

Zeitschrift: bulletin.ch / Electrosuisse
Herausgeber: Electrosuisse
Band: 101 (2010)
Heft: 8

Rubrik: Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Qualität lässt sich weltweit verkaufen



Gerhard Greiter,
Siemens Schweiz AG,
CEO Mobility Schweiz

Das Bahnland Schweiz steht bezüglich Sicherheit, Pünktlichkeit und Komfort weltweit an der Spitze. Sämtliche Akteure innerhalb des öffentlichen Verkehrs der Schweiz haben in den vergangenen Jahren grosse Anstrengungen unternommen, um die Qualität und Effizienz laufend auszubauen, ohne dabei aber das Wichtigste ausser Acht zu lassen. Denn beim Thema Sicherheit machen sowohl die Passagiere als auch die Bahnbetreiber und Zulassungsbehörden absolut keine Abstriche. Diesen hohen Anspruch könnte man auf den ersten Blick als «kostentreibend» betrachten. Bei genauem

Hinsehen ist er aber ausserordentlich förderlich für den Innovationsgeist, bewahrt uns vor menschlichen Tragödien und die Bahnwirtschaft vor finanziellen Katastrophen.

Exemplarisch aufzeigen lassen sich diese Vorteile anhand der Geschichte der Mobility-Division von Siemens Schweiz, die ihren Hauptsitz mit ca. 800 Mitarbeitern in Wallisellen hat. Vor mehr als 100 Jahren wurde hier die Stellwerksfabrik gegründet. Obwohl der Heimmarkt im-

mer eine zentrale Rolle spielte, entwickelten die Bahnpioniere bereits sehr früh auch Produkte für den Export. Die elektromechanischen Bauteile wurden von Anfang an von der Siemens AG geliefert, die 1941 die Mehrheitsbeteiligung am Walliseller Werk übernahm.

Die internationale Zusammenarbeit zahlte sich schnell aus und öffnete das Tor für die weltweite Vermarktung der Schweizer Bahnsicherungs-systeme.

Auch heute ist Wallisellen im Siemens-Konzern mit 120 Mitarbeitern in der Forschung und Entwicklung ein Kompetenzzentrum für elektronische Grossstellwerke sowie für Zugsicherungs- und Leitsysteme. Und auch heute noch gilt der Grundsatz, dass Hightech-Lösungen, die sich in der Schweiz bewähren, auch international keine Konkurrenz zu fürchten brauchen. So werden von Wallisellen aus Produkte und Dienstleistungen in zahlreiche europäische Staaten und sogar in Länder wie Ägypten, Saudi-Arabien, Vietnam oder Malaysia exportiert. Wenn man Qualität und Kostenbewusstsein mit Innovationen und Fachkompetenz zu verbinden weiss, entpuppt sich das vermeintliche Hochpreis- und Hochlohnland Schweiz als Wettbewerbsvorteil.

La qualité se vend dans le monde entier

Gerhard Greiter,
Siemens Suisse SA,
CEO Mobility Suisse

La Suisse est un pays ferroviaire et à ce titre occupe l'un des premiers rangs mondiaux en termes de sécurité, ponctualité et confort des trains. Tous les acteurs des transports publics en Suisse ont réalisé de gros efforts ces dernières années pour améliorer en permanence la qualité et l'efficacité sans négliger l'essentiel. Car lorsqu'il s'agit du thème de la sécurité, ni les passagers ni les exploitants ferroviaires ni les autorités d'homologation ne font de concessions. A première vue, on pourrait croire que cette exigence élevée fait « exploser les coûts ». Mais lorsqu'on y regarde de plus près, on s'aperçoit qu'elle est extraordinairement propice à l'esprit d'innovation, tout en nous préservant de tragédies humaines et de catastrophes financières pour l'économie ferroviaire.

Pour exemplifier ces avantages, rien de mieux que de se pencher sur l'histoire de la Mobility-Division de Siemens Suisse dont le siège principal emploie quelque 800 personnes à Wallisellen. Il y a plus d'un siècle était créée ici une fabrique de postes d'aiguillage. Bien que le marché intérieur ait toujours joué un rôle central, les pionniers du rail ont également développé très tôt des produits pour l'exportation. Les pièces électromécaniques ont été fabri-

quées dès le démarrage par Siemens SA qui est devenu actionnaire majoritaire de l'usine de Wallisellen en 1941.

La coopération internationale s'est rapidement révélée payante, ouvrant la porte à une commercialisation des systèmes de sécurisation ferroviaire suisses à l'échelle mondiale.

Aujourd'hui encore, Wallisellen reste un centre de compétence pour les grands postes d'aiguillage électroniques et pour les systèmes de sécurité et de guidage des trains au sein du groupe Siemens. 120 personnes y travaillent dans la recherche et le développement. Les solutions high-tech qui font leurs preuves en Suisse n'ont rien à craindre de la concurrence sur la scène internationale: ce principe conserve encore toute sa validité à l'heure actuelle. Ainsi, Wallisellen exporte des produits et services dans de nombreux états européens et même dans des pays comme l'Égypte, l'Arabie saoudite, le Vietnam ou la Malaisie. Lorsqu'on sait allier qualité et économie avec innovations et compétence technique, la Suisse – que tout le monde prend pour un pays où les prix et les salaires sont élevés – se révèle une terre concurrentielle.