

Zeitschrift:	Schweizer Volkskunde : Korrespondenzblatt der Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde = Folklore suisse : bulletin de la Société suisse des traditions populaires = Folclore svizzero : bollettino della Società svizzera per le tradizioni popolari
Herausgeber:	Schweizerische Gesellschaft für Volkskunde
Band:	88 (1998)
Heft:	[2]
Rubrik:	Ausstellungen = Expositions = Esposizioni e mostre

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizer Kindermuseum (MI-SA 14-17, SO 10-17, Tel. 056 222 14 44)

typisch Mädchen? – typisch Knaben?

Mädchen und Knaben im Spiegel der vergangenen 200 Jahre, wie sie spielen, lernen, werken, lesen, sich kleiden und wie sie von der Erwachsenenwelt wahrgenommen und eingeordnet werden.

Baden

Museum der Kulturen (DI-SO 10-17)

Bhutan – Festung der Götter

Die Ausstellung widmet sich dem buddhistischen Königreich im Himalaya. Druk-Yul, das «Land des Donnerdrachens», wird Bhutan von seinen Bewohnern genannt. Anhand einmaliger Objekte, die noch nie ausserhalb des Landes zu sehen waren, werden die Zusammenhänge zwischen Lebensraum, Religion und politischer Geschichte dargestellt.

Basel

Museum für Kommunikation (Tel. 031 357 55 55, DI-SO 10-17)

«Gesucht – Avis de recherche». Menschenbilder in der Polizeifahndung – 23.8.98

Was für Bilder macht sich die Polizei von gesuchten Personen, um diese zweifelsfrei zu identifizieren? Und was für Ab-Bilder entstehen daraus, die ihrerseits das Bild dieser Menschen in der Öffentlichkeit prägen? Wie sieht auf solchen Bildern ein Räuber aus, wie eine Diebin oder ein Mörder? «Gesucht» zeigt eine inszenierte Geschichte der Fahndung. Die Spanne reicht von den Steckbriefen des 18. Jahrhunderts bis zu den Phantombildern von heute.

Bern

Schweiz. Alpines Museum (MO 14-17, DI-SO 10-17)

Reklamekunst und Reiseträume.

Anton Reckziegel – Maler und Werbegraphiker vor 100 Jahren

Touristischer Werbung für Reisen begegnen wir heute auf Schritt und Tritt. Wann hat das eigentlich angefangen? Wie sah die Reisewerbung in ihrer Frühzeit aus? Diese Fragen führen uns zurück in die Belle-Epoque, in die Zeit vor rund hundert Jahren. Dampf- und Bergbahnen, neue Luxushotels ermöglichen damals plötzlich ein «bequemes» Reisen von den grossen Metropolen bis auf die Alpengipfel.

Immer mehr neue Unternehmungen begannen in Form von Plakaten, Prospekten, Panoramen, Vogelschaukarten und Postkarten zu werben. Dank der sich entwickelnden Chromolithographie war es erstmals möglich, farbenprächtige Plakate in grossem Format und in grosser Auflage für eine breite Öffentlichkeit anzufertigen – dazu mussten jedoch die Ansichten in der Regel zuerst im Feld aufgenommen und dann von Hand gezeichnet werden. Diese frühe Entwicklungsphase der touristischen Werbung ist eine schweizerische Besonderheit, die bisher kaum erforscht und präsentiert wurde. Die Ausstellung führt Sie auf eine Zeitreise mit dem vielseitigen Maler Anton Reckziegel durch die Jahre 1890 bis 1910, durch ein Stück spannender Kulturgeschichte einer Hochkonjunktur- und Wendezeit vor hundert Jahren.

Bern

Museum Neuhaus (Tel. 032 328 70 30)

Manufacture et bonnets de dentelle: La bourgeoisie de Bienne au 19e siècle

La création de la Confédération helvétique a marqué en 1848 la séparation définitive d'avec le passé. L'histoire de la Suisse moderne commence. Prenant la ville de Bienne pour exemple, l'exposition éclaire la classe sociale qui fut le moteur de cette révolution politique, sociale et économique: la bourgeoisie moderne, dont le noyau était constitué par le fabricants ambitieux de la nouvelle ère industrielle. La bourgeoisie marqua le 19e siècle sur des plans très divers: elle créa de nouvelles structures politiques et fut le moteur de l'industrialisation. Elle trouva aussi un mode de vie conforme à la mentalité qui lui était propre en faisant de la famille une structure privée et protégée.

L'exposition est divisée en quatre parties: la première traite de l'univers masculin dans la vie politique, économique et associative; la seconde partie illustre la famille bourgeoise, le rôle de la femme, ainsi que le mode de vie constitué par le «savoir-vivre»; la troisième partie se préoccupe de la place que les arts ont occupés. Pour terminer, les visiteurs pourront s'imprégner du charme de l'habitat bourgeois du 19e siècle.

– 25.10.98

Biel-Bienne

La Chaux-de-Fonds	Musée d'histoire (MA-VE 14-17, SA 14-18, DI 10-12, 14-18) La Chaux-de-Fonds au temps de la Révolution de 1848	- 1.11.98
	Le 150e anniversaire de la République neuchâteloise est pour nous l'occasion de brosser le portrait d'une agglomération qui comptait alors presque 12000 habitants et d'examiner les nombreux problèmes qu'elle rencontrait pour assurer son avenir. Vie économique, salubrité et santé publiques, relations interconfessionnelles et vie culturelle seront quelques-uns des thèmes abordés dans cette exposition.	
Jegenstorf BE	Schloss, Museum für bernische Wohnkultur (DI-SO 10-12, 14-17) Hinc Felicitas – von hier das Glück: neue Dauerausstellung	
	Unter diesem Motto gründete im Jahre 1759 eine Gruppe aufgeklärter Berner die Ökonomische Gesellschaft. Für diese Leute, die mehrheitlich der patrizischen Führungsschicht angehörten, war die Quelle des Glücks ganz klar in der Landwirtschaft zu suchen. So zielten denn die meisten ihrer mannigfaltigen Bemühungen in irgendeiner Form auf die Entwicklung und Förderung des Landbaus. Die Ausstellung versucht einige Streiflichter auf diese spannende, von Aufbruch und Kreativität gekennzeichnete Gründungsphase der damals europaweit beachteten und noch heute aktiven «Ökonomischen und gemeinnützigen Gesellschaft des Kantons Bern» zu werfen.	
Luzern	Historisches Museum (Tel. 041 228 54 24) Von der Schiefertafel zum Computer – 200 Jahre Schule für das Volk	- 8.11.98
	Werden und Entwicklung bis zum heutigen Stand, aber auch die Zukunftsperspektiven der Luzerner Volksschule sollen für eine breite Öffentlichkeit verständlich dargestellt werden.	
Riehen	Spielzeugmuseum (MI-SA 14-17, SO 10-17) Roboter. Faszination in der Spielzeugwelt	- 6.9.98
	Die Ausstellung gewährt einen Einblick in die phantastische Welt jener kleinen Blechwesen, die in den 50er und 60er Jahren zu Tausenden von der japanischen Spielzeugindustrie hergestellt wurden und durch ihre skurrilen Formen und vielfältigsten Funktionen die Kinderherzen eroberten. Auserlesene Objekte aus den Sammlungen von Rolf Fehlbaum und Fifo Stricker beleuchten die kurze, aber fruchtbare Ära jener letzten grossen Vertreter klassischen Blechspielzeugs.	
Sion	Musée Cantonal des Beaux Arts, Arsenal de Pratifori (MA-DI de 10-12 et 14-18) Contemporains de Gavroche. 1848 – figures du petit peuple en Suisse	- 27.9.98
	Conçue pour le 150e anniversaire de l'Etat fédéral, l'exposition veut faire revivre en images quelques figures du petit peuple au milieu du siècle dernier en Suisse. En prenant pour emblème Gavroche, le héros des Misérables de Victor Hugo, elle veut aussi montrer que, malgré l'indigence, cette époque a connu des initiatives créatives, généreuses et ingénieuses, stimulées par la révolution libérale de 1830-1848. Pour rendre ce tableau aussi vivant que possible, elle est conçue sous forme d'un abécédaire – «instruire et divertir par l'image» disaient les almanachs du siècle dernier. L'iconographie est bien sûr fonction de chaque thème, mais la juxtaposition des genres (peinture, gravure, dessin, photographie, art populaire) permet de faire voir les facettes parfois contradictoires de cette époque.	
Vevey	Alimentarium (MA-DI 10-17; Tél. 021 924 41 11) L'alimentation au fil du gène	- 1999
	Utilisée depuis des millénaires pour l'alimentation humaine, la biotechnologie voit ses possibilités se multiplier de manière décisive grâce aux possibilités du génie génétique. L'exposition temporaire de l'Alimentarium met en lumière les données historiques et renseigne, en partant d'exemples concrets – micro-organismes, plantes et animaux domestiques –, sur l'état de la biotechnologie moderne.	
	Les effets de la génétique moderne se font sentir bien au-delà des limites de la science. Qu'il s'agisse de produits alimentaires ou de médicaments, de nouvelles méthodes de	

