

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Zeitschrift:</b> | Folklore suisse : bulletin de la Société suisse des traditions populaires = Folclore svizzero : bollettino della Società svizzera per le tradizioni popolari |
| <b>Herausgeber:</b> | Société suisse des traditions populaires   |
| <b>Band:</b>        | 68 (1978)  |
| <b>Artikel:</b>     | Les petits musées  |
| <b>Autor:</b>       | Gabus, Jean  |
| <b>DOI:</b>         | <a href="https://doi.org/10.5169/seals-1005272">https://doi.org/10.5169/seals-1005272</a>  |

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Les petits musées<sup>1</sup>

Les petits musées ou musées régionaux ne bénéficient pas des mêmes appuis financiers, des mêmes structures administratives, techniques et scientifiques que les grands ou moyens musées. C'est une évidence. Pourtant il s'agit des deux tiers de nos musées suisses (370).

Ils détiennent de ce fait une partie importante de notre patrimoine culturel et méritent donc une attention toute particulière.

D'une manière générale, ces musées sont caractérisés par un certain nombre de points communs, critères fréquents sur le plan international et qui comporte des aspects négatifs et positifs.

### *Aspects négatifs*

1. Précarité des budgets d'entretien (commune, fondation).
2. Locaux exigus et qui, en général, n'ont pas été prévus pour un musée, avec ses salles d'exposition permanentes et temporaires, ses dépôts ou salles de travail, ses services administratifs, de recherches techniques : laboratoires d'entretien, de photographie, etc.
3. Les (ou le) responsables sont rarement préparés à ce genre d'activité.
4. Les collections ne sont pas toujours conservées et classées comme il conviendrait (enregistrement de l'objet, fichier thématique, analytique) et se prêtent mal aux recherches et publications, faute d'informations suffisantes et communiquables.
5. Isolement, difficultés de coordination, de communication, font courir un risque relevé par la revue *Museum* (*Museum X*, 1957) dans son étude des «Musées régionaux et locaux»: n'être que le «serviteur d'un régionalisme étroit».

### *Aspects positifs*

1. Le conservateur a fait un choix en fonction de son tempérament, de sa générosité (souvent poste honorifique, non ou peu rétribué), de son enthousiasme pour l'institution qu'il dirige. Cet enthousiasme, son attachement aux objets, à la culture et au particularisme régional sont transmissibles par la manière d'en parler aux visiteurs.
2. Le public local (petite ville, village) se sent très concerné, car il s'agit de son bien, de son histoire, de ses familles. Les collections de son musée ne sont pas anonymes.
3. Ces collections très diverses, sinon disparates en apparence, du type des collections encyclopédiques du XIX<sup>e</sup> siècle, témoignent des ressources, des disponibilités d'une région, de l'esprit d'entreprise, en fait de l'esprit de cité et de son identité.

<sup>1</sup> Tiré de: Ville de Neuchâtel, bibliothèques et musées 1976, p. 143 ss.

4. Ces mêmes collections participent à la sauvegarde du patrimoine culturel national, car sans l'existence du «petit musée», elles seraient dispersées entre les familles, vendues, perdues pour la collectivité, pour la recherche. Toutefois, certains moyens d'intégration seraient recommandables.
5. Le musée régional est souvent situé au cœur d'un environnement de haute qualité historique, esthétique, naturelle. Il souligne la prise de conscience qu'exige ce site particulier et pourquoi.

### *Moyens d'intégration*

Par l'intermédiaire de l'AMS, de la Commission nationale suisse de l'Unesco (section Culture) ou de toute autre organisation, le petit musée a intérêt à entrer dans le circuit technique de la muséographie par les moyens classiques: inventoriage, fichiers thématiques et analytiques dont les modèles ont été proposés par l'AMS, le Musée national et peuvent l'être à tout instant si la demande en est faite<sup>2</sup>. Des *colloques* ou *groupes de travail*, méthodes déjà utilisées, devraient continuer, s'organiser par région et concerneraient les sujets suivants si le besoin s'en fait sentir:

1. *L'inventoriage* (essai de coordination des fiches).
2. *Entretien et conservation* des collections traitées par matériaux: bois, bronze, fer, textile, peaux et cuir, vannerie, etc., organisation d'un laboratoire d'entretien.
3. *Présentation des collections* (technologie des matériaux de présentation, mobilier d'exposition, éclairage, moyens graphiques, etc., donc collaboration avec des graphistes, des représentants des industries intéressées).
4. *Relations publiques* (écoles, sociétés locales, catalogues et publications).
5. *Expositions temporaires et itinérantes*: fiches de prêt, emballage, transport, thèmes, collaboration des grands musées.
6. *Assurances et sécurité*.
7. *Moyens audio-visuels*, création de cassettes scolaires, films, phonothèques.
8. *Formation professionnelle*: stages pratiques, cours.

Dans un article «Aufgaben der Heimatmuseen» (*Bulletin d'information AMS*, 2 avril 1968), Armin Müller avait déjà situé les problèmes des petits musées en quelques points semblables à nos recommandations: conservation, présentation, collaboration avec les institutions spécialisées, formation professionnelle.

Enfin, différentes publications devraient être considérées comme des instruments permanents de travail et d'information:

*ICOM-NEWS*, 1, rue Miollis, Paris;  
*Museum*, place de Fontenoy, Unesco, Paris 7<sup>e</sup>;  
*Bulletin d'information de l'AMS*, Musée national, Zurich.

<sup>2</sup> Le Musée d'ethnographie de Neuchâtel est prêt à répondre à ce genre de question.