

**Zeitschrift:** Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte = Société Suisse d'Histoire Economique et Sociale  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte  
**Band:** 17 (2001)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Inhaltsverzeichnis Table des matières

MARGRIT MÜLLER, BÉATRICE VEYRASSAT	
Einleitung. Was sind Innovationen?	9
Introduction. Qu'est-ce que l'innovation?	14
FRANÇOIS CARON	
Einführungsreferat zur Jahrestagung der SGWSG, Mai 2000	
Conférence introductory lors de la journée annuelle	
de la SSHES, mai 2000. L'innovation	19
<i>Première partie: Innovations et cheminements technologiques: produits, procédés et comportements nouveaux</i>	
<i>Erster Teil: Innovationen und technische Entwicklungspfade: neue Produkte, Verfahren und Verhaltensweisen</i>	
BÉATRICE VEYRASSAT	
Introduction	35
Einleitung	41
BLOESCH PAUL	
Die Erfindung der Genferseebarke 1691. Ein Beispiel	
technischer Innovation aus dem 17. Jahrhundert	47
GLAENZER ANTOINE	
Innovation technique et sens du <i>heimelig</i> ;	
un objet pour le chauffage au 16e siècle	67

MARTI LAURENCE	
Un exemple d'innovation diffuse. Le développement du tour automatique à poupée mobile dans la région jurassienne, 1870–1904	81
PAQUIER SERGE	
L'utilisation des ressources hydrauliques en Suisse aux 19e et 20e siècles. Une approche systémique dans la longue durée	99
ROSSFELD ROMAN	
Die Innovation der Milchschokolade und der Aufstieg der schweizerischen Schokoladeindustrie, 1880–1920	121
SCHAAD NICOLE	
Von der Imitation zur Innovation. Der Aufbau der pharmazeutischen Abteilung in der Basler Chemiefirma Sandoz, 1918–1928	149
SUTTER PASCALE	
Von der kirchlichen zur städtischen Zeit? Zeitbewusstsein und Zeitwahrnehmung im spätmittelalterlichen Zürich	171
<i>Zweiter Teil: Innovationen und Märkte – Organisation und Koordination</i>	
<i>Deuxième partie: Innovations et marchés – organisation et coordination</i>	
MARGRIT MÜLLER	
Einleitung	191
Introduction	191
RÖTHLIN NIKLAUS	
Innovationen bei Handel und Produktion von Seide in der Schweiz und im Reich, 16.–18. Jahrhundert	201
PASQUIER HÉLÈNE	
L'innovation dans les procédés de fabrication de la bière et son processus de réception auprès des brasseurs suisses dans la seconde moitié du 19e siècle	225

WIESMANN MATTHIAS

- Das Bierkartell als Innovationsbarriere? Einflüsse der Marktform  
auf die Innovationsprozesse der Brauerei Hürlimann 239

JORDAN SAMUEL

- La Fabrique de Chocolats et de Produits Alimentaires de Villars SA,  
1904–1933. Des réseaux de distribution traditionnels au système  
de la vente directe, un exemple réussi d’innovation commerciale 263

FISCHER MANUEL

- Kondensmilch. Vom Kindernährmittel zum vielseitigen Halbfabrikat  
der Nahrungsmittelindustrie, 1866–1900 279

*Troisième partie: Innovation et institutions politiques*

*Dritter Teil: Innovationen und politische Institutionen*

BÉATRICE VEYRASSAT

- Introduction 307  
Einleitung 313

HÜBNER KLARA

- Botenwesen und überregionale Nachrichtennetze als Innovationen  
spätmittelalterlicher Städte im eidgenössischen Raum 321

STÄMPFLI REGULA

- Informelle Politiknetzwerke und Innovation  
in der schweizerischen Kriegswirtschaft 329

VAUTRAVERS ALEXANDRE

- L’innovation dans le secteur de l’armement en Suisse.  
Marchés publics – sociétés mixtes 347

VEYRASSAT BÉATRICE

- De la protection de l’inventeur à l’industrialisation de l’invention.  
Le cas de l’horlogerie suisse, fin 19e siècle–Seconde Guerre mondiale 367

PERRET THOMAS	
Un institut de recherche communautaire entre industrie et Etat.	
Le Laboratoire Suisse de Recherches Horlogères (LSRH)	
de Neuchâtel, 1921–1984	385
STRAUMANN TOBIAS	
Rezession, Technologiepolitik und Risikokapital.	
Das Scheitern der Innovationsrisikogarantie 1985	403
WILDI TOBIAS	
Die Trümmer von Lucens. Eine gescheiterte Innovation	
im nationalen Kontext	421
<i>Adressen der Autorinnen und Autoren / Adresses des auteurs</i>	437
<i>Bisher erschienene Bände / Volumes antérieurs</i>	439