

Zeitschrift: bulletin.ch / Electrosuisse

Herausgeber: Electrosuisse

Band: 104 (2013)

Heft: 8

Vorwort: Utilisation des médias sociaux = Die sozialen Medien im Strommarkt

Autor: Reymond, Céline

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Utilisation des médias sociaux

Reflet de l'hétérogénéité de la branche



Céline Reymond,
Rédactrice de l'AES
celine.reymond@electricite.ch

Selon une étude parue en avril, 67% des entreprises suisses seraient actives sur les médias sociaux. Ce chiffre semble élevé. L'AES a voulu avoir un aperçu actuel de ce qu'il en est dans la branche électrique. Raison pour laquelle un sondage a été effectué auprès des entreprises membres et non membres de l'AES dont vous trouverez le résultat dans ce numéro du Bulletin, ainsi que quelques exemples tirés de la pratique.

Le résultat de ce sondage reflète l'hétérogénéité de la branche, ce qui en soi n'est pas étonnant. Une partie de la branche perçoit en les médias sociaux une forme de communication d'avenir. D'autres sont plutôt sceptiques. Finalement, certaines entreprises ne disposent pas des capacités nécessaires à l'utilisation de ces canaux.

Les médias sociaux offrent à l'entreprise la possibilité de jouir d'une certaine

proximité avec son public, ce qui revêt une importance particulière dans un domaine. Ils permettent d'aller à la rencontre des jeunes en quête d'une place d'apprentissage et de leur indiquer les nouveautés en matière de formation, comme la réforme du métier d'électricien-ne de réseau, ainsi que les places d'apprentissage disponibles. Les médias sociaux sont aussi un moyen de se positionner sur des thèmes comme l'efficacité énergétique et de se différencier des autres acteurs en vue de l'ouverture complète du marché. Je ne vous en dis pas plus et vous souhaite une bonne lecture.

Die sozialen Medien im Strommarkt

Nutzung so unterschiedlich wie die Branche

Céline Reymond,
Redaktorin VSE
celine.reymond@strom.ch

Laut einer im April erschienenen Studie nutzen 67% der Schweizer Unternehmen die sozialen Medien aktiv. Diese Zahl scheint etwas hoch gegriffen. Der VSE will es genauer wissen und hat aus diesem Grund seine Mitglieder über ihr Nutzungsverhalten befragt. Das Resultat ist insofern nicht überraschend, als dass es die bestehende Heterogenität der Strombranche widerspiegelt. Wie das Resultat im Detail aussieht, können Sie in dieser Bulletin-Ausgabe nachlesen.

Im Grundsatz können folgende Aussagen gemacht werden: Ein Teil der Strombranche erachtet Social Media als zukunftsweisende Kommunikationsform. Ein anderer Teil begegnet Twitter und Co. mit Skepsis und Unsicherheit. Schliesslich gibt es noch Betriebe, denen schlicht die Kapazitäten für aktive Social-Media-Pflege fehlen. Hierbei handelt es sich oft um kleinere Unternehmen.

Dabei bietet Social Media den Unternehmen die Möglichkeit, Nähe zum Publikum zu schaffen. In einem Bereich ist dies von besonderer Bedeutung: Die sozialen Medien können im direkten Aktivitätsumfeld der Jugend auf offene oder neu gestaltete Lehrberufe wie im Falle des Netzelektrikers/in hinweisen. Auch können sie helfen, sich bei Themen wie Energieeffizienz zu positionieren und sich hinsichtlich der vollständigen Marktöffnung von den anderen Akteuren abzuheben. Mehr verrate ich an dieser Stelle nicht mehr. Ich wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre.