

Zeitschrift: Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte =
Société Suisse d'Histoire Economique et Sociale

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Band: 15 (1998)

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Geschichte der Konsumgesellschaft
Histoire de la société de consommation

Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts-
und Sozialgeschichte

Société Suisse d'histoire économique et sociale

Band 15, 15. Jg. / Volume no 15, 15e année

Bisher erschienene Bände / Volumes antérieurs:

- 1 (1981) Die Unternehmer / Le patronat
- 2 (1982) Raumordnung der Wirtschaft / Organisation de l'espace économique
- 3 (1983) Religiosität – Frömmigkeit / Religion populaire
- 4 (1984) Das Gebirge: Wirtschaft und Gesellschaft / La montagne: économies et sociétés
- 5 (1986) Strategien von Subsistenzökonomien / Stratégies des économies de subsistence
- 6 (1987) Umwelt als Problem der Wirtschafts- und Geschichtswissenschaft / Histoire écologique
- 7 (1989) Armut in der Schweiz / La pauvreté en Suisse
- 8 (1990) Die Schweiz in der Weltwirtschaft / La Suisse dans l'économie mondiale
- 9 (1991) Geselligkeit, Sozietäten und Vereine / Sociabilité et faits associatifs
- 10 (1992) Die Bauern in der Geschichte der Schweiz / Les paysans dans l'histoire de la Suisse
- 11 (1993) Frauen in der Stadt / Les femmes dans la ville
- 12 (1994) Staatsfinanzierung und Sozialkonflikte (14.–20. Jh.) / Financement de l'Etat et conflits sociaux (14e–20e siècles)
- 13 (1995) weiblich – männlich. Geschlechterverhältnisse in der Schweiz: Rechtsprechung, Diskurs, Praktiken / féminin – masculin. Rapports sociaux de sexes en Suisse: législation, discours, pratiques
- 14 (1996) Arbeit im Wandel. Deutung, Organisation und Herrschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart / Le travail en mutation. Interprétation, organisation et pouvoir, du Moyen Age à nos jours.

Nr. 1, 5, 6, 7 = vergriffen / épuisés

Bestellungen / commandes Nr. 2–4

Prof. Dr. Hans-Jörg Gilomen, Historisches Seminar,
Karl Schmid-Strasse 4, CH-8006 Zürich

Jakob Tanner, Béatrice Veyrassat,
Jon Mathieu, Hannes Siegrist,
Regina Wecker (Hg.)

**Geschichte
der Konsumgesellschaft
Märkte, Kultur und Identität
(15.–20. Jahrhundert)**

**Histoire de la société
de consommation
Marchés, culture et identité
(XVe–XXe siècles)**

CHRONOS

Umschlag: Fritz Ritzmann
© 1998 Chronos Verlag, Zürich
ISBN 3-905312-51-4