diagnostic ou de processus de production novateurs, le génie génétique touche de nombreux domaines sensibles de notre vie quotidienne. C'est pourquoi il importe de discuter en toute franchise comment appliquer de manière responsable ces nouvelles possibilités, avec les risques qu'elles comportent.

Fotomuseum (Tel. 052 233 60 86)

Im Reich der Phantome – Fotografie des Unsichtbaren

– 16.8.98

Die Ansicht, dass die Fotografie auch sichtbar machen könne, was dem menschlichen Auge verborgen sei, geht weit in die Geschichte dieses Mediums zurück und berührt die metaphysisch-spekulative Seite der Naturwissenschaft im 19. Jahrhundert. 1861 entsteht die erste Geisterfotografie in der Nähe von New York: Auf einem Selbstporträt des Graveurs William H. Mumler taucht die Geistergestalt eines jungen Mädchens auf. In den folgenden Jahrzehnten werden Europa und Amerika von unzähligen mediumistischen «Geister»-Fotografien überschwemmt, die in wissenschaftlichen Zirkeln kursieren. Séancen, Geistererscheinungen, Materialisationsphänomene, Levitationen oder Gedankenfotografien wurden als «Wahrheitsbeweise» von Erscheinungen mit dem Medium Fotografie sichtbar gemacht.

Das Fotomuseum Winterthur zeigt einerseits weit über 200 aussergewöhnliche Fotografien zum Thema der okkulten, fluidalen und experimentellen Fotografie im 19. Jahrhundert und spannt anderseits den Bogen über den Surrealismus zu Einflüssen auf die zeitgenössische Kunstfotografie.

Winterthur

Museum für Gestaltung (DI-FR 10-18, MI 10-21, SA/SO 11-18)

100 Jahre Schweizer Werbefilm

– 2.8.98

Alles begann mit Seife – in der Pionierzeit des Kinos drehte ein enthusiastischer Genfer die ersten Schweizer Werbespots. Dann wuschen die Hausfrauen immer weisser, Kühe steppten für Milch und Reggae tröstete das erkältete Schweizer Volk. Weit über den einstigen Zweck der Absatzförderung und Markenpromotion hinaus zeichnen die Kino- und TV-Spots ein unterhaltsames Stück Schweizer Alltag – erzählen Mentalitäts-, Medien- und Werbegeschichte zugleich.

Zürich

Völkerkundemuseum der Universität (DI-FR 10-13, 14-17, SA 14-17, SO 11-17)

Die Welt im Zimmer

– 25.10.98

Zwei Räume – zwei Zeiten – zwei Arten, die Welt zu sammeln, zu ordnen und zu verstehen. Die Ausstellung führt durch eine alte, mit Objekten vollgestopfte Wunderkammer in eine zeitgenössische, virtuelle Welt.

Zürich