

Zeitschrift: Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte =
Société Suisse d'Histoire Economique et Sociale

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Band: 15 (1998)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis / Table des matières

Einleitung / Introduction JAKOB TANNER	7
<i>Subsistenz- und Marktwirtschaft, bäuerliche Konsumformen – Economie de subsistance et économie de marché: la consommation paysanne</i> JON MATHIEU	11
STEFAN SONDEREGGER UND ALFRED ZANGGER Zur Deckung des bäuerlichen Konsumbedarfs in der Ostschweiz im Spätmittelalter	15
EDWIN PFAFFEN Eigenproduktion und Austausch von Gütern im Wandel. Wirtschaftliche Veränderungen in der Oberwalliser Gemeinde Mund im 20. Jahrhundert	35
WERNER BAUMANN Mehr bäuerliche Selbstversorgung. Eine agrarpolitische Strategie der Zwischenkriegszeit	49
PETER MOSER Mehr Selbstversorgung und mehr Produktion für den Markt. Die Überlebensstrategie der Bäuerinnen in der Zwischenkriegszeit	63
<i>Detailhandel und Orte des Konsums – Commerce de détail et lieux de consommation</i> BÉATRICE VEYRASSAT	81
ANNE RADEFF De Gênes à Amsterdam. Voyage et consommation à l'époque de la République helvétique	85
BARBARA KELLER Lebensmittelhandwerk und -handel in Basel 1850–1914	101
BÉATRICE ZIEGLER Der Bieler «Milchkrieg» 1930/31. Konsumentinnen organisieren sich	117
	5

HEIDI WITZIG	
Einkaufen in der Stadt Zürich um die Jahrhundertwende	133
KATJA HÜRLIMANN	
Öffentlicher Konsum in Wirtshäusern. Soziale Funktion des Konsums in den Zürcher Landvogteien Greifensee und Kyburg im 15./16. Jahrhundert	147
<i>Konsum und nationale, soziale und geschlechtsspezifische Identität – Consommation et identité nationale, sociale et de genre</i>	
HANNES SIEGRIST	165
SIBYLLE BRÄNDLI	
Amerikanisierung und Konsum in der Schweiz der 1950er und 60er Jahren: Einstieg und Ausblicke	169
THOMAS FISCHER	
Die Anfänge des Massenkonsums in Kolumbien 1850–1910	181
BARBARA KOLLER	
Konsum, Distinktion, Emotion. Zur Funktion von Scham und Beschämung im Bereich von Konsum- und Lebensstilen	205
DIEGO HÄTTENSCHWILER	
Der konsumierte Mann. Zur Geschichte des Männerbildes in der Werbung	215
<i>Masse und Konsum – Culture de masse et consommation</i>	
REGINA WECKER	233
EDZARD SCHADE	
Radio. Ein vielschichtiges Instrument für Massenkonsum	237
BEATRICE SCHUMACHER	
Ferien für alle: Konsumgut oder touristische Sozialpolitik? Die Ferien- entwürfe von Hotelplan und Schweizer Reisekasse Ende der 30er Jahre	257
ANITA HUBER	
Abfall und Konsum	277
<i>Adressen der Autorinnen und Autoren / Adresses des auteurs</i>	292
<i>Adressen der Herausgeberinnen und Herausgeber / Adresses des éditrices et des éditeurs</i>	293