

Zeitschrift: Landtechnik Schweiz
Herausgeber: Landtechnik Schweiz
Band: 48 (1986)
Heft: 3

Rubrik: Der Fachverband Landmaschinen der SMU

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

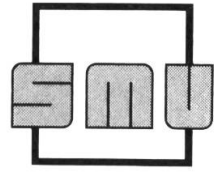
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Landmaschinenhandel – Partner des Landwirts:

Der Fachverband Landmaschinen der SMU



H. Stadelmann, SMU, Zürich

Die Schweizerische Metall-Union (SMU) ist eine Arbeitgeberorganisation des metallverarbeitenden Gewerbes mit rund 2400 Mitgliedern und 24'000 beschäftigten Arbeitnehmern. Sie gliedert sich in die vier Fachverbände:

- Landmaschinen
- Schmiede
- Metallbau
- Sanitärinstallation / Bodenleitungen.

Die SMU ist unter anderem Trägerin des Lehrberufes Landmaschinenmechaniker mit jährlich über 1000 Lehrverhältnissen in der ganzen Schweiz, sie vollzieht auch die Weiterbildung bis und mit höherer Fachprüfung zum Erwerb des Meisterdiploms. Die SMU ist vornehmlich in den Bereichen Standespolitik, Wirtschaftspolitik, Sozialpartnerschaft, Sozialwerke, Betriebswirtschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Rechtswesen tätig und pflegt die internationalen Beziehungen.

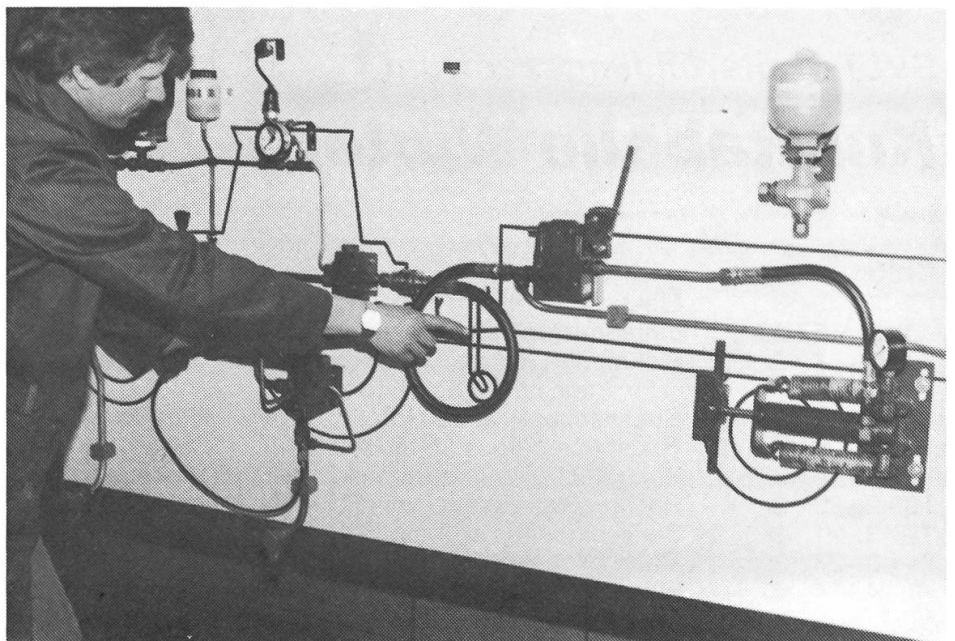
Der gewerbliche Landmaschinen-Fachbetrieb erfüllt eine wichtige Aufgabe: Landmaschinen sind unentbehrliche Helfer

des Landwirtes, deren Einsatz fachmännischer Unterstützung bedarf. Der Landwirt verfügt in der ganzen Schweiz über die Dienstleistungen von rund 700, meist ortsansässigen Landmaschinen-Fachbetrieben der Schweizerischen Metall-Union (SMU).

Plant der Landwirt den Erwerb einer Maschine, so wird ihn der

Fachmann als Partner über Vor- und Nachteile des Einsatzes in Frage kommender Produkte objektiv, seriös und fachmännisch beraten.

