

Zeitschrift: bulletin.ch / Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse
Band: 107 (2016)
Heft: 3

Vorwort: Illusionen verkaufen = Vendre des illusions
Autor: Eberhard, Simon

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

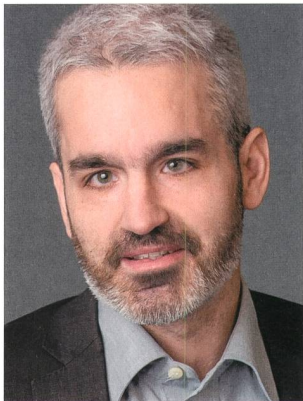
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Illusionen verkaufen



Simon Eberhard,
Chefredaktor VSE
simon.eberhard@strom.ch

Sie kennen bestimmt diese berühmte Szene aus dem Filmklassiker «Modern Times», in der Charlie Chaplin mit seinem Schraubenschlüssel in einem Labyrinth von Zahnrädern hantiert. Sie illustriert in ikonischer Weise die Abhängigkeit des Menschen von Technik, die seit der Industrialisierung erheblich zugenommen hat. Wohl gerade aus diesem Grund ist parallel dazu bei vielen Menschen auch der Traum entstanden, aus dieser Abhängigkeit auszubrechen und zurückzukehren zur Selbstversorgung.

Dank Photovoltaik, Smart Grid und verbesserten Speicherlösungen rückt dieser Traum der Unabhängigkeit zumindest im Strombereich ein wenig näher. Für Energieversorger ist diese schöne neue Welt allerdings auch eine Bedrohung. Schliesslich gerät dadurch ihr Kernge-

schäft unter Druck. Doch die Branche kann dies auch als Chance begreifen, entstehen doch gerade dadurch interessante neue Geschäftsmöglichkeiten, von denen einige in dieser Ausgabe thematisiert werden.

Die durch den Eigenverbrauch erhoffte Autarkie des Stromkunden bleibt natürlich eine Illusion. Doch vielleicht ist es ja gerade diese Illusion, die der Kunde zu kaufen wünscht. Denn seien wir ehrlich: Eine vollständige Selbstversorgung wäre den meisten von uns wohl zu anstrengend. Es reicht schon, wenn die Zahnräder nicht mehr sichtbar sind.

Vendre des illusions

Simon Eberhard,
Rédacteur en chef AES
simon.eberhard@electricite.ch

Vous connaissez certainement cette fameuse scène du classique « Les Temps modernes » dans laquelle Charlie Chaplin manipule sa clé à molette dans un labyrinthe d'engrenages. Elle illustre parfaitement la dépendance de l'homme face à la technique, qui a connu une incroyable croissance depuis l'industrialisation. C'est précisément pour cette raison, sans doute, que beaucoup de gens se sont parallèlement pris à rêver de fuir cette dépendance et de retourner vers l'autosuffisance.

Grâce au photovoltaïque, au smart grid et à des solutions de stockage améliorées, ce rêve d'indépendance se rapproche un peu, au moins dans le secteur de l'électricité. Pour les fournisseurs

d'énergie, ce beau monde nouveau constitue toutefois aussi une menace. En fin de compte, leur activité centrale se retrouve mise sous pression. Mais la branche peut aussi considérer cette situation comme une opportunité offrant de nouvelles possibilités commerciales intéressantes: plusieurs d'entre elles sont traitées dans ce numéro.

L'autarcie espérée par le consommateur d'électricité grâce à la consommation propre reste bien entendu une illusion. Mais peut-être est-ce justement cette illusion que le client souhaite acheter. En effet, soyons honnêtes: pour la plupart d'entre nous, une autosuffisance complète serait trop pénible. Qu'on ne voie plus les engrenages, cela nous suffit déjà bien.