

Zeitschrift: Landtechnik Schweiz
Herausgeber: Landtechnik Schweiz
Band: 40 (1978)
Heft: 11

Rubrik: Am Comptoir in Lausanne

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kolumbien stellt sich Europa und unserem Land vor

Zusammen mit Oesterreich, Pakistan und dem Kanton Freiburg ist Kolumbien, unter dem hohen Patronat seiner Botschaft in Bern, Ehrengast des 59. Comptoir Suisse. Vom 9. bis 24. September stellt es sich in einer vom Nationalfonds für Exportförderung PROEXPO organisierten offiziellen Beteiligung im Pavillon des Erdgeschosses in der Zentralhalle des Palais de Beaulieu vor.

Kolumbien erstreckt sich über eine Fläche, die 27 Mal grösser ist als diejenige der Schweiz. Von den Vorgebirgen der Anden bis zu den Küsten des Atlantik und des Pazifik finden sich die verschiedensten Landschaften, die gegensätzlichsten Höhenlagen — Bogota, seine Hauptstadt, liegt auf 2600 m über Meer —, die unterschiedlichsten Klimata, Wälder, Steppen, unendliche Grasflächen, die Llanos, die sich im Amazonasgebiet in heute noch unerforschte Dschungel verwandeln. Kolumbien zählt 25 Millionen Einwohner, ist Unterzeichner des Andenpaktes, Mitglied der UNO und des GATT, der Organisation der amerikanischen Staaten und der Lateinamerikanischen Freihandelsvereinigung. Mit den Vereinigten Staaten und seinen benachbarten Partnern unterhält das Land rege Handelsbeziehungen. Dagegen kann sein Handelsaustausch mit der Schweiz und den industrialisierten westeuropäischen Staaten noch nützlich ausgebaut werden, und gerade deshalb beteiligt es sich am 59. Comptoir Suisse.

Seit einigen Jahrzehnten und insbesondere seit den letzten Jahren setzt sich Kolumbien für die Umwandlung seiner Wirtschaft ein. Das weitgehend landwirtschaftlich ausgerichtete Land, der zweitgrösste Kaffeeproduzent der Welt, wendet einen systematischen Plan für Diversifizierung seiner Kulturen und zur Förderung seines Handwerks an. Sein Boden ist reich an wertvollen Mineralien: Erdöl, Gold, Platin, Smaragde, Uranium, Silber, Eisen, Blei, Mangan, Nickel. Seine Bergbauindustrie sieht einer vielversprechenden Zukunft entgegen, und seine Fabrikanlagen für die Herstellung von Zement, Textilien und Papier, deren Modernisierung mit der

Nutzung der Wasserkraft Hand in Hand geht, liefern bereits äusserst geschätzte Erzeugnisse. Wie zahlreiche andere Länder der Welt misst Kolumbien der Förderung des internationalen Fremdenverkehrs, dessen Infrastruktur die technische Zusammenarbeit mit europäischen Spezialisten erfordert, grosse Bedeutung zu.

Unter der Leitung von PROEXPO haben die wichtigsten Werbe- und Vertriebsorganisationen Kolumbiens eine vielfältige Ausstellung geschaffen, in der besonderes Gewicht auf den Kaffee, die Fruchtkonserven und -Säfte, die Blumen, das Handwerk — hauptsächlich Lederwaren wie Handtaschen, Koffer und Reisetaschen — sowie auf die Reproduktionen von Werkzeugen und Gegenständen der präkolumbianischen Zivilisation gelegt wird; die landschaftlichen Schönheiten des Landes bilden den Hintergrund dieser Ausstellung. Einmal mehr erwartet ein Stück Lateinamerika den Besucher des 59. Comptoir Suisse, das den Tag Kolumbiens am Freitag 15. September in Anwesenheit der offiziellen Delegationen des Ehrengastes und unseres Landes feiert.

SP

«Schweizer LANDTECHNIK»

Administration: Sekretariat des Schweizerischen Verbandes für Landtechnik-SVLT, Altenburgerstrasse 25, 5200 Brugg/AG
Tel. 056 - 41 20 22, Postcheck 80 - 32608 Zürich — Postadresse
«Schweizer Landtechnik», Postfach 210, 5200 Brugg/AG.
Inseratenregie: Hofmann-Annoncen AG, Postfach 229,
8021 Zürich, Tel. 01 - 202 28 96
Erscheint jährlich 15 Mal. Abonnementspreis Fr. 16.50. Verbandsmitglieder erhalten die Zeitschrift gratis zugestellt.
Abdruck verboten. Druck: Schill & Cie. AG, 6000 Luzern

Die Nr. 13/78 (2. OLMA-Nummer)
erscheint am 13. Oktober 1978

Schluss der Inseratenannahme ist am 29. Sept. 1978
Hofmann-Annoncen AG, Postfach 229, 8021 Zürich
Telefon 01 - 202 28 96
