die Investitionsbereitschaft in Futtererntetechnik deutlich.

Handelseinig: AGCO und FENDT

Die amerikanische AGCO-Corporation ist mit dem mittelständischen deutschen Unternehmen FENDT im bayerischen Marktoberdorf handelseinig geworden und hat den Ankauf der Aktien der Firma Xaver Fendt GmbH & Co bestätigt.

Zusammen mit MF werde dieser Ankauf die Führungsposition von AGCO auf den wichtigsten Märkten in Westeuropa festigen, sagte Robert J. Ratcliff, Vorstandsvorsitzender von AGCO. Er attestiert in der Verlautbarung von AGCO dem Unternehmen Fendt die Entwicklung innovativer Merkmale, «die die Betriebseffizienz und Verlässlichkeit seiner Traktorprodukte verbessern.» Fendt werde allgemein als die Marke mit der weltweit modernsten Traktortechnologie angesehen. Die Übereinkunft ermöglicht es Fendt, via Absatzkanäle von AGCO nicht nur in den USA, sondern weltweit Fuß zu fassen.

AGCO, ein Riese der Branche

Im Laufe des Jahres 1997 werde das Management potentielle Kosteneinsparungen, Herstellungs- und Betriebssynergien sowie Expansionsmöglichkeiten für Fendt erarbeiten. Fendt mit seinem Hauptsitz in Marktoberdorf, Bayern, wurde 1937 gegründet und beschäftigt derzeit 3000 Angestellte. Die AGCO-Corporation mit Hauptsitz in Duluth, Georgia USA, ist ein globaler

Hersteller und Anbieter von Landmaschinen samt den dazugehörigen Ersatzteilen. Die Produktpalette umfasst Traktoren, Mähdrescher, Heuerntemaschinen, Feldhäcksler und Ackerbaugeräte. Sie werden über mehr als 7000 unabhängige Importeure und Händler weltweit vertrieben. Die AGCO-Produkte segeln unter den Markennamen AGCO-Allis, Massey Ferguson, Hesston, White, Gleamer, White-New, AGCOstar, Same, Black Machine, Landini, Tye, Farmhand, Glencoe, Deutz (Argentina), Ideal, Western Combine und PMI. 1995 beliefen sich die Umsätze von AGCO auf 2,1 Milliarden US-Dollars.

Ott übernimmt den Amazone-Vertrieb vollständig

Die Firma Amazonenwerke verfügt seit Generationen über ein international anerkanntes Know-how in der Fertigung von Ackerbaumaschinen. Amazone-Bodenbearbeitung, -Saat-, -Spritzen- und -Düngetechnik zählen

auch in der Schweiz zu den bekanntesten Marken. Bei fortschrittlichen Grossbetrieben, Betriebsgemeinschaften und Lohnunternehmern ist Amazone seit Jahren der Hoflieferant.

Die Amazone-Produkte werden neu ab 1.1.1997 ausschliesslich von der Firma Ott Landmaschinen AG Zollikofen vertrieben. Das Vertriebs-Profit-Center wird durch Jürg Schmid geführt. Damit verstärkt die Ott Landmaschinen AG

Schweizer Landtechnik

Herausgeber:
Schweizerischer Verband für Landtechnik (SVLT), Werner Bühler, Direktor

Redaktion:
Ueli Zweifel

Mitglied- und Abodienste, Mutationen:
Postfach, 5223 Riken
Telefon 056 441 20 22
Telefax 056 441 67 31
E-Mail: red@agrartechnik.ch

Inserate:

publimag

Publimag AG
Sägereistrasse 25
8152 Glattbrugg
Telefon 01 809 31 11
Telefax 01 810 60 02
Anzeigenleitung:
Darko Panić

Druck:
Huber & Co. AG
Grafische Unternehmung und Verlag
8501 Frauenfeld
Telefon 052 723 55 11
Telefax 052 722 10 07
E-Mail: verl.zss@huber.ch

Herstellung:
Reto Bühler

Administration:
Claudia Josef

Abdruck erlaubt mit Quellenangabe und Belegexemplar an die Redaktion

Erscheinungsweise:
12mal jährlich

Abonnementspreise:
Inland: jährlich Fr. 55.- (inkl. 2% MWST)
SVLT-Mitglieder gratis.
Ausland: Fr. 75.-

**Nr. 3/97 erscheint am 11. März 1997
Anzeigenschluss: 21. Februar 1997**

ihre Stellung als führender Ackerbaumaschinenpezialist. Beratung, Vertrieb und Service werden im bekannten und geschätzten Ott-Umfang erfolgen.
Ott Landmaschinen AG
3052 Zollikofen