

**Zeitschrift:** bulletin.ch / Electrosuisse  
**Herausgeber:** Electrosuisse  
**Band:** 99 (2008)  
**Heft:** 7  
  
**Rubrik:** Forum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.03.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Marianne Zünd

## Powerstage, Pflichttermin für die Branche Les Powertage, une date obligatoire pour la branche



**Eine qualitativ** hochstehende Fachmesse mit Bodenhaftung als Plattform für die schweizerische Elektrizitätswirtschaft. Dies war das Leitbild für die Powertage, die im Jahr 2004 ins Leben gerufen wurden. Ganz ohne pompöse Stände und Showelemente und mit einem fixen Kostendach für Aussteller sollte die neue Messe daherkommen und damit dem typisch schweizerischen Understatement gerecht werden. Dafür sollten sich interessierte Besucher – ergänzend zur Ausstellung – in einem fachlich hochstehenden Forum über aktuelle energiepolitische, -wirtschaftliche und -technische Entwicklungen informieren können. Das Konzept ging auf: Schon die Premiere der Powertage übertraf die Erwartungen der Organisatoren, und es gelang, ein ausgeprägtes Fachpublikum zu mobilisieren, die Mehrheit davon Entscheidungsträger aus der Elektrizitätswirtschaft.

Auch das Bundesamt für Energie (BFE) war von Anfang an von diesem Konzept überzeugt und beteiligt sich seither im Messebeirat und als Aussteller. Die Powertage bieten dem BFE die einzigartige Möglichkeit, mit zahlreichen Branchenvertretern auf Augenhöhe in Kontakt zu kommen und sich mit ihnen über energiepolitische Fragestellungen auszutauschen.

Vom 3. bis 5. Juni 2008 finden die Powertage, inzwischen Pflichttermin und zentraler Treffpunkt der Elektrizitätsbranche, zum dritten Mal statt. Das konsequente Konzept hat nicht nur für ein gesundes Wachstum der Messe von 80 Ausstellern im Jahr 2004 auf rund 125 Aussteller im Jahr 2008 gesorgt; es bildet auch die Grundlage für ihre erfolgreiche Positionierung im Umfeld der bevorstehenden Strommarktiliberalisierung. So sind in diesem Jahr erstmals auch ausländische Energiekonzerne als Aussteller dabei. Für sie bietet die Messe eine interessante Einstiegsmöglichkeit in den schweizerischen Energiemarkt.

Nicht nur für die Veranstalterin, auch für die schweizerische Energiepolitik ist diese Entwicklung von grosser Bedeutung. Umso wichtiger also, dass sich die wichtigste Plattform der Schweizer Energiewirtschaft weiterentwickeln und auf hohem Niveau halten kann. So werden die Powertage künftig auch Spiegelbild des Schweizer Energiemarkts im europäischen Umfeld sein.

**Un salon** technique de haut niveau et bien établi comme forum de l'économie électrique suisse – tel était le leitmotiv des Powertage lancés en 2004. Ce nouveau salon devait avoir lieu sans stands pompeux ou éléments spectaculaires – mais avec une limite de coûts fixe pour les exposants, dans un cadre modeste bien suisse. En revanche, les visiteurs intéressés devaient pouvoir s'informer, lors d'un forum technique de qualité en marge de l'exposition, des derniers développements au niveau de l'économie, de la politique et de la technique de l'énergie. Le concept a fait ses preuves: les premiers Powertage ont dépassé les attentes des organisateurs et il a été possible de mobiliser un public de spécialistes, composé en majorité de décisionnaires de l'économie électrique.

L'Office fédéral de l'énergie (OFEN) a été convaincu dès le départ de ce concept et participe maintenant au conseil du salon et comme exposant. Les Powertage sont pour l'OFEN une occasion unique d'entrer en contact avec de nombreux représentants de la branche et d'avoir avec eux des échanges directs sur les questions de politique énergétique.

Les Powertage, désormais rendez-vous central de la branche de l'électricité, auront lieu pour la troisième fois du 3 au 5 juin 2008. Le concept conséquent a non seulement abouti à une saine croissance de 80 exposants en 2004 à environ 125 en 2008, mais constitue également la base de son positionnement réussi dans le cadre de la libéralisation prochaine du marché de l'électricité. Cette année, des entreprises électriques étrangères y exposeront également. Le salon leur offrira une intéressante possibilité d'aborder le marché suisse de l'énergie.

Cette évolution est d'une grande importance non seulement pour l'organisatrice, mais également pour la politique énergétique suisse. Il est donc d'autant plus important que le forum le plus important de l'économie énergétique suisse puisse se développer et se maintenir à un niveau élevé. Les Powertage resteront à l'avenir le miroir du marché suisse de l'énergie dans le contexte européen.

Marianne Zünd ist Leiterin Kommunikation beim Bundesamt für Energie (BFE)  
Marianne Zünd est responsable de la communication à l'Office fédéral de l'énergie (OFEN)