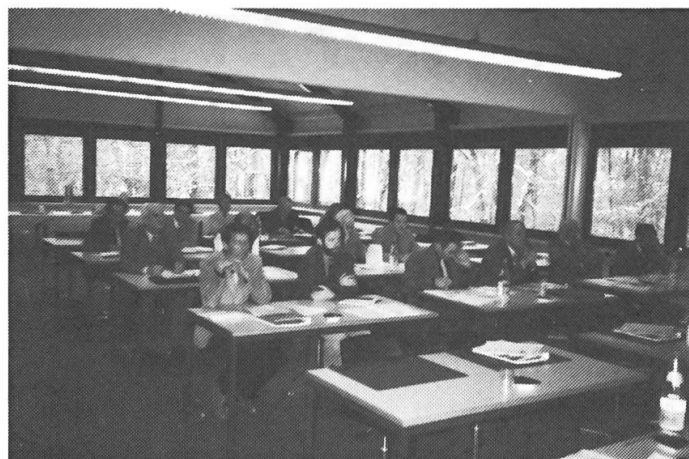
Mit dem Kauf erwirbt sich der Landwirt nicht nur die Maschine mit auf die Schweiz abgestimmter Zusatzausrüstung, sondern auch eine gewissenhafte Einführung sowie ein umfangreiches



Seit einigen Monaten fahren unsere Landwirte schneller. Aber selbst der Landmaschinenmechaniker muss lernen, die hydraulischen Anhängerbremsen korrekt aufzubauen.



Problem-Abwasser fällt in jedem Bereich an. Nach wirtschaftlichen Lösungen wird gemeinsam gesucht.



Weiterbildung in Marketing für die Landmaschinen-Branche ist sehr gefragt.

Dienstleistungspaket seines Landmaschinenfachbetriebes.

Der Landwirt muss beim Fachbetrieb über einen, allen Ansprüchen gerecht werdenden Kundendienst verfügen können, das heisst:

- Der Fachbetrieb bietet Hand zu partnerschaftlichen, auf persönliche Verhältnisse abgestimmte Dienstleistungen beim Maschinenkauf, ohne dass der Landwirt in finanzielle Abhängigkeit gelangt und sich wirtschaftlich Fesseln anlegen lassen muss.
- Der Fachbetrieb bietet Gewähr für grosszügige und fachgerechte Erledigung der Garantieleistungen.
- Der Landwirt kann jederzeit auf den saison-bedingten, raschen und fachmännischen Reparaturservice seines Fachbetriebes auch unter extremen Bedingungen, sei es an Wochenendtagen, nachts oder auf dem Feld, zählen.
- Besonders wichtig für den Landwirt ist der gut ausgebaut Ersatzteildienst, den er beim Fachbetrieb dann, wenn

es darauf ankommt, in kürzester Zeit beanspruchen kann.

Anpassungsfähigkeit, Beweglichkeit und Eigeninitiative sind die unabdingbaren Kriterien für einen kundenorientierten, leistungsfähigen, qualitätsbewussten und bedarfsgerechten Kundendienst, von dem der Schweizer Landwirt heute und in Zukunft profitieren kann. Das bestehende, stark dezentralisierte private Landmaschinengewerbe mit seiner heutigen Struktur hat sich bewährt. Der örtliche Landmaschinen-Fachbetrieb:

- Kennt die lokalen Verhältnisse.
- Pfl egt den persönlichen Kundenkontakt.
- Geht auf Kundenwünsche ein.
- Ist für jeden Bedarf spezialisiert
- Kann kurzfristig beansprucht werden.
- Ist da, wenn der Landwirt ihn braucht.

Der Fachverband Landmaschinen

Zu den Mitgliedern des Fachverbandes Landmaschinen zählen die gewerblichen Händler, mechanischen Werkstätten, Fabri-

kanten, Importeure, Hof- und Stalleinrichter und Motorgerätespezialisten.

Ziel und Zweck des Fachverbandes ist es, die fachspezifischen Anliegen seiner Mitglieder zu behandeln, um stets den bestmöglichen Dienst am Kunden garantieren zu können.

Ein Blick in das Arbeitsprogramm zeigt die Schwerpunkte:

- Kontaktpflege und Zusammenarbeit mit weiteren Organisationen der Landmaschinenbranche wie SLV und SAV.
- Bereitstellen von Informationsmaterial wie Berufsbilder, Tonbildschau, etc.
- Beratung in Abwasserreinigungs-Fragen.
- Arbeitsgruppen zur Behandlung von Spezialthemen (Berufsbildung in Motorgerätebetrieben).
- Auswahl von jungen Landmaschinenmechanikern als Kandidaten für die Internationalen Berufswettbewerbe.
- Ausgabe von Richtpreisen.
- Durchführung von Fachtagungen und Seminaren (Marketing, Werbung, Nettopreise).